



В стратегической перспективе городу потребуется повысить эффективность и результативность участия в международных и общероссийских организациях межмуниципального сотрудничества, формируя совместно с руководством организаций основную повестку с учетом актуальных запросов развития города. При этом необходимо расширить межмуниципальное взаимодействие путем заключения соглашений о сотрудничестве с российскими городами, что позволит напрямую выходить на изучение и освоение лучших городских практик по отдельным вопросам муниципального управления.

Повышение финансовой самостоятельности бюджета

На первом этапе реализации Стратегии будут предприняты усилия по сокращению уровня долговой нагрузки на бюджет города. На рефинансирование коммерческих кредитов будут привлечены кредитные средства вышестоящих бюджетов. Одновременно с удешевлением обслуживания объем муниципального долга будет снижаться.

Программно-целевые механизмы будут ориентированы на рост доходов путем стимулирования экономического роста, привлечение в город частных инвестиций и развитие инструментария поддержки предпринимательства. Главные администраторы доходов и расходов бюджета города финансовым органом будут вовлечены в совершенствование межведомственного обмена данными при планировании и исполнении бюджета в специализированных информационных системах.

На втором и третьем этапах Стратегии город во взаимодействии с региональной властью организует совместную работу по разграничению полномочий и источников доходов с учетом возможностей органов власти города и области по их наиболее эффективному использованию. Будут приняты меры по существенному расширению налоговой базы местных налогов путем вовлечения в администрирование новых объектов налогообложения и плательщиков налогов. Управление муниципальной собственностью будет приоритетно ориентировано на сохранение и приумножение городских активов, приносящих доходы бюджету.

В рамках всех этапов Стратегии органы власти города будут вовлекать экспертное сообщество и жителей города в обсуждение ключевых бюджетных решений. Открытость и прозрачность бюджета будет обеспечена регулярным информированием населения через СМИ и социальные сети, размещением в наглядном виде бюджетных данных на официальном портале города.

Ключевым направлением использования дополнительных доходов бюджета города будет обеспечение софинансирования социально значимых инициатив с привлечением средств федерального и регионального бюджетов.

Развитие взаимодействия с гражданским обществом

В стратегической перспективе до 2030 года взаимодействие органов местного самоуправления будет осуществляться через институты гражданского общества, а также напрямую с активными и инициативными жителями города.

На первом этапе реализации Стратегии целесообразно проведение информационных мероприятий, направленных на популяризацию деятельности НКО и ТОС по решению актуальных проблем жителей.

Совместно с региональными органами власти будут усовершенствованы механизмы онлайн-голосования по актуальным вопросам городского развития и направлениях расходования бюджетных средств, реализуемых в составе проектов инициативного (партиципаторного) бюджетирования.

Будет организована приоритетная поддержка ресурсных центров НКО и проведение обучающих мероприятий для СОНКО, продолжено конкурсное распределение субсидий на значимые общественные проекты, сохранена муниципальная поддержка (финансовая, организационная, информационная) национально-культурных организаций города.

Приоритетную поддержку получают некоммерческие проекты, реализуемые при активном участии молодых жителей города.

На втором этапе Стратегии приоритетным будет активизация участия СОНКО в оказании общественно полезных услуг через обеспечение данных организаций мерами поддержки на среднесрочную перспективу и диверсификацию механизмов финансирования.

ТОС станут площадками для обсуждения, подготовки и контроля за исполнением проектов инициативного бюджетирования по направлениям благоустройства дворовых территорий и общественных пространств. На выбор проектов значительное влияние будет оказывать голосование жителей с использованием цифровых решений учета их мнения, трудовое и финансовое участие в проектах инициативного бюджетирования. Разнообразными формами (денежной, бонусной) местная власть будет поощрять активность жителей в фиксации и решении городских проблем.

К 2030 году доля жителей города, оказывающих помощь некоммерческим организациям, активно участвующих в их деятельности существенно увеличится. Возрастет количество ТОС, активно участвующих в развитии микрорайонов, дворов и общественных пространств.

Большинство жителей города Ярославля с использованием цифровых технологий будут непосредственно участвовать в распределении бюджетных средств на решение вопросов местного значения, главным образом, по направлениям формирования комфортных условий жизни.

6. Показатели достижения целей социально-экономического развития города Ярославля

Значения показателей достижения целей социально-экономического развития города (ключевых индикаторов Стратегии) приведены в таблице 6.1 в разрезе задач и этапов реализации Стратегии.

Таблица 6.1 – Значения показателей достижения целей социально-экономического развития города Ярославля (ключевых индикаторов Стратегии)

Наименование	Ед. изм.	Факт за 2019 год	Оценка за 2020 год	Целевые значения на последние годы этапов Стратегии		
				2023 год	2026 год	2030 год
Цель 1. Повышение качества жизни посредством создания условий для разностороннего развития жителей города						
Задача 1. Повышение качества и обеспечение доступности общего и дополнительного образования						
1.1. Доля детей в возрасте 1-7 лет, состоящих на учете для определения в муниципальные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1-7 лет	%	21,3	18,8	17,0	16,5	16,0
1.2. Доля общеобразовательных организаций, реализующих программы в сетевой форме, от общего количества образовательных организаций	%	18	20	35	40	50
Задача 2. Повышение уровня культурного и физического развития жителей города						
2.1. Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры, от количества опрошенных	%	86	83	89	90	92
2.2. Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, от общей численности населения в возрасте от 3 до 79 лет	%	41,8	41,0	52,0	57,0	60,0
Задача 3. Поддержка социально незащищенных слоев населения						
3.1. Прирост уровня удовлетворенности системой муниципальной социальной защиты, от количества опрошенных, от уровня 2021 года	%-ных пунктов	н/д	н/д	1	3	6
3.2. Доля доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения приоритетных объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры, в общем количестве данных объектов	%	32	31	35	40	50
Задача 4. Создание условий, стимулирующих молодежь к проживанию и трудоустройству						
4.1. Доля населения в возрасте 14-30 лет в общем населении города	%	19,5	19,0	18,0	19,0	22,0
4.2. Количество объектов муниципальной инфраструктуры молодежной политики	ед.	7	7	12	15	20

