

У областной больницы хорошие перспективы

ДЕЛО СДВИНУЛОСЬ



Областная больница.

С рабочим визитом учреждение посетил губернатор Дмитрий Миронов. Вместе с сенатором Игорем Каграманяном глава региона осмотрел помещения и отметил высокое качество проведенных работ.

После внепланового визита в августе в единственное в Ярославской области специализированное нефрологическое отделение Дмитрий Миронов пообещал в кратчайшие сроки провести здесь ремонтные работы. За два месяца были приведены в порядок процедурные помещения и палаты, в каждой оборудованы санитарные комнаты, установлены новые медицинские кровати. Заменены инженерные коммуникации, оконные и дверные блоки.

— В отделении не было ремонта с 1998 года. Оно находилось в плачевном состоянии, — отметила завотделением Татьяна Аббисо-

После капитального ремонта открылось нефрологическое отделение Ярославской областной клинической больницы.

ва. — Наши больные — это люди, которым необходимо длительное лечение. Они лежат у нас месяцами и нуждаются в хороших условиях. Дело сдвинулось только с приходом в регион Дмитрия Миронова. Отделение не просто отремонтировано, здесь изменилась эмоциональная обстановка.

Также губернатор провел встречу с коллективом больницы и ответил на вопросы о перспективах развития медучреждения. Дмитрий Миронов рассказал, что распоряжением Президента России региону выделено 94 миллиона рублей на закуп-

ку оборудования, 28 из них — для нужд областной больницы. Будет приобретена электрофизиологическая установка с операционным столом и рентгенологическим оборудованием для выполнения операций больным с нарушением сердечного ритма.

Глава региона сообщил, что в областной больнице будет отремонтировано также гематологическое отделение. Проектно-сметная документация уже

готова. Предусмотрено переоборудование помещений реанимационного зала и палат интенсивной терапии, планируется организация палат для индивидуального размещения пациентов. Будет выполнена полная замена инженерных коммуникаций. Запланировано и благоустройство территории больницы — капитальный ремонт тротуаров и озеленение.

Один из вопросов касался исполнения майских указов прези-

дента в части повышения заработной платы. Глава региона заверил: установленные показатели будут достигнуты.

— Уже предприняты определенные шаги — выделены бюджетные средства на повышение оплаты труда, — подчеркнул Дмитрий Миронов. — С октября 2017 года действуют стимулирующие выплаты.

Марина ИЛЬИНА
Фото из архива редакции

Что телевизор прописал?

НЕ НАВРЕДИ

Самое ценное, что есть у человека, — здоровье. Его, как известно, не купишь. Но многочисленная реклама, льющаяся с экрана телевизора на каждого из нас, утверждает обратное. И надо-то всего-навсего приобрести чудо-лекарство, излечивающее от хвори. Можно ли доверять такой рекламе?



Если реклама не помогла

Естественно, рекламе верить никто не обязан. Никто и не верит — но только до того момента, пока не заболит. Тут-то и возникает вопрос: идти к участковому терапевту за назначениями или проще прямо в аптеку, за тем, что «прописал» телевизор? Сейчас мы даже не будем обсуждать опасность такого подхода к лечению болезни: известна масса случаев, когда люди лечили пневмонию жаропонижающими микстурами, а головную боль при инсульте анальгетиками и оказывались в тяжелейшем состоянии. Предоставим слово специалистам.

— С точки зрения правоприменительной практики СМИ, размещающие такую рекламу, рискуют, и не только репутацией, — заметила адвокат коллегии адвокатов Фрунзенского района Ярославля Вера Масленникова. — Возьмем, к примеру, головную боль. Причина ее может быть разной. Допустим, человек страдает воспалением тройничного нерва. Анальгетики, рекламируемые по телевизору, в этих

случаях абсолютно неэффективны. Здесь нужны препараты другой группы, которые может выписать только невролог. Но если человек лечился «по рекламе» и ему стало плохо после такого лечения либо лечение не помогло, теоретически он может обратиться в суд за компенсацией причиненного вреда. Теоретически потому, что здесь есть один нюанс — если в рекламе оговаривается, что необходимо проконсультироваться со специалистом, то у пациента вряд ли получится доказать свою правоту. А вот в том случае, когда рекламодатель заявляет, что препарат избавляет от всех видов головной боли, и при этом не отправляет больного за консультацией к доктору, иск выиграть вполне реально. Но в ярославской практике я таких случаев не знаю. В западных странах, где правовая культура выше, чем у нас, такие иски стали явлением вполне заурядным. Там рекламодатель вынужден постоянно держать ситуацию под контролем — он рискует немалыми деньгами.

Шли бы вы на семинар...

Можно ли поставить заслон такой рекламе? Запретить рекламировать лекарственные средства?

— Здесь нужно руководствоваться статьей 24 Закона о рекламе, — пояснила ведущий специалист УФАС по ЯО Анастасия Семенюк. — Согласно этой статье фактически разрешено рекламировать любые препараты, не запрещенные к обороту. Однако в части 8 статьи 24 отдельно оговаривается, что реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам, а также средств диагностики, лечения и медицинской реабилитации, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных

для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях. Это означает, что в рекламе, которая транслируется на общедоступных каналах ТВ и в радиопередачах, весьма вероятны нарушения. Но по поводу каждого случая такой рекламы нужно разбираться отдельно.

Разве это лекарства?

Но, судя по отзывам медиков, разбираться пока не с чем.

— Иногда я вижу рекламу фармпродукции по телевизору и пока ни разу не замечал, чтобы рекламировались рецептурные препараты. В основном это анальгетики, ферменты для улучшения пищеварения или капли в нос для облегчения дыхания. Необратимого вреда они принести не могут, если придерживаться той информации, что изложена в прилагаемой аннотации, — считает заведующий кафедрой фармакологии ЯГМУ Андрей Раков. — Хотя бывают ситуации, когда у человека формируется привыкание к препарату. К примеру, он уже давно может свободно дышать без сосудосуживающих капель в нос, но продолжает их использовать. Что же касается клинических случаев, когда самолечение принесло пациентам серьезный вред, то здесь, наверное, лучше поговорить с практикующими специалистами.

Пожалуй, самые часто рекламируемые препараты — те, которые якобы возвращают «мужское здоровье и силу». Прокомментировать их действие согла-

сились в перинатальном центре.

— То, что рекламируется на нашем ТВ в качестве средств от простатита, лекарствами по большому счету не является, — пояснил андролог Александр Дыбин. — Как правило, это БАДы — экстракты трав, которые действительно могут давать определенный эффект, но исключительно на ранней стадии заболевания. И, кроме того, их практически не применяют в монотерапии. Другими словами, одними только травами такую болезнь не вылечить. Тут на самом деле есть еще одна проблема: как только препарат такого рода рекламируется на ТВ, сразу же в продаже появляются его подделки. Причем отличить оригинал от кустарщины очень сложно даже специалисту: в таких БАДах содержатся экстракты как минимум тридцати трав — проверить процентное содержание каждого проблематично. Нужно также учитывать, что возвращение потенции далеко не всегда означает и появление способности к зачатию. И именно самолечение приводит к тому, что мужчина уже никогда не сможет иметь детей, поскольку опоздал, лечился по рекламе и потерял время.

Какие из всего этого следуют выводы? Пожалуй, только один. Заболели — идите к врачу. У него есть вполне конкретная цель — помочь пациенту. А у рекламы цель иная. Производителю всего лишь нужно продать товар. Желательно — подороже. И по возможности — много раз.

Анатолий КОНОНЕЦ
Фото с сайта 2dvice4you.ru