

Что для общества стресс, то для журналистов привычка



Юрий Бойко,
заместитель губернатора
Ярославской области.

Знай наших!

Клуб главных редакторов Центрального федерального округа создан по инициативе Общественной палаты ЦФО и при поддержке полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе Александра Беглова.

На первое заседание Клуба главных редакторов ЦФО руководители ярославских СМИ отправились вместе с начальником управления массовых коммуникаций Ярославской области Ириной Ануфриевой, а заместитель губернатора области Юрий Бойко наблюдал за заседанием в Москве из своего кабинета в режиме видеоконференции. Стоит заметить, что в будущем Клуб главредов намерен активно использовать в своей работе формат видеоконференции.

На первом, установочном, заседании помимо обсуждения предстоящей работы клуба был представлен опыт лучших средств массовой информации ЦФО. Приятно отметить, что сразу две ярославские телекомпании представили свои презентации на заседании клуба: «Первый Ярославский» и ГТРК «Ярославия».

Они рассказали, как создают телевизионные программы,

21 января в Москве состоялось первое заседание Клуба главных редакторов Центрального федерального округа, членами которого от ярославских СМИ стали главный редактор «Первого Ярославского» Екатерина Капустян, директор филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Ярославия» Леонид Гунин и директор – главный редактор газеты «Городские новости» Ирина Ваганова.

которые помогают им занимать лидирующие позиции на ярославском медиарынке. Кроме того, ярославская делегация вручила Александру Беглову свежий номер газеты «Городские новости», где был опубликован репортаж из Толгского монастыря с заседания попечительского совета, в котором 18 января, в Крещенский сочельник, наряду с другими высокими гостями принял участие и Александр Дмитриевич Беглов.

Как выживают печатные СМИ?

Клуб главных редакторов ведущих изданий ЦФО – это новая дискуссионная площадка, организованная для обсуждения актуальных вопросов участия средств массовой информации в формировании информационной политики и информационной повестки регионов Центрального федерального округа. Заседание клуба открыли секретарь Общественной палаты ЦФО Сергей Крикалев и полномочный представитель Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе Александр Беглов, другие руководители органов исполнительной власти регионов ЦФО, которые признают, что роль СМИ в жизни современного общества

огромная, а проблем слишком много. Содержательно выступил президент ЗАОР «Мультимедиа Холдинг», председатель комиссии Общественной палаты Центрального федерального округа по коммуникациям и информационному взаимодействию Александр Школьник, генеральный директор телеканала «MTV Россия» Яна Чурикова и другие представители Общественной палаты ЦФО. Как заметил Александр Школьник, сейчас все чаще употребляют термин медиапотребление, так вот, по его данным, медиапотребление за последнее время в России выросло на 8 процентов, но за счет электронных СМИ, а печатные СМИ теряют свою аудиторию.

– Да я вообще не представляю, как печатные СМИ сейчас выживают, – искренне посочувствовала Яна Чурикова.

– Да, приходят молодые журналисты, у них другой взгляд на информационную политику, но у нас опыт! – рассуждала бывшая телеведущая.

Александр Школьник пообещал, что Клуб главных редакторов ЦФО станет живой площадкой, где журналисты смогут самосовершенствоваться, обмениваться опытом и вообще расширять понимание того, что происходит.



Александр Беглов, полномочный
представитель Президента РФ в ЦФО.

Писать, чтоб захватывало дух!

Искренне и глубоко говорил полномочный представитель Президента в ЦФО Александр Беглов.

В нынешнем быстро меняющемся мире основной удар наносится информацией. Как противостоять информационным ударам?!

– Сегодня у нас не самое легкое время. Посмотрите, какая информационная война ведется против России, с каким количеством угроз мы столкнулись, – заметил Александр Беглов.

Александр Дмитриевич выделил основные моменты в построении информационной политики, и его основной призыв к журналистам был направлен к патриотизму

Сейчас, когда Россия окружена недружелюбно настроенными странами, о России надо писать так, чтобы дух захватывало. Главное – патриотизм. Второе: власть должна с людьми говорить честно, и это тоже задача СМИ. Третье: журналисты должны уделять как можно больше внимания духовным вопросам общества, историческим корням и национальным традициям.

Потребность в хороших новостях

Главный вывод, сделанный Александром Бегловым, с которым трудно не согласиться: сегодня в обществе ощущается по-

требность в хороших новостях. И это на самом деле так. Люди устали от криминальных сводок, от пугающих экономических прогнозов, от провокационных и лживых сообщений. Ярким доказательством потребности общества в позитивных новостях стала Олимпиада в Сочи – рейтинги ее просмотра побили все рекорды.

То, что СМИ – большая сила, по словам Беглова, доказывает такой пример. Акция «Бессмертный полк» возникла как региональная общественная инициатива, но ее поддержали СМИ, и в результате эта инициатива вылилась в мощное движение, охватившее более 12 миллионов человек по всей стране.

– Есть соблазн поддаться общей панике, но в этом и заключается настоящий профессионализм – помогать народу максимально безболезненно пережить изменения. Высокий темп, сложные отношения – как вне, так и внутри сообществ – для большинства людей становятся стрессом, а для вас, журналистов, это привычный формат, – сказал Александр Беглов. Наверное, это непросто – жить в таком формате, но вы не поддаётесь соблазну уныния, пессимизма, паники, и удерживаете общество от этого.

О журналистском мастерстве

Вместе с тем Александр Беглов напомнил о высокой социальной ответственности журналистов и о том, что от СМИ сегодня во многом зависит настроение общества. А в качестве назидания рассказал свой любимый анекдот о «журналистском мастерстве».

Во Франции прилетает Папа Римский, сходит с трапа самолета. Несмотря на охрану, к нему прорывается репортер и, выставив вперед микрофон, громко задает вопрос: «Ваше святейшество, как Вы относитесь к публичным домам?».

– А что, во Франции остались публичные дома?! – от неожиданности отпрянул назад Папа Римский. На следующий день во Франции газеты вышли с такими заголовками – «Папа Римский, едва вступив на французскую землю: «Есть ли в Париже публичные дома?».

Ирина ВАГАНОВА



Ирина Ваганова, директор – главный редактор газеты «Городские новости».



Александр Лебедев, заместитель директора ГТРК «Ярославия», и Екатерина Капустян, главный редактор «Первого Ярославского».



Анна Мельник, ведущая «Вестей» ГТРК «Ярославия», и оператор Алексей Карашев снимают заседание клуба.