

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.02.2021

№ 93

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2016–2021 годы

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ

1. Внести в муниципальную программу «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2016–2021 годы, утвержденную постановлением мэрии города Ярославля от 25.09.2015 № 1837 (в редакции постановлений мэрии города Ярославля от 28.07.2016 № 1201, от 19.01.2017 № 70, от 29.01.2018 № 100, от 27.12.2018 № 1736, от 28.10.2019 № 1236, от 17.08.2020 № 740), следующие изменения:

1) в разделе 1 «ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ»:

- позицию «Задача Стратегии социально-экономического развития города, которой соответствует цель муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Задача Стратегии социально-экономического развития города Ярославля, которой соответствует цель муниципальной программы	Задача 4 «Развитие доступной и комфортной туристской среды» направления «Формирование условий для динамичного и устойчивого экономического роста, взаимодействие бизнеса и власти» раздела 2.3 «Основные задачи и ключевые механизмы реализации задач по достижению цели Стратегии» Стратегии социально-экономического развития города Ярославля до 2020 года. Задача 3 «Увеличение туристского потока и повышение занятости в сфере туризма» направления 2.3.2 «Экономическое развитие» подраздела 2.3 «Задачи и ключевые механизмы их реализации» раздела 2 «Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития города Ярославля» Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021–2030 годов »
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

;

- позицию «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы»	тыс. руб.						
	Источники финансирования	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Городской бюджет	181,20	129,10	197,53	2499,43	2236,78	1495,40	6739,44
Внебюджетные источники	812,00		500,00	100,00	100,00	300,00	1812,00
Всего	993,20	129,10	697,53	2599,43	2336,78	1795,4	8551,44

2) в разделе 9 «ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ»:

- в абзаце первом цифры «5352,36» заменить цифрами «6739,44»;
- в абзаце третьем цифры «7164,36» заменить цифрами «8551,44»;

3) в таблице 2 «ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ»:

- дополнить пунктом 1.10 следующего содержания:

«1.10.	Внесение членского (регулярного) взноса города Ярославля за участие в некоммерческой организации «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»	УПРПиТ	2021 год	2021 год	Увеличение въездного туристского потока, улучшение качества обслуживания жителей и гостей города, содействие деятельности субъектов туристической индустрии города Ярославля	индикаторы 1, 2, 7, 8 таблицы 1 »
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	----------	----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

- пункт 2.6 изложить в следующей редакции:

«2.6.	Организация издания (закупки), приобретение и распространение информационной, печатной, аудиовизуальной и сувенирной продукции о городе Ярославле, продление действия регистрации товарного знака «Столица Золотого кольца»	УРПРПиТ по 31.03.2016; УД с 01.04.2016 по 13.11.2016; УПРПиТ с 14.11.2016	2016 год	2021 год	Продвижение положительного имиджа города Ярославля на общероссийском и международном уровне посредством презентационной, имиджевой и информационной полиграфической, видео- и сувенирной продукции	индикаторы 1, 2, 7 таблицы 1 »
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	----------	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

4) в таблице 3 «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА»:

- в графе «2020 год» цифры «2297,50» заменить цифрами «2236,78»;

- в графе «2021 год» цифры «47,60» заменить цифрами «1495,40»;

5) таблицу 4 «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА РАСХОДОВ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА И ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ЦЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ» изложить в новой редакции (приложение).

2. Опубликовать постановление в газете «Городские новости» и разместить его на официальном портале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Полный текст постановления опубликовать (разместить) в сетевом издании – на сайте газеты «Городские новости» «Городские новости. Ярославль» (<https://city-news.ru>).

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города.

4. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Мэр города Ярославля

В.М. Волков

Таблица 4

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА РАСХОДОВ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА И
ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ЦЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Статус	Наименование муниципальной программы, мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			всего	в том числе по годам:					
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Муниципальная программа	«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2016–2021 годы	всего	8551,44	993,20	129,10	697,53	2599,43	2336,78	1795,40
		городской бюджет	6739,44	181,20	129,10	197,53	2499,43	2236,78	1495,40
		внебюджетные источники	1812,00	812,00		500,00	100,00	100,00	300,00
Мероприятие 1.6.	Предоставление субсидии АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля в качестве имущественного взноса	всего	1980,00				1980,00		
		городской бюджет	1980,00				1980,00		
		внебюджетные источники							
Мероприятие 1.8.	Организация проведения аналитических, социологических исследований туристско-рекреационной сферы города Ярославля	всего	350,00				350,00		
		городской бюджет	350,00				350,00		
		внебюджетные источники							

