

А по асфальту каблучки...

«Туфли вашей фабрики удобные, прочные, красивые... о них очень хорошие отзывы» – так писал В.П. Дубов из Владимира о продукции фабрики «Североход» в 1960-х годах. В Ярославском музее-заповеднике до 4 сентября работает мини-выставка, посвященная 100-летию предприятия, которое одним из первых в стране приступило к выпуску обуви со знаком качества.



↓
В цехе «Северохода» работа кипела.

■ Анастасия СОЛОВЬЕВА

Все начиналось с двух комнат

В восприятии жителей города фабрика прочно ассоциируется с корпусами по улице Некрасова, 41. Но начиналась история известного обувного предприятия не здесь. В марте 1924 года группа обувщиков-кустарей объединилась в производственный коллектив при Ярославской бирже труда.

Они взяли в аренду помещение и оборудование бывшей частной мастерской Гольберга на улице Комитетской – сейчас это улица Максимова, место нынешнего здания Ярославской государственной филармонии. Вначале на производстве, занимавшем всего пару комнат, работали 20 – 30 человек, исключительно мужчины.

Обувь изготавливали в основном вручную. Материалами служили дешевые сорта кожи, грубые виды текстиля и дерево, подошву крепили металлическими гвоздями и деревянными шпильками. Но уже через пару лет производство разрослось и модернизировалось. В связи с чем коллектив арендовал новое помещение, более просторное и удобное, – бывший корпус спичечной фабрики Дунаева «Факель» на улице Цыганской, в наши дни это район улиц Городской вал и Рыбинской.

К 1927 году предприятие получило статус государственной обувной фабрики и новое, но ставшее таким привычным уху каждого ярославца название – «Североход». Уже к 1928 году на фабрике работали более 300 человек. В том же году она получила и новую прописку в тех самых корпусах на Некрасова (тогда улица называлась Некрасовской), в которых до 1918 года располагалась махорочная фабрика Вахрамеева «Феникс».

6 миллионов пар обуви в год

Периоды расцвета «Северохода» приходится на 1930-е и 1950 – 1960-е годы. Новые модели и расширение ассортимента, повышение уровня механизации и автоматизации процессов, новые материалы и рынки сбыта, постоянный рост объемов производства и численности сотрудников, социальные программы и яркая культурная жизнь сделали «Североход» достойным предприятием легкой промышленности в пределах области.

В 1940 году фабрика выпустила 1 379 000 пар обуви, а в середине 1960-х годов – в 5 раз больше. В 1948 году была пущена в работу линия женской обуви, до этого ее выпуск не был массовым. В 1960 году «Североход» начал производство детской и школьной обуви. Поми-

мо этого, фабрика с 1940-х годов выпускала кирзовые и хромовые сапоги и ботинки для армии и флота, изготавливала специализированную производственную обувь для промышленных предприятий, антистатичную, особо прочную, защитную и др.

Также «Североход» активно разрабатывал и внедрял в производство технические, химические и методологические новшества, например, использование отходов материалов для изготовления мелких деталей, применение кожезаменителей и синтетических материалов.

С заботой о персонале

Фабрика заботилась о профессиональных кадрах для растущего производства: еще в 1930-е годы при ней работало ФЗУ, а в 1944 году в одном из корпусов был открыт кожевенно-обувной техникум. В 1958 году его объединили с текстильным, в результате чего в Ярославле появился техникум легкой промышленности. В послевоенные десятилетия продукция «Северохода» стала реализовываться не только в магазинах Ярославской области, но и в соседних областях и столице.

В 1963 году фабрика, как ведущее предприятие обувной отрасли в области, встала во главе кожевенно-производственного объединения, дав ему свое имя. В объединение входили также Ярославская кожевенная фабрика имени Розы Люксембург и Рыбинский кожевенный завод. В июне 1966 года предприятие было награждено орденом Трудового Красного Знамени. Тогда на фабрике работали 4,5 тысячи сотрудников. Усилиями предприятия были построены жилой дом на улице Некрасова на 70 квартир и детский сад на 140 мест на улице Чкалова. У фабрики был свой клуб, большая столовая, зал для отдыха работников.

В 1970 – 1980-е годы в магазинах города стала появляться обувь из европейских стран и от ведущих союзных предприятий, увеличился ее ассортимент и количество. «Североход» предпринимал попытки модернизации, чтобы повысить конкурентоспособность собственной продукции. Например, особой популярностью у ярославцев пользовались спортивные модели обуви от «Северохода», а также модные утепленные полусапожки



↓
Ботинок женский – заготовка.

из синтетических материалов, так называемые дутики.

Осталось только имя...

В начале нового тысячелетия фабрика была выкуплена частными инвесторами и включена в состав компании «Спорт-индустрия». Производство перенесли на другие площади, и «Североход» прекратил свое существование, передав название бизнес-центру.

– В собрании музея-заповедника более 120 единиц модельной обуви: есть парные, половина женских и половина мужских, немалую часть

надлежавшей ярославне Евлампии Григорьевне Волчихиной, – прямо с фабрики, из ассортиментного кабинета. Это не просто примеры моделей, а эталонные образцы, по которым вводилась в производство серия: с фабричными ярлыками, с указанием технических данных и образцов материалов. Многие модели имеют подвесные металлические пломбы. Часто такие образцы были представлены не полной парой, а лишь одной туфлей или одним ботинком, – поясняет хранитель коллекции текстиля Татьяна Заозерова.



коллекции составляет военная серия. Есть экземпляры, поступившие от простых жителей. Самый старый – ботинок женский 20 – 30-х годов прошлого века из грубого текстиля по типу мешковины, не полностью готовый, а заготовка. Это очень ценно, поскольку показывает, как производилась обувь в начале XX века, когда еще не было фабричного производства и все делалось вручную. Часто нас спрашивают: а почему представлена только одна туфля? Дело в том, что вся эта обувь, за исключением туфли конца 1960 – начала 1970-х годов, при-

На фабрике каждый эталон разрабатывался коллективом художников, модельеров-конструкторов, мастеров-кожевников, колодочников, техников и утверждался специальным художественно-производственным советом. Поэтому экспонаты из собрания музея уникальны – они раскрывают технические стороны обувной промышленности в СССР и отдают дань памяти известным мастерам.

В дальнейшем планируется создание расширенной виртуальной выставки, которая будет презентована в сентябре на сайте музея. ■



↓
Коллекция обуви от фабрики «Североход».