

Ярославль — популярный туристический центр. Наш город обладает огромным потенциалом для развития как внутреннего, так и въездного туризма, а также всех его разновидностей — культурного, делового, событийного, спортивного, гастрономического и даже лечебно-оздоровительного. Сегодня туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики Ярославля. О планах выведения этой отрасли на новый уровень мы беседуем с заместителем мэра по вопросам социально-экономического развития города Ярославля Ильёй Мотовиловым.

— Исследования и опросы гостей показывают, что Ярославль неизменно воспринимается как древнерусский город с храмами и монастырями. В этом и заключается наше главное преимущество?

— Безусловно, учитывая интерес тысяч туристов, мы запланировали в этом направлении серьёзную работу. Десятки памятников в поле зрения гостей нашего города нуждаются в ремонтно-реставрационных работах, надо искать возможности для их реставрации. Также ищем спонсоров для установки специальной световой аппаратуры, чтобы в вечернее и ночное время красиво выглядели уникальные памятники истории и культуры XVII–XIX веков в Коровниках, Толчковской слободе, на Которосльской и Волжской набережных. Пытаемся договориться с Русской православной церковью о возможности открытия наиболее интересных для туристов храмов XVII века хотя бы в пик туристического сезона с мая по сентябрь. Планируем реализовать проект «Памятники за рубль», и уже есть желающие взяться за реставрацию объектов культурного наследия при передаче их в хозяйственное ведение частным владельцам.

— Как отмечают гости из мегаполисов, в Ярославле, находясь в самом центре, можно отдохнуть от шума и суеты городских улиц. Это стало возможно благодаря вынесению основного транспортного потока за пределы рекреационной зоны в историческом центре. Предполагается дальнейшее развитие этой территории?

— Теперь в планах разгрузить исторический центр города и от массовых мероприятий, особенно в праздничные дни. Рассматриваем возможность переноса крупных уличных спортивных мероприятий в зону Которосльской набережной и парка 1000-летия Ярославля. Хотим сделать исторический центр открытым, доступным, привлекательным как для жителей города, так и для самых разных категорий туристов.

Центральная часть города, безусловно, является главной туристической зоной, но пока не идеальной. Есть ряд вопросов, которые необходимо решать: отсутствие стоянок для туристических автобусов, недоступная среда речного вокзала, отсутствие мультязычной навигации.

— Стратегия развития туризма в Ярославле предполагает выделение ещё нескольких туристических зон?

— Да, вторая потенциальная туристическая зона — Коровники. Здесь располагается храмовый комплекс, и это лучшая видовая точка на Стрелку. Необходимо благоустроить территорию, а в перспективе открыть панорамный ресторан, откуда туристы будут любоваться городом. Третья зона — Красный Перекон. Его можно позиционировать как вто-



Илья Мотовилов: Исторический центр Ярославля будет открытым, привлекательным и доступным для всех категорий туристов



рой центр Ярославля. Если первый — это средневековый город, то здесь акценты смещаются в сторону промышленного города XVIII–XIX веков, фабричного района. Четвёртая зона — Тверицы. Это также отличная видовая точка на центр города, кроме того, здесь есть пляж и бор. Пятая зона — КЗЦ «Миллениум» с парком 1000-летия

Ярославля и колесом обозрения.

Должно быть сформировано уникальное брендовое пространство, наполненное смыслами, а также туристической и развлекательной инфраструктурой.

— Но пустые локации вряд ли привлекут очень большое количество туристов, их надо наполнять событиями?

— Действительно, пока по активности создания событий для туристов Ярославль проигрывает основным городам-конкурентам по Золотому кольцу — Владимиру и Суздалью. На сегодняшний день Ярославлю явно не хватает музыкальных и театрально-культурных событий. Например, нет у нас городского рок-фестиваля, который мог бы проходить, например, на плавучей платформе, находящейся непосредственно в акватории Волги, а зрители располагались бы на суше. В весенне-летний период возможно проведение музыкальных open air фестивалей под условными названиями «Битва хоров» или «Битва симфонических оркестров», да хоть «Блюз против рэпа». Формат таких мероприятий может быть схожим, однако целевая аудитория бу-

Центр Ярославля является зоной ЮНЕСКО

В 2019 году въездной турпоток составил более

1,4

млн человек



дет разная, а самое главное, что на такие мероприятия с интересом съезжаются жители крупных городов, включая Москву.

Разумеется, все эти фестивали имеет смысл проводить при должной широкой информационной поддержке за пределами города, а также в сотрудничестве с туристической отраслью. Привлекать туроператоров для формирования турпродукта на события, гостиницы — для установления и промотирования по своим каналам спецтарифов, рестораны — для создания туристического или тематического событийного меню.

Также мы говорим о создании особой праздничной, курортной атмосферы гостеприимства. На Волжской набережной расположено множество интересных музеев, почему бы не организовать уникальный брендовый маршрут. Вся территория может позиционироваться как «Музейная набережная» и должна быть соответственно оформлена, создана система навигации, мотивации к посещению музеев, единая сувенирная линейка, должны быть привлечены музыканты, уличные театры, гастрономия.

— Очень многие проекты рассчитаны на частную инициативу, привлечение спонсоров или инвесторов. Что предлагают или гарантируют в этом случае городские власти?

— Необходимо внедрение системы грантов, стимулирующих предпринимательское сообщество на реализацию инициатив, связанных с развитием развлекательной, событийной и туристической инфраструктуры в центре города, соответственно, многое будет зависеть от бюджетов на создание и продвижение событий.

Ну и, конечно, мэрия готова оказать поддержку интересным для города проектам, способствовать сотрудничеству заинтересованных сторон, открыто и информационно поддерживать инициативу реализации проектов.

— Насколько интересна для нас экономическая составляющая туризма? Выгодно ли городу вкладываться в создание инфраструктуры?

— В бюджет города сфера туризма ежегодно только в виде налогов приносит порядка 20 миллионов рублей. Конечно, увеличение налоговых поступлений в бюджет важно, но развитие туризма также способствует решению вопросов поддержки малого и среднего предпринимательства, создания новых рабочих мест, развития городской среды и повышения качества жизни местных жителей. Не стоит забывать, что на сегодняшний день около 5,5 тысячи ярославцев работают в организациях туристической сферы.

На территории города расположено 785 памятников истории и культуры (7 памятников археологии, 43 — истории, 13 — искусства, 722 — архитектуры). Разработано более 100 туристических маршрутов

Беседовала
Светлана Антупьева
Автор фото:
Александр Погорелов