

МАРШРУТУ «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ» – 55 ЛЕТ

Наталья Булах: «Сохраняя традиции, развиваем новое»

■ АННА СВЕТЛОВА

– Наталья, что происходит сегодня с маршрутом «Золотое кольцо России», отличается ли он от того, каким был 55 лет назад?

– Маршрут создавался с расчетом на то, что организованные группы туристов в течение 10 – 14 дней проедут на автобусах по всему Золотому кольцу. Сегодня редко кто может себе позволить такое долгое путешествие. В последнее время сильно изменился и состав путешественников – по Золотому кольцу все больше туристов едут на собственных автомобилях.

Сейчас наша основная аудитория – москвичи, ориентированные на туры выходного дня, готовые за это время посетить два-три города. Одно из важных преимуществ Золотого кольца – в наличии малых кольцевых маршрутов, когда назад, домой, можно вернуться другим путем.

Основным видом туризма на Золотом кольце, несомненно, остается культурно-познавательный. Ведь у нас почти 3000 памятников истории и архитектуры! Но в последнее время на маршруте активно развиваются все виды туризма – гастрономический, событийный, экотуризм, образовательный, семейный и другие.

– За 5 лет, прошедших с момента создания Союза городов, какие, на ваш взгляд, события и достижения достойны особого внимания?

– Уже пять лет создается и актуализируется Единый календарь событий на Золотом кольце. Ежегодно в начале весны мы вместе с партнерами проводим бизнес-форум «Ярмарка событийного туризма», в рамках которого проходит обучение организаторов событий и их взаимодействие с туроператорами.

В этом году мы сделали акцент также на экологичность мероприятий, став партнерами проекта «Фестивальная экологика», поддержанного Фондом президентских грантов. Такие яркие события в Ярославле, как «Пир на Волге», «Музейная набережная», «Доброфест», стали участниками проекта и заявили о своей готовности получить статус «зеленый фестиваль».

Посетители нашего сайта goldenringunion.ru, планируя путешествие по Золотому кольцу, найдут здесь самую актуальную информацию по всем музеям и арт-пространствам, гостиницам

21 ноября туристическому маршруту «Золотое кольцо России» исполняется 55 лет, а созданному в год его 50-летия Союзу городов Золотого кольца – пять. В канун такого двойного юбилея корреспондент «Городских новостей» побеседовал с исполнительным директором Союза городов Золотого кольца Натальей Булах (на фото).



↓ Шоу-макет «Золотое кольцо».

и экообъектам на маршруте. Мы даже подготовили список отелей, в которых принимают гостей с домашними питомцами!

В городах Золотого кольца постоянно появляются новые туристические объекты, и очень важно, чтобы о них узнали потенциальные посетители. Поэтому мы регулярно организуем информационные поездки для туроператоров, журналистов и блогеров, показываем им новые музеи, гостиницы, кафе и программы. За время работы Союза мы провели 31 инфотур. Также Союз городов дает возможность туристическим объектам Золотого кольца рассказать о себе в Москве и Санкт-Петербурге через организацию стендов в рамках международных профессиональных выставок.

Союз городов Золотого кольца плотно сотрудничает с экскурсоводами на маршруте. Понравится или нет город туристу, во многом зависит от профессионализма экскурсовода, ведь нужно не только знать историю города, но и быть готовым ответить на любой провокационный вопрос. В планах – создать объединение экскурсоводов Золотого кольца для обмена опытом, обучения, профессиональной поддержки.

Особо хочется отметить экспертную поддержку малого и среднего бизнеса в сфере туризма. Мы организуем выезды экспертов на туробъекты, проводим обучающие семинары. Приятно видеть результат, когда появляются новые турпространства, фестивали, программы!

– Что из перечисленного появилось в Ярославле?

– Только в этом сентябре в Ярославле открылись сразу два прекрасных места, интересных не только туристам, но и жителям города. В историческом здании бывшей Казанской агтеки разместился «Пряничный домик», где на глазах у посетителей готовят вкуснейшую карамель. А в двух шагах от него, на улице Трефолева, открылся музей «Кукольный дом». Частная коллекция Ирады Косолатовой – настоящий рай для маленьких и больших девочек! Здесь и куклы разных эпох, и кукольные домики с крошечной мебелью и посудой, которые можно рассматривать бесконечно.

