



ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

РЕШЕНИЕ

«19» июня 2024 г.

№ 100/383

Об утверждении порядка распределения эфирного времени, печатной площади между зарегистрированными кандидатами для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутатов муниципалитета города Ярославля восьмого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 3, 9, 15, 32

В соответствии с подпунктом «п» пункта 4 статьи 20 Закона Ярославской области от 02.06.2003 № 27-з «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области», постановлением Избирательной комиссии Ярославской области от 21.04.2022 № 16/110-7 «О возложении полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума на территории муниципального образования городской округ город Ярославль на территориальную избирательную комиссию Фрунзенского района города Ярославля» территориальная избирательная комиссия Фрунзенского района города Ярославля решила:

1. Утвердить порядок распределения эфирного времени между зарегистрированными кандидатами для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутатов муниципалитета города Ярославля восьмого созыва по одномандатным избирательным округам № 3, 9, 15, 32 (прилагается).

2. Утвердить порядок распределения печатной площади между зарегистрированными кандидатами для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутатов муниципалитета города Ярославля восьмого созыва по одномандатным избирательным округам № 3, 9, 15, 32 (прилагается).

3. Направить решение в территориальные избирательные комиссии Дзержинского и Заволжского районов города Ярославля.

4. Опубликовать решение в официальном печатном издании газете «Городские новости».

5. Разместить решение на официальном сайте Избирательной комиссии Ярославской области в информационно-телекоммуникационной

сети «Интернет» на странице территориальной избирательной комиссии Фрунзенского района города Ярославля.

б. Контроль за исполнением решения возложить на секретаря территориальной избирательной комиссии Фрунзенского района города Ярославля Монахову Н.В.

Председатель территориальной
избирательной комиссии

В.Е. Куликова

Секретарь территориальной
избирательной комиссии

Н.В. Монахова

УТВЕРЖДЕН
решением территориальной
избирательной комиссии
Фрунзенского района
города Ярославля
от 19.06.2024 № 100/383

ПОРЯДОК
распределения эфирного времени между зарегистрированными
кандидатами для проведения предвыборной агитации на
дополнительных выборах депутатов муниципалитета города Ярославля
восьмого созыва по одномандатным избирательным округам
№№ 3, 9, 15, 32

Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьями 50 и 51 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), статьями 63 и 66 Закона Ярославской области от 02.06.2003 № 27-з «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области» (далее – Закон Ярославской области) (далее – Порядок).

1. Общие условия предоставления эфирного времени

1.1. Эфирное время на каналах муниципальных организаций телерадиовещания предоставляется кандидатам, зарегистрированным по одномандатным избирательным округам, бесплатно (бесплатное эфирное время) либо за плату.

Эфирное время на каналах иных организаций телерадиовещания предоставляется указанным кандидатам за плату.

1.2. Муниципальные организации телерадиовещания обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия для проведения предвыборной агитации, в том числе для представления избирателям своих предвыборных программ.

1.3. Негосударственные организации телерадиовещания, зарегистрированные не менее чем за один год до дня публикации решения о назначении дополнительных выборов депутатов муниципалитета города Ярославля восьмого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 3, 9, 15, 32 и выполнившие требования пункта 6 статьи 63 Закона Ярославской области, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время.

Негосударственные организации телерадиовещания, не отвечающие требованиям абзаца первого настоящего пункта, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время.

1.4. Дата и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, совместных агитационных

мероприятий на каналах муниципальных организаций телерадиовещания для каждого зарегистрированного кандидата определяются путем жеребьевки. Жеребьевку проводит соответствующую организация телерадиовещания с участием заинтересованных лиц.

1.5. Для соблюдения равных условий предоставления эфирного времени негосударственная организация телерадиовещания может также проводить жеребьевку по распределению эфирного времени среди подавших заявку кандидатов.

2. Распределение бесплатного эфирного времени

2.1. В соответствии с пунктом 1 статьи 66 Закона Ярославской области общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из муниципальных организаций телерадиовещания предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в пределах агитационного периода, а в случае, если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день – не менее одной четверти общего времени вещания.

Бесплатное эфирное время должно предоставляться в определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиoprogramмы собирают наибольшую аудиторию.

2.2. В целях распределения бесплатного эфирного времени, предоставленного для проведения совместных агитационных мероприятий и размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, соответствующие организации телерадиовещания по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, проводят жеребьевку.