Наименование	Ед. изм.	Факт за 2019 год	Оценка за 2020 год	Целевые значения на последние годы этапов Стратегии		
				2023 год	2026 год	2030 год
Задача 5. Повышение уровня безопасности проживания						
5.1. Снижение количества погибших и пострадавших в чрезвычайных ситуациях, пожарах и происшествиях на водных объектах, от уровня 2021 года	%-ных пунктов	-	-	5	12	20
5.2. Степень участия членов народных дружин в мероприятиях по охране общественного порядка	ед.	4,28	2,40	2,55	2,65	3,00
Цель 2. Обеспечение устойчивого экономического роста за счет повышения производительности труда в несервевых отраслях производства, реализации туристского и логистического потенциала города, внедрения цифровых решений						
Задача 1. Содействие улучшению делового климата, увеличению объемов производства и повышению производительности труда						
1.1. Объем отгруженных товаров (работ и услуг) промышленными организациями (без субъектов малого предпринимательства), на душу населения	тыс. руб.	356,9	349,5	405,0	485,0	605,0
1.2. Объем инвестиций в основной капитал организаций (без субъектов малого предпринимательства), на душу населения	тыс. руб.	64,2	50,0	65,5	75,9	86,5
1.3. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 чел.	ед.	557,9	523,0	544,0	567,0	601,0
Задача 2. Развитие городского логистического комплекса						
2.1. Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности, без субъектов малого предпринимательства	млн. тонн / км	376,0	260,0	272,0	297,0	335,0
2.2. Оборот оптовой торговли	млрд. руб.	180,7	175,0	210,0	252,0	305,0
Задача 3. Увеличение туристского потока и повышение занятости в сфере туризма						
3.1. Доля занятых в сфере туризма (гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг	%	10,9	9,7	11,3	12,4	14,2
3.2. Количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города	тыс. чел.	1455	550	1030	1500	1630
Задача 4. Содействие внедрению цифровых решений и повышению инновационной активности бизнеса						
4.1. Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организациями города (без субъектов малого предпринимательства)	%	н/д	15,0	19,6	22,6	26,6
4.2. Затраты организаций на технологические инновации, с нарастающим итогом	млрд. руб.	н/д	2,0	16,2	38,8	82,1
Цель 3. Формирование комфортной городской инфраструктуры и сокращение диспропорций в развитии районов города						
Задача 1. Совершенствование городской планировочной структуры и улучшение качества городской среды						
1.1. Количество новых центров районного значения, с нарастающим итогом	ед.	0	0	1	2	3
1.2. Количество благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов, с нарастающим итогом	ед.	20	20	76	112	151
1.3. Доля благоустроенных общественных территорий от общего количества общественных территорий	%	21,19	23,18	25,16	27,14	29,78
Задача 2. Модернизация улично-дорожной сети и городского пассажирского транспорта						
2.1. Протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения города Ярославля, в отношении которых произведены строительство или реконструкция, с нарастающим итогом	км	2,421	6	30	66	120
2.2. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям	%	42,4	39,1	35,0	20,0	5,0
2.3. Объем выполненных работ городским пассажирским транспортом	%	89,9	95,0	95,0	95,0	95,0
Задача 3. Развитие коммунальной инфраструктуры, обеспечение доступности и комфортности жилья						
3.1. Доля жилищного фонда, оборудованного всеми видами благоустройства, в общем объеме жилищного фонда	%	89,2	89,5	93,0	95,0	98,0
3.2. Введено в действие жилых домов и индивидуальных жилых домов в расчете на жителя	кв. м	0,52	0,69	0,84	1,04	1,24
Задача 4. Формирование экологической политики города, направленной на развитие зеленой инфраструктуры и эффективное использование природных ресурсов						
4.1. Обеспеченность жителей города зелеными насаждениями общего пользования, в расчете на жителя	кв. м	10,2	10,5	11,4	12,3	13,2
4.2. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников	тыс. тонн	44	43	40	35	31
Цель 4. Повышение качества муниципального управления и эффективности взаимодействия с гражданским обществом						
Задача 1. Повышение престижа и конкурентоспособности муниципальной службы, развитие межмуниципального сотрудничества						
1.1. Доля муниципальных служащих, проходящих обучение по программам профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования и иным мероприятиям профессионального развития, от общего количества муниципальных служащих	%	12,6	8,5	10,5	12,5	14,5
12,51.2. Количество действующих двусторонних документов о сотрудничестве города Ярославля с иностранными и российскими муниципальными образованиями и организациями межмуниципального сотрудничества	ед.	20	22	24	27	30
Задача 2. Повышение финансовой самостоятельности бюджета						
2.1. Доля налоговых и неналоговых доходов в общем объеме доходов бюджета	%	36,9	33,0	38,0	39,0	42,0
2.2. Доля расходов на обслуживание долга в общем объеме расходов бюджета	%	2,7	2,5	2,0	1,5	1,0
Задача 3. Развитие институтов гражданского общества через поддержку некоммерческих организаций и гражданских инициатив						
3.1. Доля жителей, проживающих на территориях города, входящих в территориальные общественные самоуправления	%	85,6	86,0	88,0	90,0	92,0
3.2. Уровень осведомленности жителей города о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	%	39	40	42	44	47