

Человек красит

Холодный субботний день. Люди, в основном молодые, приехали со всех районов Ярославля на Красный Перекоп. Несмотря на превратности погоды, около ста ярославцев решили, что побывать на экскурсии, организованной в рамках проекта «Человек красит место», нужно обязательно.



Первая мануфактура

Начало экскурсии по Перекопу, некогда самому промышленному, а теперь самому авангардному району Ярославля, было назначено ровно на 13 часов. Минут за двадцать до этого времени открылись ворота творческой площадки «Текстиль», и экскурсанты вошли во двор.

Экскурсию проводит уроженка этих мест, руководитель организации «Петропавловская слобода» Надежда Балужева.

— Жители Красного Перекопа начали «красить свое место» еще задолго до того, как Перекоп получил свое нынешнее название. А именно в начале XVIII века по указу Петра I в Ярославле стали создавать первую в России мануфактуру. Император первым промышленником России назначил Ивана Затрапезнова, сына ярославского купца. Юноша отправился в Голландию учиться, а вернувшись, все полученные знания и свой талант использовал для создания предприятия, — начала свой рассказ Надежда Балужева.

Так в Ярославле появилась самая первая в России и самая крупная к началу XX века мануфактура. На одной из выставок в Париже, проходившей в начале прошлого столетия, ярославская фабрика получила золотую медаль за организацию работы предприятия и Гран-при за выпускаемую продукцию. Достижение значимое!

От того былого величия сохранились красные кирпичные, уникальные по своей архитектуре здания, церковь Петра и Павла, построенная Иваном Затрапезновым в честь своего покровителя Петра I. И все.

— Посмотрите на эти старинные здания — склады, фабричные корпуса. Архитекторы, которые проектировали их, думали не только об их функционале, но и о городской сре-



Дворник из прошлого.

де, ансамбле фабричного городка, — говорит куратор социокультурных проектов «Регионального агентства творческих инициатив» Юлия Кривцова. — В результате даже складское помещение похоже на музей, люди восхищаются его архитектурой, хотя здесь фотографироваться. Этот единый ансамбль как каменной, так и деревянной застройки сформировал не одно поколение людей, которые не чувствовали себя жителями рабочей окраины. Напротив, они были жителями наиболее прогрессивной части Ярославля. К сожалению, в XXI веке Перекоп — это скорее окраина, мало кто смотрит на район целостным взглядом, думает о комплексном развитии, и даже есть вероятность утратить то ценное, что было сделано до нас.

Красноперекопский «Текстиль»

В последние годы стала активно возрождаться мысль о том, что город — это не просто дома, объединенные дорогой. Должна формироваться единая городская среда, в которой комфортно чувствует себя и случайный прохожий, и местный житель.

— Около десяти лет назад мы начали заниматься проектами, которые объе-

диняли город и современную культуру. Организовывали выставки, фестивали, кинопоказы, дискуссии на различных площадках, обошли, наверное, весь Ярославль, открывали временные галереи в пустующих помещениях, на фабриках, — рассказывает Юлия Кривцова. — И наконец, в 2013 году нашли место, с которым нас связали не временные, а долгосрочные цели.

Требования к площадке были вполне демократичные: открытое пространство, которое легко трансформируется для различных мероприятий; отдельный вход, чтобы обеспечить доступ всем желающим, взаимопонимание с собственником. Такой площадкой стало историческое здание хлопкового склада фабрики «Красный Перекоп», который в советское время перепрофилировали в транспортный цех. Но здание сохранило свою уникальность — балочный деревянный потолок, стены из красного кирпича с архитектурными элементами, отсылающими посетителей к XIX веку. А в наследие от транспорта советских лет — следы колес на полу. Все это создает некую аутентичность места.

Фабрика поддержала идею создания культурного центра. И три года на-

зад на Красном Перекопе появилась творческая площадка с вполне соответствующим месту и истории названием «Текстиль».

— Летом 2013 года там было пустующее здание, заросший бурьяном двор, бетонные конструкции, металлолом и мусор. Ситуация изменилась. Здесь установили деревянную площадку с лавочками, сделали песочницу, разбили газон, засыпали землю гравием, привели в порядок помещение. Шаг за шагом заброшенная территория превратилась в творческую площадку, — говорит Юлия.



Семья фабричных рабочих.

Главной идеей «Текстиля», его миссией стало объединение горожан и городских сообществ вокруг истории Ярославской Большой мануфактуры. По мнению организаторов проекта, внимание к городской среде в целом начинается с внимания к месту, где ты живешь и работаешь, к его истории.

Уличное искусство

— Чтобы сверить планы, обменяться видением развития Красного Перекопа, обсудить возможные форматы сотрудничества, в 2014 году мы пригласили на проектную сессию, а в 2015-м — на международную конференцию представителей промышленных предприятий, администрации, учреждений культуры, общественности, — продолжает Юлия Кривцова. — Одним из главных результатов таких встреч стало сотрудничество с компанией «Ярославские краски», территория превратилась в творческую площадку, — говорит Юлия.

Появилась идея создать проект «Человек красит место» и опробовать новую модель партнерства НКО и бизнеса. В этом случае все участники проекта стали выступать как единая команда и заниматься изменениями городской среды с помощью художников и волонтеров.

Но прежде чем началась работа, участники проекта прослушали лекцию историка и краеведа Надежды Балусовой — было важно, чтобы росписи отражали специфику места: историю Ярославской Большой мануфактуры, характер людей, живших здесь на протяжении трех веков. А также служили неким посланием современникам, которые живут на Красном Перекопе, ежедневно ходят по перекопским улицам.

— Уличное искусство должно быть созвучно людям, которые живут в этой части города, — рассуждает Юлия. — Самовыражение художника, конечно, важно, но нужно пони-



Сцены из фабричной жизни: мужчина читает листовку, женщины переносят бобины.