2.3. До проведения жеребьевки организация телерадиовещания определяет:

а) количество бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам для проведения совместных агитационных мероприятий;

б) долю бесплатного эфирного времени для каждого зарегистрированного кандидата при проведении совместных агитационных мероприятий;

в) количество бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов.

2.4. Для проведения совместных агитационных мероприятий и размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов расчет и предоставление бесплатного эфирного времени производится отдельно.

2.5. Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, отводится для проведения совместных дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий, за исключением случая, если на каждого

зарегистрированного кандидата приходится менее пяти минут из общего объема бесплатного эфирного времени.

К использованию бесплатного эфирного времени все зарегистрированные кандидаты должны быть допущены на равных основаниях.

2.6. Информация о дате, времени и месте проведения жеребьевки не позднее чем за 1 рабочий день до дня проведения жеребьевки размещается на странице территориальной избирательной комиссии Фрунзенского района города Ярославля на официальном сайте Избирательной комиссии Ярославской области и на официальном сайте организации телерадиовещания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.7. В жеребьевке принимают участие зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные зарегистрированными кандидатами на участие в жеребьевке.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата или лица, уполномоченного им на участие в жеребьевке, в интересах зарегистрированного кандидата участие в жеребьевке принимает член территориальной избирательной комиссии города Ярославля, делегированный для участия в жеребьевке.

2.8. Очередность участия зарегистрированных кандидатов в жеребьевке по распределению дат и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов устанавливается в алфавитном порядке.

2.9. В соответствии с правилами, установленными соответствующей организацией телерадиовещания, участники жеребьевки определяют:

- дату и время проведения совместного агитационного мероприятия, в котором вправе участвовать зарегистрированный кандидат;
- дату и время предоставления соответствующей организацией телерадиовещания зарегистрированному кандидату бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов.

Время для проведения совместных агитационных мероприятий распределяется между зарегистрированными кандидатами таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равное с другими участниками количество времени.

2.10. Результаты жеребьевки оформляются протоколом, оформляемым представителем организации телерадиовещания, в котором указываются:

- определенные в результате жеребьевки даты и время проведения совместных агитационных мероприятий, предоставления зарегистрированным кандидатам бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов,
- фамилия, инициалы и подпись зарегистрированного кандидата или лица, уполномоченного им на участие в жеребьевке, а в случае их отсутствия – лица, указанного в абзаце втором пункта 2.7 настоящего Порядка.

Протокол подписывается представителем(-лями) организации телерадиовещания.

2.11. Копии протоколов не позднее 3 дней со дня проведения жеребьевки направляются муниципальными организациями телерадиовещания в территориальные избирательные комиссии города Ярославля.

2.12. Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени публикуется соответственно в муниципальных периодических печатных изданиях либо доводится до сведения кандидатов иным путем.

3. Распределение платного эфирного времени, предоставляемого муниципальными и негосударственными организациями телерадиовещания

3.1. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится в порядке и на условиях, установленных разделом 2 настоящего Порядка, с учетом следующих особенностей.

3.2. В соответствии с пунктом 5 статьи 66 Закона Ярославской области муниципальные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами на платной основе.

3.3. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой муниципальной организацией телерадиовещания, должен быть равен или превышать общий объем бесплатного эфирного времени, но не более чем в два раза.

3.4. Каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов.

3.5. Негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия пункта 6 статьи 63 Закона Ярославской области, предоставляют зарегистрированным кандидатам платное эфирное время для проведения предвыборной агитации.

Общий объем эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам негосударственными организациями телерадиовещания, определяется соответствующей организацией телерадиовещания.

3.6. Размер и условия оплаты эфирного времени должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующими организациями самостоятельно на основании письменных заявок, поданных зарегистрированными кандидатами.

Представители соответствующей избирательной комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

3.7. Организация телерадиовещания публикует информацию о дате, времени и месте проведения жеребьевки не позднее чем за 3 дня до её проведения.

Дополнительно к вышеуказанной информации может публиковаться адрес, факс, по которым зарегистрированный кандидат вправе направить или

представить лично письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению платного эфирного времени.

3.8. Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени подписывают представители организации телерадиовещания.

3.9. Информация об итогах жеребьевки, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 3.8 настоящего Порядка, направляется в трехдневный срок организациями телерадиовещания в территориальные избирательные комиссии города Ярославля.

