

Что написано пером...

В 90-е годы в Ярославской области, как и по всей стране, был настоящий газетный бум. Гласность и свобода слова сделали газету самым востребованным и желанным «товаром» в каждой семье. 25 октября 1990 года в Ярославле вышел первый номер областной ежедневной газеты «Золотое кольцо», учрежденной областным советом народных депутатов как альтернатива «Северному рабочему» – органу Ярославского обкома КПСС. И понеслось... Каких только газет и журналов не открывалось в те годы в регионе, но конкуренция лишь разжигала журналистско-издательский азарт. И все же ведущими изданиями на протяжении 10 – 15 лет оставались «Золотое кольцо», его тираж порой доходил до 99 тысяч, «Северный край» (бывший «Северный рабочий»), молодежная газета «Юность», «Городские новости». Впрочем, и у таких газет, как «Ярославская неделя», «Губернские вести», «Ярославские страницы», «Репортер», была своя читательская аудитория. Но уже в «нулевые» газеты начали закрываться...

Ничего равноценного

17 января 2013 года журналисты «Северного края» собрались на последнее редакционное собрание. Все усилия по спасению газеты оказались тщетными. Последний редактор старого «Северного» Андрей Григорьев попросил сфотографировать сие грустное событие для истории. Спустя три года я попыталась найти те снимки. Файлы потерялись.

Почти через год, в ноябре 2013 года, на более жестких условиях закрылось «Золотое кольцо» – вторая областная ежедневная газета. В освободившейся информационной нише сегодня не появилось ничего равноценного.

– Ситуация в сфере печатных СМИ сложилась печальная, – убеждена председатель Союза журналистов Ярославской области Ирина Пухтий. – С исчезновением «Северного края» и «Золотого кольца» в области не осталось ни одной ежедневной общественно-политической газеты. Нет у нас и ни одного молодежного издания. Ярославская областная молодежная газета «Юность» была закрыта еще в 2008 году – как раз в канун своего 85-летия.

Миф об экономической независимости

В 2012 году я оказалась на юбилее областной общественно-политической газеты «Нижегородская правда». Гордости региона исполнялось 95 лет. В честь события губернатор Валерий Шанцев закатил пир го-

рой. Но зависть вызывала не запеченная осетрина, а уважение властей к газете с длинной историей, ее традициям и журналистской школе. А нашему «Северному краю» в 2013 году исполнилось бы 115 лет. «Золотому кольцу» 25 октября 2015 года – 25 лет. Увы, у них оказалась другая судьба. Но почему вообще встал вопрос о закрытии газет?

В начале 90-х среди политиков бытовало мнение об экономической самокупаемости СМИ. Этот миф многократно развенчивал председатель Союза журналистов России Всеволод Богданов.

– Президент и премьер неоднократно говорили, что свобода СМИ возможна только при условии их экономической независимости, – заявлял он. – В результате изучения этой ситуации выяснилось, что экономической независимости СМИ как таковой вообще не существует.

Этой самокупаемости нет и не было нигде в мире. Исключения составляют таблоиды, рассказывающие о трусах поп-звезд, и рекламные издания. Серьезные печатные СМИ всегда поддерживаются либо государством, либо бизнесом, либо личными средствами. Даже Лев Толстой, задумав во время службы на Кавказе издавать газету для солдат, продал родовую дом в Ясной Поляне, переселился во флигель для гостей и прожил в нем до конца жизни.

Последний редактор ежедневного «СК» Андрей Григорьев всю ответственность за то, что случилось на рынке печатных изданий, возлагает на государство.

– Государство бросило на произвол судьбы почту и Союзпечать, разрушив этим систему доставки и распространения газет, – говорит он. – Почта, особенно в районах, вместо двух раз в день стала приносить газеты раз в неделю. Подписчики повсеместно отказывались от такой услуги. А брошенная в рынок Союзпечать стала ориентироваться только на высокодоходные издания. Но качественная пресса таковой быть не может.

Интернет или газета?

По мнению экспертов, у нас в области не осталось ни одного издания, альтернативного официальному взгляду на обустройство ярославского общества. У нас сильно сохли площадки для обмена мнениями между разными социальными группами. У нас нарастает дезориентация людей в усложняющемся информационном пространстве.

Сегодня даже молодые ярославские политики и чиновники не отличают факты от мнений, считая блоги и социальные сети надежным источником информации. Молодежь убеждена, что Интернет заменил СМИ. Каша в головах полнейшая! Но Интернет всего лишь современный канал доставки информации к человеку, так же как почта, доставляющая газеты в почтовые ящики – один из старейших каналов доставки информации.

– Интернет – величайшее достижение человечества и большая помойка, где все свалено в кучу, – говорит главный редактор бывшего «ЗК» Алексей Не-

виницын. – Здесь можно найти статьи великих ученых и сайты по вербовке террористов. Конечно, и СМИ пользуются Интернетом для доставки информации к читателю.

Главное отличие СМИ от остального сетевого контента в том, что все они имеют лицензии и работают в рамках законодательства, то есть «отвечают за базар». Сайты, принадлежащие газетам, радио, телевидению, наполняются профессиональными журналистами, которые не имеют права публиковать непроверенные факты, выдавать желаемое за действительное и намеренно вводить читателя в заблуждение. Блоги и соцсети такими обязательствами не связаны. Это всего лишь площадки для обмена мнениями и разговора о погоде.

Некоторые молодые управленцы убеждены, что современные сетевые издания скоро совсем вытеснят печатные. Это возможно. Если газеты не поддерживать финансово, они уйдут в Интернет. Выпуск интернет-изданий дешевле. Но важно помнить: не все ярославцы активно пользуются Интернетом. Для них сетевые издания не существуют. В пользу бумажной версии печатных СМИ убеждена и Ирина Пухтий:

– Когда человек читает с листа, у него по-другому идет мышление, лучше развивается мозг.

Действительно, интернет-тексты создаются по другим правилам. Они короче и беднее по языку.

Что может качественная пресса

Качественная местная пресса в бумажном варианте пока нужна Ярославлю. Она может то, чего не может король СМИ – телевидение. Во-первых, газета –

«ГН», 16 января 1997 г.

это площадка обмена мнениями между разными социальными группами, возможность донести до властей проблемы конкретного человека и помочь в их решении.

Во-вторых, современный мир перенасыщен поверхностными новостями. В журналистском мире их называют «розовым шумом». Он не важен для жизни людей и лишь увеличивает хаос в их головах. Профессиональные газетчики умеют отбирать важные новости и складывать их в целостный пазл аналитических статей и обзоров. То есть делать то, на что у людей других профессий не всегда хватает умения или времени.

В-третьих, качественная пресса необходима политикам. Только она может выдавать качественный PR или GR (Government Relations дословно переводится как взаимодействие с органами государственной власти), то есть убеждать общественность в правильных действиях власти так, чтобы от похвалы народ не тянуло сплунуть. Этот позитивный контакт необходим для развития общества и – это не открытие – чтобы власть удержалась у власти. Ну и наконец, современные печатные СМИ развивают традиции замечательной советской и дореволюционной журналистики. Хорошая газета, написанная литературным русским языком, со временем сама становится явлением культуры. А роль газет в создании летописи региона вообще переоценить невозможно. По-прежнему самый надежный носитель информации – презираемая нынче бумага. Что написано пером – не вырubiшь топором.

Елена СОЛОНДАЕВА

