

НА КОНТРОЛЕ

К зиме практически
ГОТОВЫ

Едва наступила осень, а в четырех подрядных организациях, отвечающих за уборку городских улиц от снега, началась подготовка к зимним снегопадам и гололеду.



На улицы Ярославля выйдет около 150 единиц техники.

Наступление зимы в «Спецавтохозяйстве» Ярославля запланировано на 15 октября. Именно к этой дате должна быть подготовлена техника для уборки улиц от снега и льда.

— Традиционно мы проверяем технику у всех подрядных организаций, — рассказал заместитель начальника управления благоустройства и охраны окружающей среды департамента городского хозяйства мэрии Ярославля Анатолий Волошин. — Сегодня в «Спецавтохозяйстве» мы посмотрели, насколько динамично идет работа по подготовке техники. Комбинированных дорожных машин готово пятьдесят процентов: четыре под жидкие реагенты

и четыре — под твердые. Готово около половины тракторных щеток для подметания тротуаров и проезжей части узких дорог. Мы видим, что идет работа по заготовке противогололедных материалов. Такой процент готовности на начало сентября — это неплохо.

Сейчас в МУП «САХ» заготовлено уже около трех тысяч тонн твердого противогололедного материала — песко-соляной смеси. Как заверил генеральный директор МУП «САХ» Сергей Смирнов, к 20 сентября будет заготовлено шесть тысяч тонн, а к 15 октября — десять тысяч тонн смеси. «Спецавтохозяйство» будет убирать дороги Красноперкопского и Фрунзенского районов.

В первую очередь основные магистрали: Московский проспект, проспект Фрунзе, улицу Гагарина, Суздальское и Тормозное шоссе, Большую Федоровскую. На уборку должны выйти 15 комбинированных дорожных машин, 2 экскаватора, 8 тракторных щеток, 3 грейдера, 2 погрузчика, бульдозеры. Две тракторные щетки будут чистить тротуары.

Всего на улицы Ярославля выйдет около 150 единиц техники. Их работу должны обеспечить ООО «Трасса», «СК Автотранс», МУП «Спецавтохозяйство» и ООО «Городская эксплуатационная компания».

Ирина ШТОЛЬБА
Фото автора

ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА

Живая вода

В водопроводную систему города «Ярославль-водоканал» поставляет 300 тысяч кубометров питьевой воды.



Процесс закачивания воды в систему водоснабжения города.

Об этом 8 сентября на пресс-туре на главный городской источник питьевой воды узнали журналисты ярославских СМИ и блоггеры.

Старейшая в городе станция водоснабжения, что на проспекте Ленина, в прошлом году отпраздновала сто лет. И за современным фасадом скрываются постройки 1915 года. Их «начинка» современная, но сами помещения — исторические. Здесь круглой формы огромные «ванны» — отстойники, где вода фильтруется и очищается.

Очисткой и подачей воды занимаются три станции — Северная в Дзержинском районе, Центральная на проспекте Ленина и Южная во Фрунзенском районе. Все три используют воду из Волги — с тех пор как решено было отказаться от забора воды из Которосли.

— Первый этап очистки воды самый дорогой, — говорит генеральный директор ОАО «Ярославльводоканал» Сергей Лежнин. — В реагентном цехе к воде добавляется жидкий коагулянт. Он «схватывает» частички грязи и опускается с ними в виде осадка. Очищенная таким образом

вода поступает в следующий цех.

Вторая ступень очистки воды — фильтрация. Вода проходит через фильтры и поступает в резервуары с чистой водой. Там ее хлорируют и направляют в городские сети.

— Хлорирование обязательно, — подчеркивает Сергей Лежнин. — Водопроводные трубы, как известно, не отличаются чистотой.

Как утверждает Сергей Лежнин, вода со станции уходит питьевого качества. Она соответствует нормам СанПиН по 40 критериям. В качестве доказательства генеральный директор демонстрирует табличку с результатами ежемесячной оценки качества воды по всем трем станциям. Среди критериев и цветность, и мутность, и прозрачность, и наличие различных химических элементов и микроорганизмов. В таблице по всем критериям на всех станциях — зеленые галочки, то есть вода качественная и пригодная к употреблению.

Ольга СКРОБИНА
Фото Ирины ШТОЛЬБА

Промсвязьбанк приглашает на «Охоту за золотом»



Акции, лотереи, розыгрыши. Далеко не каждый из нас верит, что участвуя в таких затеях, можно действительно что-то выиграть. «Бесплатный сыр только в мышеловках!» — считают скептики. «И напрасно», — убеждает нас в обратном управляющая офисом «На Пушкина» ярославского филиала Промсвязьбанка Анна Смирнова, рассказывая о новой акции банка.

— Я не готова агитировать за все акции, о которых слышим, но что касается инициатив нашего банка, то в них стоит участвовать! К примеру, летом у нас проходила акция «Стань чемпионом», посвященная Олимпиаде в Рио. Сразу несколько клиентов ярославского филиала банка выиграли призы до 15 тысяч рублей. Ей на смену пришла новая акция под назва-

нием «Охота за золотом», — начала свой рассказ Анна Смирнова.

Название ассоциативно напомнило рассказы Джека Лондона. Но, по словам нашего эксперта, все приключения, участие в которых предлагает акция, будут происходить на территории России. «Охота за золотом» — это познавательная игра, где участники ищут «золо-

той запас» и узнают новые факты о России.

— Это так заманчиво — выигрывать ценные призы, совершая привычные покупки! Призовой фонд акции составляет более 30 миллионов рублей. Для участия достаточно быть владельцем карты MasterCard Промсвязьбанка и зарегистрироваться на сайте акции www.gold.psbank.ru, — продолжила

Анна, рассказывая об условиях участия. — После регистрации участник становится «охотником», и ему открывается в личном кабинете фрагмент карты России с призовыми геоточками. Новые места будут появляться на личной карте «охотника» после оплаты им покупок на общую сумму от 1500 рублей или выполнения различных заданий: оформление новой карты, подключение банковских услуг, активное использование интернет-банка или приглашение друзей в «Охоту за золотом». Победители определяются в онлайн-режиме, а призы начисляются в рублевом эквиваленте на карту MasterCard Промсвязьбанка или бонусный счет в случае выигрыша бонусных баллов. Одержав победу в акции может каждый участник, всего «охотники» заберут в качестве призов 3 килограмма золота, 150 кило-

граммов серебра и более 200 миллионов бонусных баллов.

Для тех, кто хочет участвовать, но не имеет карты MasterCard Промсвязьбанка, тоже есть выход. Карту можно оформить прямо на сайте или в любом офисе банка. Еще есть время — акция продлится до 30 ноября 2016 года.

— Мы знаем, что игровой, соревновательный момент даже применительно к финансам интересен многим нашим клиентам. Кроме того, участники акции виртуально путешествуют по нашей стране и узнают интересные факты. Ну и главный стимул — призовой фонд акции, а это более 300 000 призов! «Охота за золотом» уже началась! Присоединяйтесь! — советует Анна Смирнова.

Подробнее об условиях акции и правилах участия можно узнать на сайте проекта www.gold.psbank.ru. С понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 работают телефоны «горячей линии» в Ярославле: 66-30-21, 66-30-22. На правах рекламы. ПАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия Банка России №3251.