

## ОБСУДИЛИ

## Совместные решения

14 декабря исполняющий полномочия мэра Владимир Слепцов в рамках развития малого бизнеса в Ярославле провел ряд встреч с предпринимателями.



Юлия Миронова пришла на прием к Владимиру Слепцову с предложением по развитию детского спорта.

У бизнесменов назрело много вопросов, требующих безотлагательного решения. Так, во время встречи от предпринимателей поступила просьба увеличить число киосков печатной продукции. В новую схему размещения нестационарных торговых объектов попало всего 65 киосков из имевшихся ранее 125, тогда как для Ярославля необходимо примерно 100. Владимир Слепцов согласился с этим, но попросил не торопиться. Он сказал, что пока будет установлено 65 НТО. Если киоски окажутся красивыми и рентабельными,

то их будет столько, сколько нужно.

Владелица роллердрома в одном из городских торговых центров Юлия Миронова пришла к мэрию с предложением по развитию в Ярославле детского спорта и развлечений. Для организации «Детского города» с множеством игровых и спортивных площадок она попросила выделить площади в торгово-выставочном комплексе «Старый город». Глава Ярославля пообещал этот вопрос проработать, но так, чтобы это не повредило другим предпринимателям.

Елена СОЛОНДАЕВА  
Фото автора

## ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Александр ГРИБОВ:  
Люди имеют право знать,  
на что пойдут деньги из бюджета

В начале декабря Государственная Дума приняла бюджет на 2017 год. Ярославская область получит федеральные деньги по многим направлениям. Вместе с коллегами из региона нам удалось внести некоторые корректировки и увеличить бюджет, выделяемый для родной области.

Главное отличие будущего года — 197 млн руб. на благоустройство дворов. Софинансирование всех программ для Ярославской области таково: 51 процент из федерального бюджета и 49 — из областного и муниципального. Это значит, что на программу благоустройства будет потрачено почти 400 миллионов рублей!

Особое внимание уделяется сельскому хозяйству как основе экономики региона. В 2017 году область получит 802 млн рублей на субсидии для АПК, а также 48 млн рублей на поддержку растениеводства, 116 млн — на повышение продуктивности в молочном скотоводстве и 32,5 — на программу «Устойчивое развитие сельских территорий».

267 млн область получит на поддержку семей, имеющих 3 и более детей. На развитие физ-

культуры и спорта выделено 62,9 млн руб., отдельной строкой идет 11 млн руб. на создание условий для занятий спортом в сельской местности. Уделяется внимание театрам и паркам малых городов, население в которых менее 300000 жителей. Продолжится программа обустройства для людей с ограниченными возможностями «Доступная среда». На нее выделен 21 млн руб.

2017-й объявлен Годом экологии. В Ярославской области есть проблемы и с незаконной вырубкой лесов, и с утилизацией ТБО, а еще с загрязнением воздуха и воды. Сейчас в правительстве региона работает экспертная группа, которая представит план мероприятий в начале следующего года. Однако могу сказать, что из федерального бюджета выделен 91 млн рублей на использование и охрану водных объектов.

Президент В.В. Путин в своем послании отметил, что в процесс реализации программ должны быть включены жители. Они должны понимать, что будет сделано и в какие сроки, как попасть в интересующую программу или проект.

Продолжаем работу.

270-0

## АКТУАЛЬНО

Быть ли Ярославлю центром  
Золотого кольца?

Этот вопрос обсуждался 15 декабря на встрече заместителя мэра Ярославля по вопросам социально-экономического развития города Алексея Торопова с представителями туристического бизнеса и экспертами.

Термин «Золотое кольцо» возник еще в советские времена, но сегодня ярославцам предстоит сообщить на полноте его новым содержанием.

— Это первое наше совместное совещание с ярославскими предпринимателями, работающими в сфере туризма, — пояснил Алексей Торопов. — Мы обсудили наиболее актуальные вопросы. Теперь будем искать пути решения имеющихся проблем, а также работать над новой концепцией развития туристической привлекательности города.

Это тем более актуально потому, что в течение нескольких минувших лет число туристов, приезжавших в наш город, сокращалось, пусть и не в обвалных, но все же в весьма заметных масштабах. На совещании обсудили ряд объективных причин такого снижения.

— Одна из главных причин — разница в «горизонтах планирования» у властных структур и туроператоров, — предположил заведующий кафедрой регионоведения и туризма ЯрГУ

имени П.Г. Демидова Андрей Данилов. — Чтобы привлечь туристов на Главную Масленицу страны, которая пройдет в нашем городе в конце зимы, детальную программу мероприятий праздника бизнесмены должны знать не позднее октября предыдущего года. Здесь нужны длительно работающие стратегии, а также консолидация всего бизнеса, имеющего отношение к туризму.

— Мы постоянно говорим о том, что въездной туризм только тогда сумеет стать существенным подспорьем для бюджета города, когда туристы будут проводить здесь несколько дней, — пояснила руководитель одного из ярославских туристических агентств Татьяна Лешева. — Но даже когда мы организуем многодневные туры, гости нашего города предпочитают ночевать в соседней Костроме, потому что их гостиницы на порядок дешевле.

Немало нареканий со стороны представителей турбизнеса вызвали некоторые новшества в законодательстве, которые практически исключают



Алексей Торопов.

массовые перевозки детей многоместными автобусами. Туроператоры уже сейчас работают под дамокловым мечом и с немалым трепетом ждут нового года, когда законодательство в этом вопросе еще более ужесточится.

В ходе совещания представителями туристической отрасли было выдвинуто несколько конструктивных идей: например, введение единого музейного билета, максимальное удобство графиков работы привлекательных для туристов объектов, оптимизация дорожной инфраструктуры города.

В итоге было принято решение — в ближайшее время участники совещания должны представить наиболее актуальные предложения по модернизации туристической отрасли Ярославля. Затем разработка туристической стратегии продолжится, причем с участием как представителей бизнес-структур, так и власти.

Анатолий КОНОНЕЦ  
Фото с сайта city-yaroslavl.ru

## К ПРАЗДНИКУ

## Елочные базары

23 декабря в Ярославле откроются елочные базары.



Для создания особого новогоднего настроения и удобства горожан разработана единая концепция организации ярмарок. В каждом районе Ярославля планируется разместить несколько торговых мест, где желающие смогут приобрести елку, сувениры и новогодние украшения. Елочные базары будут работать с 23 до 31 декабря с 10.00 до 20.00. Централь-

ными площадками для проведения ярмарок «Елочный базар» будут следующие:

- пл. Труда;
- ул. Депутатская, у д. 5;
- ул. Чкалова, у д. 70;
- ул. Урицкого, у д. 50/44.

Полный перечень адресов, где ярославцы смогут приобрести новогоднюю елку, будет опубликован в ближайшие дни на сайте мэрии.

## ИНИЦИАТИВА

Ждем  
предпринимателей

Мэрия Ярославля приглашает предпринимателей принять участие в елочных базарах.

Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии принимает заявки на участие в ярмарках. Каждый предприниматель должен иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям. Принять участие в ярмарке можно, подав заявку до 31 декабря.

— Мы приглашаем предпринимателей принять участие в елочных базарах. Для этого необходимо прийти в управление потребительского рынка и туризма (ул. Депутатская, д. 9, т. 40-48-60) и подать заявку. Размер торгового места на ярмарке — 9 кв. м. Стоимость торгового места — 700 руб. в день, — пояснила начальник управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии Ярославля Наталия Скорюкова.

Анастасия КРЕСТОВСКАЯ