Мероприятие 1.9.	Предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим на территории города Ярославля деятельность в сфере развития и поддержки туризма и международного сотрудничества по вопросам развития туризма	всего	3227,50				2227,50	1000,00
		городской бюджет	3227,50				2227,50	1000,00
		внебюджетные источники						
Мероприятие 1.10.	Внесение членского (регулярного) взноса города Ярославля за участие в некоммерческой организации «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»	всего	461,70					461,70
		городской бюджет	461,70					461,70
		внебюджетные источники						
Мероприятие 2.2.	Проведение, участие в международных, всероссийских, межмуниципальных выставках, семинарах, форумах, конференциях и иных мероприятиях, в т.ч.:	всего	719,00	410,00		309,00		
		городской бюджет	59,00			59,00		
		внебюджетные источники	660,00	410,00		250,00		
2.2.2.	Московская международная выставка	всего	130,00	60,00		70,00		
		городской						

	«МИТТ. Путешествия и туризм»	бюджет							
		внебюджетные источники	130,00	60,00		70,00			
2.2.3.	Международная туристическая выставка «ИТВ», г. Берлин	всего	40,00	40,00					
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	40,00	40,00					
2.2.4.	Межрегиональная выставка туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера», г. Вологда	всего	20,00	10,00		10,00			
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	20,00	10,00		10,00			
2.2.5.	Туристская выставка «Мир путешествий Поморья», г. Архангельск	всего	10,00	10,00					
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	10,00	10,00					
2.2.6.	Специализированная выставка туризма и спорта «KAZAN INTERNATIONAL EXHIBITION OF TOURISM & SPORT», г. Казань	всего	20,00	10,00		10,00			
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	20,00	10,00		10,00			
2.2.7.	Международная туристская выставка «Отдых Leisure», г. Москва, ООО «Евроэкспо»	всего	170,00	90,00		80,00			
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	170,00	90,00		80,00			

2.2.8.	Международная специализированная выставка «ТурИндустрия», г. Самара	всего	20,00	10,00		10,00			
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	20,00	10,00		10,00			
2.2.9.	Международная туристическая выставка «EXPOTRAVEL», г. Екатеринбург	всего	40,00	20,00		20,00			
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	40,00	20,00		20,00			
2.2.10.	Международная туристическая выставка «ЛЕТО», г. Екатеринбург	всего	20,00	20,00					
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	20,00	20,00					
2.2.11.	Международная туристская выставка «INWETEX-CIS TRAVEL MARKET», г. Санкт-Петербург	всего	60,00	30,00		30,00			
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	60,00	30,00		30,00			
2.2.12.	Межрегиональная специализированная выставка «Туризм. Спорт. Отдых. Здравницы», г. Уфа	всего	40,00	20,00		20,00			
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	40,00	20,00		20,00			
2.2.13.	Международная туристическая выставка «WTM», г. Лондон	всего	40,00	40,00					
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	40,00	40,00					

2.2.14.	Международная туристская выставка «China International Travel Mart (CITM)», г. Шанхай	всего	40,00	40,00					
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	40,00	40,00					
2.2.15.	Московская международная ярмарка путешествий, г. Москва	всего	10,00	10,00					
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	10,00	10,00					
2.2.17.	Международная туристическая выставка «Sajam Turizma», г. Белград	всего	59,00			59,00			
		городской бюджет	59,00			59,00			
		внебюджетные источники							
Мероприятие 2.4.	Разработка и обновление мультимедийных и интерактивных презентаций туристского потенциала, организация проведения презентаций туристского потенциала города Ярославля для туроператоров и тематических средств массовой информации	всего	120,00	20,00			100,00		
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	120,00	20,00			100,00		
Мероприятие 2.5.	Организация проведения ознакомительных туров для туроператоров и тематических средств массовой информации	всего	832,00	382,00		50,00		100,00	300,00
		городской бюджет							
		внебюджетные источники	832,00	382,00		50,00		100,00	300,00

Мероприятие 2.6.	Организация издания (закупки), приобретение и распространение информационной, печатной, аудиовизуальной и сувенирной продукции о городе Ярославле, продление действия регистрации товарного знака «Столица Золотого кольца»	всего	861,24	181,20	129,10	338,53	169,43	9,28	33,70
		городской бюджет	661,24	181,20	129,10	138,53	169,43	9,28	33,70
		внебюджетные источники	200,00			200,00			