3.10. В случае отказа зарегистрированного кандидата после проведения жеребьевки от использования платного эфирного времени он обязан в письменной форме уведомить об этом соответствующую организацию телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Если после распределения платного эфирного времени либо в результате отказа зарегистрированного кандидата в соответствии с абзацем первым настоящего пункта от использования платного эфирного времени останется нераспределенное платное эфирное время, оно на равных условиях может быть предоставлено за плату соответственно зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени.

4. Особенности предоставления и учета эфирного времени по результатам жеребьевки

4.1. Предоставление эфирного времени для проведения предвыборной агитации (как бесплатно, так и за плату) осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом не позднее установленного соответствующей организацией телерадиовещания количества дней до дня выхода в эфир агитационного материала.

4.2. Организации телерадиовещания независимо от формы собственности, предоставившие эфирное время зарегистрированным кандидатам как бесплатно, так и за плату, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости по формам, утвержденным решением территориальной избирательной комиссии Фрунзенского района города Ярославля от 19.06.2024 № 100/381, и представить данные этого учета в территориальную избирательную комиссию Фрунзенского района города Ярославля не позднее чем через десять дней со дня голосования.

4.3. Выполнение оплачиваемых работ, оказание платных услуг, связанных с предоставлением эфирного времени организацией телерадиовещания для проведения агитации, без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам и без оплаты из соответствующего избирательного фонда запрещаются.

УТВЕРЖДЕН
решением территориальной
избирательной комиссии
Фрунзенского района
города Ярославля
от 19.06.2024 № 100/383

ПОРЯДОК
распределения печатной площади между зарегистрированными
кандидатами для проведения предвыборной агитации на
дополнительных выборах депутатов муниципалитета города Ярославля
восьмого созыва по одномандатным избирательным округам
№№ 3, 9, 15, 32

Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьями 50 и 52 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), статьями 63 и 67 Закона Ярославской области от 02.06.2003 № 27-з «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области» (далее – Закон Ярославской области) (далее – Порядок).

1. Общие положения

1.1. Печатная площадь в муниципальных периодических печатных изданиях предоставляется кандидатам, зарегистрированным по одномандатным избирательным округам, безвозмездно (бесплатная печатная площадь) либо за плату.

Печатная площадь в иных периодических печатных изданиях предоставляется указанным кандидатам за плату.

1.2. Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия для проведения предвыборной агитации, в том числе для представления избирателям своих предвыборных программ.

1.3. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня публикации решения о назначении дополнительных выборов депутатов муниципалитета города Ярославля восьмого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 3, 9, 15, 32, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, выполнившие требования пункта 6 статьи 63 Закона Ярославской области, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации.

Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь.

1.4. В случае предоставления печатной площади в муниципальных и иных периодических печатных изданиях за плату условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

1.5. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в муниципальном периодическом печатном издании для каждого зарегистрированного кандидата определяется путем проведения жеребьевки.

1.6. Для соблюдения равных условий предоставления печатной площади редакции негосударственных периодических печатных изданий могут также проводить жеребьевку по распределению печатной площади среди подавших заявку кандидатов.

1.7. Жеребьевка проводится редакцией соответствующего периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц.

2. Распределение бесплатной печатной площади

2.1. В соответствии с пунктом 1 статьи 67 Закона Ярославской области общий еженедельный объем печатной площади, которую каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, составляет не менее 25 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в установленный период, который начинается после завершения регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования. При этом не менее 40 процентов печатной площади, выделяемой для размещения агитационных материалов, должно предоставляться безвозмездно.

2.2. Информация о дате, времени и месте проведения жеребьевки не позднее чем за 1 рабочий день до дня ее проведения размещается на странице территориальной избирательной комиссии Фрунзенского района города Ярославля на официальном сайте Избирательной комиссии Ярославской области и официальном сайте периодического печатного издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при его наличии) или доводится редакцией соответствующего печатного издания до сведения заинтересованных лиц иным путём.

2.3. Жеребьевка проводится редакциями муниципальных периодических печатных изданий по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

2.4. Подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации возлагается на соответствующую редакцию муниципального периодического печатного издания.

2.5. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами.

Печатная площадь распределяется таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объём печатной площади.

