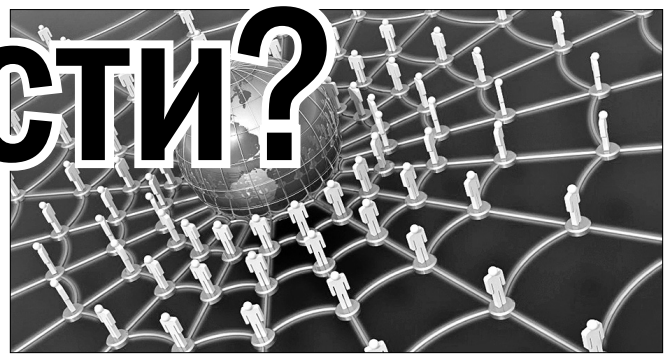
или Сеть во власти?



Скрин страницы в Фейсбуке Вячеслава Гаврилова: сегодня в рамках Дней Германии в Ярославле пообщался с Гансом Айхелем, в разные годы мэром Касселя, премьером земли Гессен и министром финансов ФРГ. Интересный человек и яркий политик, который стоял у истоков партнерства Ярославля и Касселя в конце 80-х, он и сейчас верит в силу «народной дипломатии».

казенным языком, в «ходе рабочего визита». А есть и видео – продолжение проекта «Князьков онлайн», когда Александр Львович, неторопливо прогуливаясь с милой барышней – главным редактором одного из телеканалов, отвечает на вопросы, поступившие от ярославцев.

В «друзьях» Александра Князькова 5000 пользователей Фейсбука – максимальное количество, разрешенное администрацией facebook.com, 525 – в подписчиках.

Среди членов правительства Ярославской области активную жизнь в соцсети ведут заместитель губернатора Юрий Бойко и заместитель председателя правительства Наталья Шапошникова. Наталья Витальевна кроме сообщений о «рабочих визитах» размещает еще и федеральные новости из сферы ЖКХ, иногда сопровождая небольшим комментарием: «Среди участников долевого строительства станет меньше обманутых!» – радостно пишет свое мнение о новости с сайта Минстроя.

Юрий Александрович уделяет чуть меньше внимания рабочим моментам. У него в приоритете личная жизнь. Любой посетитель его странички может порадоваться за то, что он отлично провел время с семьей в поездке, или огорчиться с Юрием Александровичем за не слишком радостный результат футбольного матча.

Город в Фейсбуке

У исполняющего обязанности мэра Ярославля Алексея Малютина свой подход к ведению странички в Фейсбуке. Можно узнать информацию о школе, в которой учился, о предыдущем месте работы, то есть о том, что прежде он был председателем муниципалитета Ярославля шестого созыва. Большинство сообщений – о рабочих моментах деятельности и.о. мэра. Сейчас, в июле, в основном это инспекция ремонтно-дорожных работ, дворов, и по этой теме много интересных фотографий, которые выкладывает он сам. Более обширную информацию размещают коллеги из пресс-службы, и это понятно: где взять время на соцсети?! На странице немало конкретных обращений пользователей Фейсбука: там люки парят, там газоны не в порядке. Ответы короткие: посмотрим, проверим. Судя по тому, что нет повторных обращений, и.о. мэра и в Фейсбуке слов на ветер не бросает.

Можно сказать, что в решении конфликтной ситуации вокруг ремонтных работ на Московском проспекте большую роль сыграл и Фейсбук, благодаря тому, что оперативно выставлялась вся информация. Малютин сам выкладывал фото в Сеть, да такие профессиональные, что некоторые интернет-издания их репостили.

У Алексея Малютина в соцсети 3232 друга.

Фото страницы в Фейсбуке Юрия Бойко во время чемпионата Европы по футболу.

А вот у заместителей мэра соцсети пользуются меньшей популярностью. Самые активные пользователи – Вячеслав Гаврилов и Елена Новик, которые иногда размещают сообщения о тех мероприятиях, в которых участвуют. Не удалось обнаружить аккаунты у Николая Степанова, Елены Волковой.

Пусть чиновники напишут...

– Я бы сказал, что присутствие в соцсетях для политиков, представителей власти – это поколенческий выбор, – размышляет Александр Шиханов. – Ведь в целом активнее ведут свои странички представители более молодого поколения, чем те, кто постарше. В этом смысле представители власти ничем не отличаются: те, кто помоложе, более активны в соцсетях. Не вижу также проблемы и в том, что представители власти выкладывают фотографии или пишут сообщения, касающиеся личной жизни. Ведь у руководителей, как и у любого из нас, жизнь не сводится к одной лишь работе.

– Тренд на присутствие политиков в соцсети очень хороший, он не просто позволяет задавать напрямую вопросы, но и дает понять пользователям, что во власти те же люди с теми же проблемами, – считает и.о. начальника отдела информации муниципалитета Ярославля Андрей Моргунов.

