

Наименование	Ед. изм.	Факт за 2019 год	Оценка за 2020 год	Целевые значения на последние годы этапов Стратегии		
				2023 год	2026 год	2030 год
Цель 4. Повышение качества муниципального управления и эффективности взаимодействия с гражданским обществом						
Задача 1. Повышение престижа и конкурентоспособности муниципальной службы, развитие межмуниципального сотрудничества						
1.1. Доля муниципальных служащих, проходящих обучение по программам профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования и иным мероприятиям профессионального развития, от общего количества муниципальных служащих	%	12,6	8,5	10,5	12,5	14,5
1.2. Количество действующих двусторонних документов о сотрудничестве города Ярославля с иностранными и российскими муниципальными образованиями и организациями межмуниципального сотрудничества	ед.	20	22	24	27	30
Задача 2. Повышение финансовой самостоятельности бюджета						
2.1. Доля налоговых и неналоговых доходов в общем объеме доходов бюджета	%	36,9	33,0	38,0	39,0	42,0
2.2. Доля расходов на обслуживание долга в общем объеме расходов бюджета	%	2,7	2,5	2,0	1,5	1,0
Задача 3. Развитие институтов гражданского общества через поддержку некоммерческих организаций и гражданских инициатив						
3.1. Доля жителей, проживающих на территориях города, входящих в территориальные общественные самоуправления	%	85,6	86,0	88,0	90,0	92,0
3.2. Уровень осведомленности жителей города о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	%	39	40	42	44	47

7. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

7.1. Направление «Развитие человеческого капитала»

По итогам выполнения стратегической цели по улучшению качества жизни посредством создания условий для разностороннего развития жителей города будут достигнуты следующие результаты.

По задаче 1 «Повышение качества и обеспечение доступности общего и дополнительного образования»:

- завершено строительство не менее четырех дошкольных образовательных учреждений и не менее трех общеобразовательных организаций;
- созданы условия для реализации общеразвивающих программ технической и естественно-научной направленности;
- организовано взаимодействие с предприятиями и бизнес-структурами по поддержке профессионального самоопределения и профессиональной ориентации обучающихся в соответствии с запросами экономики города;
- очередь в детские сады к 2030 году снизится до 16,0 % от количества детей в возрасте от 1 до 7 лет (значение 2019 года – 21,3 %);
- численность обучающихся во вторую смену в 2030 году составит 9,5 тыс. чел. Рост количества занимающихся во вторую смену удастся преодолеть и выйти на уровень 2018 года (10 тыс. учеников) только к концу срока реализации Стратегии;
- до 50 % увеличится к 2030 году количество общеобразовательных учреждений, реализующих программы в сетевой форме (значение 2019 года – 18 %).

По задаче 2 «Повышение уровня культурного и физического развития жителей города»:

- сформирована инфраструктура отрасли культуры, соответствующая реалиям нового времени (развитие информационных технологий, поддержка традиционных и новаторских, экспериментальных направлений искусства, содействие инновационной активности, доступность услуг для всех категорий и групп населения);
- расширено участие жителей в культурной жизни города, развиты инструменты информирования жителей и получения устойчивой обратной связи;
- создана система поддержки и продвижения талантов;
- удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры к завершению реализации Стратегии составит 92 %. В 2019 году по результатам социологических опросов данный показатель фиксируется на уровне 86 %;
- завершено строительство волейбольного центра;
- на территориях школ, во дворах многоквартирных домов обустроены уличные спортивные площадки;
- регулярно проводятся городские турниры школьных и студенческих спортивных клубов, массовые семейные спортивные мероприятия;
- удовлетворенность населения условиями для занятий физической культурой и спортом к 2030 году будет равна 90 % от количества опрошенных (в 2019 году – 84 %);
- доля жителей города, занимающихся физической культурой и спортом, составит 60 % от численности населения города к концу 2030 года (в 2019 году – 41,8 %).

По задаче 3 «Поддержка социально незащищенных слоев населения»:

- усилено влияние факторов адресности и индивидуальной нуждаемости при назначении мер социальной поддержки;
- 100 % горожан получают денежные выплаты (пособия, компенсации, субсидии, социальную помощь) от общей численности, которым выплаты назначены;
- 365 малоимущих граждан и малоимущих семей с несовершеннолетними детьми с учетом граждан, нуждающихся в социальной адаптации, получают социальную помощь на основе социального контракта, что в 1,95 раза больше, чем в 2019 году;
- поддерживается равновесие предложения и спроса на социальные услуги;
- организована волонтерская деятельность в организациях социального обслуживания;
- повышен уровень доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья.

По задаче 4 «Создание условий, стимулирующих молодежь к проживанию и трудоустройству в городе»:

- молодым семьям оказывается поддержка в приобретении и строительстве жилья;
- учащиеся старших классов школ обучаются основам предпринимательства и наиболее востребованным профессиям;
- волонтерские объединения молодежи, инициативы локальных молодежных сообществ поддерживаются грантами;

- доля молодых жителей в общем населении города к завершению реализации Стратегии будет равна 22 %. Значение показателя прекратит падение и начнет расти по отношению к 2019 году (19,5 %) на третьем этапе Стратегии;
- количество объектов муниципальной инфраструктуры для проведения молодежной политики возрастет к 2030 году до 20 ед., что в 2,9 раза выше уровня 2019 года.

По задаче 5 «Повышение уровня безопасности проживания в городе»:

- созданы пункты оперативного реагирования на чрезвычайные ситуации и происшествия на базе пожарных частей;
- сформирована единая система мониторинга чрезвычайных ситуаций и экологической обстановки;
- городская система видеонаблюдения активно используется правоохранительными органами для выявления и раскрытия преступлений и правонарушений;
- количество погибших и пострадавших в чрезвычайных ситуациях, пожарах и происшествиях на водных объектах к 2030 году снизится на 20 % по отношению к 2021 году;
- степень участия членов народных дружин в мероприятиях по охране общественного порядка на конец реализации Стратегии составит 3 ед.

7.2. Направление «Экономическое развитие»

К 2030 году в рамках реализации стратегической цели по обеспечению устойчивого экономического роста за счет повышения производительности труда в несырьевых отраслях производства, реализации туристского и логистического потенциала города, внедрения цифровых решений будут достигнуты следующие результаты.

По задаче 1 «Содействие улучшению делового климата, увеличению объемов производства и повышению производительности труда»:

- «якорные» промышленные предприятия города участвуют в глобальных производственных цепочках;
- на уровне региона и города сформированы инструменты поддержки трансфера технологий, производственной кооперации, привлечения квалифицированных специалистов инженерно-технического профиля в обрабатывающую промышленность;
- продукция обрабатывающей промышленности широко используется в городском хозяйстве;
- в городе сформирована и развита инфраструктура поддержки малого предпринимательства и инвесторов, инвестиционные площадки оборудованы дорожной и коммунальной инфраструктурой;
- создана система поддержки стартап-проектов для развития предпринимательских инициатив горожан;
- с потенциальными инвесторами активно взаимодействует и продвигает в бизнес-среде конкурентные преимущества города сообщество общественных деятелей, связанных с городом Ярославлем;
- общий объем отгруженных товаров по всем промышленным видам деятельности (без субъектов малого предпринимательства) на душу населения составит в 2030 году 605,0 млн руб. и увеличится в 1,7 раза к 2019 году;
- объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) к 2030 году составит 86,5 тыс. руб. в расчете на душу населения. По сравнению с 2019 годом прирост будет равен 35 %;
- число организаций малого и среднего предпринимательства в 2030 году будет равняться 601 субъекту в расчете на 10 тыс. жителей города, что превысит уровень 2019 года на 8 %.

По задаче 2 «Развитие городского логистического комплекса»:

- во взаимодействии транспортных, консалтинговых, страховых и IT-компаний, ведущих вузов города создан транспортно-логистический комплекс (объединение организаций), для транспортно-логистических компаний сформирована система предпочтений;
- существенная доля перевозок пассажиров и грузов является мультимодальной;
- увеличена пропускная способность транспортной инфраструктуры города и пригородных территорий;
- грузооборот автомобильного транспорта по всем организациям (без субъектов малого предпринимательства) к концу 2030 года будет равняться 335,0 млн тонн / км. К уровню 2019 года он возрастет в 1,4 раза;
- оборот оптовой торговли составит на конец реализации Стратегии 305 млрд руб. Он увеличится почти в 1,7 раза от уровня 2019 года.

По задаче 3 «Увеличение туристского потока и повышение занятости в сфере туризма»:

- бренд «Ярославль – столица «Золотого кольца» узнаваем в России и на международном уровне;
- сформирована программа лояльности для гостей города, городская среда дружелюбна для туриста, город наполнен событиями, привлекающими туристов;
- туристская инфраструктура города регулярно принимает крупные профессиональные конференции и форумы российского и международного уровня;
- доля занятых в сфере туризма (гостиницы, турфирмы, организации общественного питания) к 2030 году составит 14,2 % от количества занятых в сфере услуг, что выше уровня 2019 года на 3,3 %-ных пункта. Последствия кризиса в сфере туризма, связанные с эпидемиологической ситуацией 2020 года, будут преодолены до конца первого этапа Стратегии;
- количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города, в последний год Стратегии будет равно 1,63 млн чел., что выше значения 2019 года на 12 %.

По задаче 4 «Содействие внедрению цифровых решений и повышению инновационной активности бизнеса»:

- создан комплекс (объединение организаций) информационно-коммуникационных технологий;
- образован креативный комплекс (сообщество творчески ориентированных предпринимателей);
- сформированы центры коллективного пользования, прототипирования и макетирования;
- доля отгруженной инновационной продукции к 2030 году составит 26,6 % в общем объеме отгруженной продукции организаций (без субъектов малого предпринимательства). Ежегодно в среднем доля будет увеличиваться на 1,2 % от общего объема;
- затраты организаций на технологические инновации за период реализации Стратегии составят 82,1 млрд руб. Ежегодно в среднем они будут расти на 11 %.

7.3. Направление «Пространственное развитие»

К 2030 году в рамках реализации цели по формированию комфортной городской инфраструктуры и сокращению диспропорций в развитии районов города будут достигнуты следующие результаты.

По задаче 1 «Совершенствование городской планировочной структуры и улучшение качества городской среды»:

- завершена трансформация моноцентрической планировочной структуры города, созданы новые городские центры в Заволжском, Дзержинском и Фрунзенском районах;
- территории рек Волги и Которосли благоустроены, сформированы пешеходные зоны вдоль «водных» улиц города;
- в городе поддерживается чистота и порядок, город Ярославль удерживает статус одного из самых чистых и зеленых городов центральной России;
- к 2030 году будет благоустроена 151 дворовая территория многоквартирных домов (с момента начала реализации Стратегии) или около 15 дворов ежегодно;
- доля благоустроенных общественных территорий составит в 2030 году 29,8 % от их общего количества (уровень 2019 года – 21,2 % благоустроенных общественных пространств).

По задаче 2 «Модернизация улично-дорожной сети и городского пассажирского транспорта»:

- построено и реконструировано 120 км улиц города;
- обновлен подвижной состав городского пассажирского транспорта;