

Чей блин вкуснее?



Гастрономические мастер-классы открыл мэр Артем Молчанов.

■ МАРИЯ РОМАКИНА

– Кулинарные мастер-классы – это не только возможность научиться новым техникам и секретам приготовления блюд, но и прекрасный повод собраться вместе, пообщаться, обменяться опытом и просто насладиться атмосферой праздника. У нас в городе работают замечательные заведения с настоящими профессионалами своего дела, именно они и раскроют всем желающим секреты кулинарии, – сказал Артем Молчанов.

На мастер-классах секретами приготовления блинов поделились ведущие шеф-повара ресторанов Ярослав-

ля. В ходе мероприятия участникам рассказали, откуда берется мука, почему поднимается тесто и какие масленые традиции сохранились с древних времен. Также ярославцы и гости города смогли попробовать пироги, кулебяки, трдельники, хинкали, мясо на гриле и горячие напитки.

– Замечательное мероприятие. Очень теплый и семейный праздник получился, обязательно придем сюда за новыми рецептами вкуснейших блинов, – поделилась ярославна Любовь Иванова.

Гастрономические мастер-классы будут проходить каждую субботу с 12.00 до 18.00. ■

В минувшую субботу, 17 февраля, на Советской площади состоялось открытие гастрономических мастер-классов, приуроченных к масленичным гуляньям. Мэр города Ярославля Артем Молчанов посетил мероприятие и поздравил ярославцев с наступающим праздником.



ФОТО АЛЕКСАНДРА ПОГОРЕЛОВА



Ведущие шеф-повара ярославских ресторанов раскрывают свои секреты приготовления блинов.

Тройная победа

Три ярославских проекта стали победителями международного конкурса «PROбренд-2023», организованного союзом «Евразийское содружество специалистов туриндустрии». Всего было рассмотрено более 300 заявок из России, Белоруссии и Италии.



Идея оригинального издания «Ярославский лексикон» принадлежит кандидату исторических наук, эксперту в области социокультурного проектирования Дмитрию Полозневу.

■ СВЕТЛАНА АНТУФЬЕВА

Жюри, в состав которого вошли специалисты по брендингу, маркетингу, PR, СМИ, представители сферы гостеприимства, оценивали значимость представленных проектов для развития и продвижения туристических брендов – как локальных, так и региональных.

Гран-при в номинации «Брендированная полиграфия» – у проекта «Ярославский лексикон», в этой же номинации второе место

занял альбом «Великий незнакомец». В номинации «Брендинг территории» на втором месте уникальный туристический проект «Ярославско-Костромской луговой тракт».

– Идеи ярославцев уже не раз были отмечены на этом крупнейшем конкурсе, – сказала министр культуры Ярославской области Марина Васильева. – Это эффективная площадка для обмена опытом по созданию брендов, продвижению туристических услуг и организации взаимодействия всех



заинтересованных сторон в сфере развития туризма. Мы гордимся нашими участниками – авторами очень интересных и самобытных идей. Но самое главное, что в основе ярославских проектов – исключительно культурная составляющая и наша богатейшая история.

Проект «Ярославский лексикон, или Путеводитель для тех, кто не любит путеводители» – это 17 небольших книжек, каждая из которых посвящена району или месту в Ярославле. Необычные тексты Николая Кокорнова, написанные с юмором, пронизаны любовью к родному городу, а иллюстратором выступила его дочь Наталья.

В альбом «Великий незнакомец» вошли материалы исследований литературных и краеведческих источников XIX – XXI веков, а также лучшие работы, представленные на конкурс по созданию визуального образа пошехонца.

Ярославско-Костромской луговой тракт – одна из древнейших исторических дорог в России, в XIII веке связавшая два важных центра российской культуры и истории, Ярославль и Кострому. В 1612 году здесь прошло ополчение Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, а на следующий год проехал в Москву на царство молодой Михаил Романов. В селе Грешнево провел свое детство знаменитый русский поэт Николай Некрасов, воспевший луговой тракт в своих стихотворениях. ■

Сувенир со знаком качества

29 февраля завершается прием заявок на участие в конкурсе «Туристский сувенир Золотого кольца».

Приглашаются авторы и производители туристических сувениров. Конкурсная работа должна быть связана с достопримечательностями, природой, историей и культурой маршрута «Золотое кольцо России».

– Туристический сувенир – это то, что напоминает нам о местах, о людях, об эмоциях, полученных во время путешествия. Это мощный инструмент продвижения территории. Союз городов Золотого кольца готов всемерно поддерживать лучших производителей сувениров, и поэтому было принято решение предоставлять победителям конкурса право использовать на изделиях, высоко оцененных экспертным советом, знак «Рекомендовано Союзом Золотого кольца», – отметила исполнительный директор Союза городов Золотого кольца Наталья Булах.

Финал конкурса пройдет 11 – 12 апреля. Помимо выставки сувениров и награждения победителей для участников проведут деловую игру «Создание концепции нового сувенира Золотого кольца», образовательный трек от федеральных спикеров и бар-сессии с потенциальными заказчиками сувенирной продукции – торговыми сетями, гостиницами, музеями. Конкурсанты обсудят главные тренды в производстве сувениров и опыт успешных продаж, каждого участника ждет индивидуальный разбор представленных сувениров.