Андрей Моргунов подчеркивает, что соцсети – это также отличный канал связи политиков с избирателями. Где как не там можно обратиться со злободневным вопросом, потребовать ответ или решить проблему. А поскольку соцсети – это публичное пространство, то избирателям сразу станет понятно, каково отношение представителей власти к людям: то ли они настроены на решение проблем, то ли – в лучшем случае – делают популистские заявления, то ли – в худшем – просто врут и уклоняются от прямых обязанностей.

Но насколько присутствие власти в соцсетях важно для простых ярославцев?

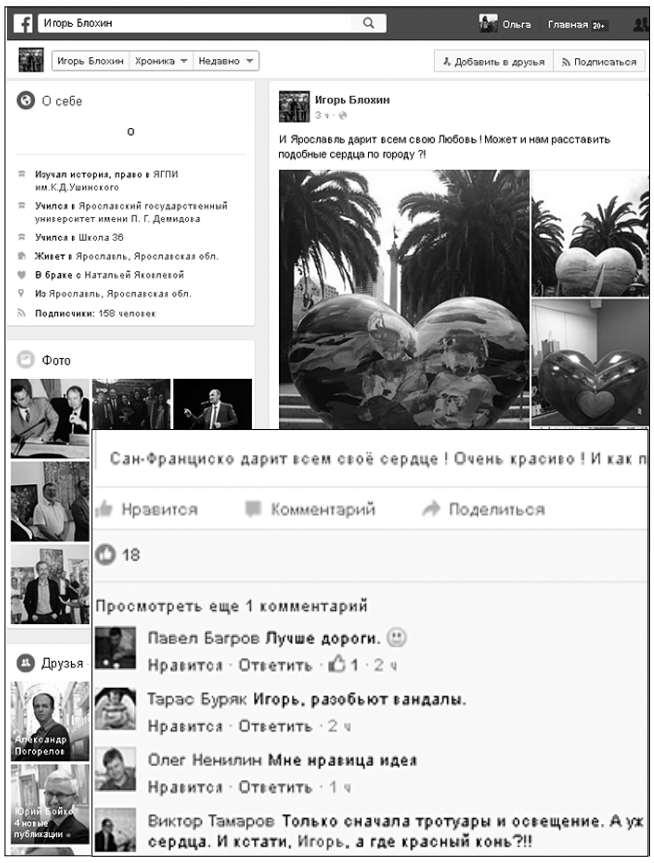
– У меня двоякое к этому отношение, – признается ярославна Елена Колыванова. – С одной стороны, такая публичность попахивает дешевым популизмом – дескать, вот я не в кабинете штаны протираю! А с другой – пусть хоть так, лишь бы решение проблем сдвинулось с мертвой точки.

– А мне бы хотелось видеть на страничках представителей власти и их личное отношение к происходящему. Не просто отчет «я побывал там-то», но и какие-то более глубокие сообщения, с анализом принимающихся законов, различных нормативно-правовых актов. Так хочется, чтобы доступным языком объяснили, что нас ждет, – рассуждает Иван Трифонов.

– У нас на местном уровне в соцсетях все-таки есть небольшой перекос в сторону дорожно-транспортной тематики. Но мне не хватает подобного и столь же подробного освещения деятельности со стороны представителей образования, медицины, социальной сферы. Пусть чиновники напишут, что будет в этих сферах, – требует Екатерина Стрельникова.

Конечно, нельзя требовать от руководителей постоянного присутствия в Сети, работать будет некогда. Даже такой большой любитель Фейсбука, как Игорь Блохин, который будучи депутатом муниципалитета, выкладывал на своей странице постоянно и много разной информации, теперь не столь рьяный участник сетевых дискуссий. И тем не менее заглядывать в сети весьма полезно: вряд ли где еще возможно буквально за несколько секунд охватить такой разнообразный спектр общественного мнения. Стоило, например, Игорю Блохину поделиться информацией о том, что Сан-Франциско в знак любви к горожанам и гостям дарит сердца, и предложить нечто подобное сделать в Ярославле, как мигом полетели комментарии. Одни просят сначала дороги сделать, а потом уже сердца выставлять, другие – тротуары. Ну а руководителю регионального Фонда содействия капитальному ремонту многоквартирных домов, активному депутату муниципалитета и пользователю соцсетей Олегу Ненилину эта идея понравилась. Опять же только соцсети дают возможность проследить, кто с кем дружит из «сильных мира сего», кто кого «лайкает», кто чем дышит и какие планы вынашивает. А все вместе это позволяет сделать выводы – как населению, так и руководителям. И если требуется, подкорректировать стратегию нашего общего развития.

Подготовили Ольга СКРОБИНА и Людмила ДИСКОВА



Скрин страницы в Фейсбуке Игоря Блохина.