2.6. В жеребьевке принимают участие зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные зарегистрированными кандидатами на участие в жеребьевке.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата или лица, уполномоченного им на участие в жеребьевке, в интересах зарегистрированного кандидата в жеребьевке принимает участие член территориальной избирательной комиссии, делегированный для участия в жеребьевке.

2.7. Очередность участия зарегистрированных кандидатов в жеребьевке по распределению печатной площади устанавливается в алфавитном порядке.

2.8. До начала проведения жеребьевки представитель редакции муниципального периодического печатного издания представляет присутствующим редакционную справку об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, выделяемой каждому зарегистрированному кандидату.

2.9. В соответствии с правилами, установленными соответствующей редакцией муниципального периодического печатного издания, зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные ими на участие в жеребьевке в соответствии с очередностью, установленной пунктом 2.7 настоящего Порядка, выбирают дату (даты) публикации, место на полосе.

2.10. Результаты жеребьевки оформляются протоколом, в котором указываются:

- дата (даты) публикации предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов,
- фамилия, инициалы и подпись зарегистрированного кандидата или лица, уполномоченного им на участие в жеребьевке, а в случае их отсутствия – лица, указанного в абзаце втором пункта 2.6 настоящего Порядка.

Протокол о распределении печатной площади подписывает представитель редакции муниципального периодического печатного издания.

2.11. Копии протоколов не позднее 3 дней со дня проведения жеребьевки направляются редакциями муниципальных периодических печатных изданий в территориальные избирательные комиссии города Ярославля.

2.12. Определенный в результате жеребьевки график распределения печатной площади публикуется соответственно в муниципальных периодических печатных изданиях либо доводится до сведения кандидатов иным путем.

2.13. Информация об итогах жеребьевки, содержащаяся в протоколе, может публиковаться в соответствующем муниципальном периодическом печатном издании.

2.14. Печатная площадь, высвободившаяся в результате отказа от использования печатной площади после проведения жеребьевки, может быть использована редакцией муниципального периодического печатного издания по своему усмотрению, в том числе может быть распределена на равных условиях между зарегистрированными кандидатами путем проведения жеребьевки и предоставлена за плату в соответствии с разделом 3 настоящего Порядка.

2.15. Представитель редакции после проведения жеребьевки обязательно информирует присутствующих при проведении жеребьевки зарегистрированных кандидатов или лиц, уполномоченных ими на участие в жеребьевке, о сроках представления в редакцию предвыборных агитационных материалов, о заключении договора на бесплатное предоставление печатной площади.

3. Распределение платной печатной площади в периодических печатных изданиях

3.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в порядке и на условиях, установленных разделом 2 настоящего Порядка, с учетом следующих особенностей.

3.2. Общий объем платной печатной площади резервируется редакцией каждого муниципального периодического печатного издания для зарегистрированных кандидатов, при этом каждый зарегистрированный кандидат вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов.

3.3. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами в редакцию периодического печатного издания.

Представители соответствующей избирательной комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

3.4. Редакция периодического печатного издания публикует информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки не позднее чем за 3 дня до дня ее проведения.

Дополнительно к вышеуказанной информации редакция может публиковать адрес, факс, по которым зарегистрированный кандидат вправе направить или представить лично письменную заявку на участие в жеребьевке.

3.5. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции периодического печатного издания.

3.6. Информация об итогах жеребьевки, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 3.5 настоящего Порядка, направляется в трехдневный срок редакциями периодических печатных изданий в территориальные избирательные комиссии города Ярославля.

4. Порядок предоставления печатной площади

4.1. Предоставление печатной площади для проведения предвыборной агитации (как бесплатно, так и за плату) осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом не

позднее установленного соответствующей редакцией периодического печатного издания количества дней до дня публикации агитационного материала.

4.2. Редакции периодических печатных изданий независимо от формы собственности, предоставившие зарегистрированным кандидатам печатную площадь как бесплатно, так и за плату, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости по формам, утвержденным решением территориальной избирательной комиссии Фрунзенского района города Ярославля от 19.06.2024 № 100/381, и представить данные этого учета в территориальную избирательную комиссию Фрунзенского района города Ярославля не позднее чем через десять дней со дня голосования.

4.3. Выполнение оплачиваемых работ, оказание платных услуг, связанных с опубликованием предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам и без оплаты из соответствующего избирательного фонда запрещаются.