– Почему для городов выгодно состоять в Союзе?

– Мы активно взаимодействуем с администрациями всех городов. К сожалению, города Золотого кольца имеют достаточно скромные бюджеты. Поэтому с объединением и «общей копилкой» появляется гораздо больше возможностей для продвижения на туристическом рынке.

Одна из задач – так выстроить взаимодействие городов на маршруте, чтобы они не были прямыми конкурентами, а помогли друг другу в продвижении. Так, сегодня в туристско-информационных центрах на Золотом кольце установлены брендированные стойки, где турист может найти информацию о других городах на маршруте.

Нередко приходится слышать от туристов, что все города Золотого

кольца на одно лицо – купола, храмы, монастыри. Для нас важно не только объединить города, но найти и зафиксировать уникальность каждого. Это серьезная и долгосрочная работа, и она ведется на самых разных уровнях, в том числе через деловые мероприятия и экспертные сессии.

– А в чем вы видите уникальность Ярославля, в чем его непохожесть на другие города маршрута и как это используется для привлечения туристов?

– Расцвет Ярославля пришелся на XVII век, такого количества прекрасных образцов храмовой архитектуры этого периода вы не найдете ни в одном другом городе Золотого кольца! Несомненно, брендом являются ярославские самобытные изразцы, которыми украшали храмы. В последнее время изразцы все чаще используют при создании сувениров, гости города могут принять участие в мастер-классах по росписи изразца.

Ярославль называют родиной первого национального профессионального театра. Купить сегодня билеты на спектакли в Волковский театр непросто. Знаю, что многие туристы специально приурочивают свои поездки к посещению театра. Большой популярностью пользуются экскурсии по закусилье.

Ну и, конечно, ярославская майолика, «Слово о полку Игореве», биеннале «Джаз над Волгой», фестиваль «Преображение» и молодой еще, но уже очень популярный городской пикник «Пир на Волге»...



– Штаб-квартира Союза городов Золотого кольца находится в Ярославле. Получает ли город от этого дополнительные преференции?

– Давайте вспомним, как создавался Союз. Инициатива его создания принадлежала экс-губернатору Ярославской области Дмитрию Миронову. С самого начала Ярославская область и особенно Ярославль заняли активную позицию по объединению туристических ресурсов Золотого кольца, подтверждая звание столицы Золотого кольца. За эти годы в городе появились «Паспортный стол туриста Золотого кольца», шоу-макет «Золотое кольцо», колесо обозрения «Золотое кольцо»... В течение пяти лет президентом Союза является глава города Ярославля.

– Празднование 50-летия маршрута довольно масштабное проходило в Ярославле в 2017 году. На 55-летний юбилей какие планы?

– 55-й день рождения, конечно, не сравнится с полувековой датой. Это скорее является возможностью лишний раз напомнить всем, как создавался маршрут, оценить его настоящее и заглянуть в будущее.

В течение всего года мы проводим творческие встречи с семьей создателя маршрута – Юрия Александровича Бычкова. Ведь Золотое кольцо России – это первый авторский маршрут, получивший затем официальный статус! 11 ноября дочь Юрия Александровича Елена Николенко приезжала в Ярославль и встретилась с местными экскурсоводами и людьми, интересующимися историей родного края. Далеко не все знают, что именно благодаря вмешательству Бычкова удалось спасти уникальные фрески церкви Иоанна Предтечи!

Сегодня, когда особенно важно патриотическое воспитание детей и подростков, мы много внимания уделяем таким понятиям, как любовь к малой родине, гордость за нашу культуру и историю. К 21 ноября, к дню рождения маршрута, мы подведем итоги просветительского конкурса для школьников «Мое Золотое кольцо». Более 400 рисунков и видеороликов прислали ребята из всех городов Золотого кольца.

В сентябре совместно с одним московским издательством мы подготовили новую редакцию карманного путеводителя «Золотое кольцо», его тираж – 10000 экземпляров. Сейчас в планах создание совершенно нового книжного проекта – «Открывая Золотое кольцо».

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО СОЮЗОМ ГОРОДОВ ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА