

- недостаточная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и НКО;
- наличие значительной доли улично-дорожной сети, не отвечающей нормативным требованиям;
- низкая пропускная способность улично-дорожной сети, затрудненное транспортное сообщение между районами города;
- высокий удельный вес общественного транспорта со сверхнормативным сроком амортизации;
- высокий уровень износа коммунального оборудования, сетей и сооружений;
- недостаточный уровень благоустройства и озеленения общегородских пространств;
- наличие крупных производственных территорий, препятствующих доступу к набережным рек;
- дисбаланс между социально-экономическим развитием районов города;
- высокие показатели значений выбросов в атмосферу загрязняющих веществ;
- недостаточная обеспеченность местами в дошкольных образовательных и общеобразовательных организациях в районах с активной жилой застройкой;
- увеличение количества детей, обучающихся во вторую смену;
- низкая обеспеченность объектами физической культуры и спорта;
- существенная долговая нагрузка местного бюджета, его значительная зависимость от трансфертов с вышестоящих уровней;
- культивирование в обществе негативного представления о муниципальных (государственных) служащих.

1.3. SWOT-анализ

По результатам исследования состояния и динамики социально-экономического развития города Ярославля и на основе социологических исследований проведена комплексная оценка внутренних факторов (сильных и слабых сторон) и внешних факторов (наиболее существенных вызовов и угроз) социально-экономического развития города Ярославля (SWOT-анализ).

1.3.1. Внутренние факторы: сильные и слабые стороны

Сильные стороны:

- сформированная инфраструктура автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта;
- богатое историческое и культурное наследие города Ярославля;
- развитый многоотраслевой промышленный комплекс, представленный в т.ч. предприятиями машиностроения, нефтеперерабатывающей и химической промышленности, легкой и пищевой промышленности;
- сформировавшийся и растущий рынок ИТ;
- действующая на территории города Ярославля региональная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса и привлечения инвестиций;
- сложившееся взаимодействие центров научных исследований, образованных в т.ч. на базе вузов, с промышленными предприятиями и разработчиками цифровых решений;
- обширная сеть организаций розничной торговли, общественного питания и отелей;
- достаточная обеспеченность объектами культуры и досуга (театрами, библиотеками и школами искусств);
- высокая общественная активность населения (вовлеченность в проекты общественного самоуправления и инициативного бюджетирования).

Слабые стороны:

- неудовлетворительное состояние значительной протяженности улично-дорожной сети города, недостаточное количество парковочных мест на улицах города и территориях дворов многоквартирных домов;
- загруженность основных магистралей города автомобильным транспортом;
- существенный уровень износа коммунальной инфраструктуры города;
- низкие объемы жилищного строительства, слабая обеспеченность территорий нового жилищного строительства объектами дорожной и социальной инфраструктуры;
- недостаточная вовлеченность малого и среднего предпринимательства в развитие экономики города;
- снижение доли населения в трудоспособном возрасте и численности работающего населения;
- высокий уровень заболеваемости населения болезнями системы кровообращения, органов дыхания, инфекционными болезнями;
- значительная нагрузка на систему общего образования, характеризующаяся увеличением доли обучающихся, занимающихся во вторую смену;
- существенная зависимость бюджета города от поступлений трансфертов из федерального и регионального бюджетов, высокие расходы на обслуживание муниципального долга.

1.3.2. Внешние факторы: возможности и угрозы

Возможности:

- территориальная близость к Москве - финансовому центру и потенциально емкому рынку сбыта продукции;
- развитие Ярославской городской агломерации;
- государственная протекционистская политика по замещению импорта товарами, произведенными внутри страны, в т.ч. отраслях обрабатывающей промышленности и при использовании информационных технологий;
- развитие внутреннего туризма;
- привлечение ресурсов национальных проектов в развитие человеческого капитала, формирование комфортной городской среды и стимулирование экономического роста;
- использование информационных и коммуникационных технологий для эффективного управления городской инфраструктурой и взаимодействия с жителями («Умный город» или «Smart City»);
- развитие новых видов транспорта, в т.ч. высокоскоростного железнодорожного, легкорельсового транспорта, городского общественного транспорта, работающих на электричестве и использующих в качестве питания аккумуляторные батареи;
- программа реновации (расселение и снос ветхого малозэтажного жилья, и новое строительство на освободившихся площадках);
- функциональное разнообразие застройки городской территории в пределах пешеходной доступности (совмещение жилой и общественно-деловой застройки квартала делает территорию более привлекательной);
- уменьшение загрязнения окружающей среды (снижение числа автомобилей и интенсивности их использования, повышение эффективности потребления энергетических ресурсов, сохранение зеленых насаждений и т.п.).

Угрозы:

- замедление темпов экономического роста российской экономики и темпов роста доходов населения;
- увеличение заболеваемости и смертности населения, например, от вирусных инфекций, рост нагрузки на сферу здравоохранения;
- опережающее развитие исследованных региональных центров ЦФО, а также соседних с городом Ярославлем областных центров: Вологды, Иванова, Кострома;
- отток квалифицированных кадров и снижение численности трудоспособного населения;
- сокращение полномочий местной власти, перераспределение функций и обеспечивающих их ресурсов на региональный или федеральный уровни;
- ухудшение экологической ситуации, вызванное природными или техногенными факторами.

1.3.3. Стратегические инициативы

По результатам описания условий внутренней и внешней среды определены приоритетные стратегические инициативы на пересечении влияния отдельных факторов.

Использование сильных сторон и возможностей для опережающего роста:

- развитие обрабатывающей промышленности и ИТ-технологий с использованием преимуществ государственной протекционистской политики;
- позиционирование города Ярославля как логистического центра ЦФО;
- развитие туризма и инфраструктуры гостеприимства.

Использование возможностей для улучшения слабых сторон:

- применение механизмов реновации как инструмента увеличения объемов жилищного строительства;
 - модернизация городской инфраструктуры за счет ресурсов национальных проектов;
 - децентрализация городской планировочной структуры, формирование зеленого каркаса города.
- Использование сильных сторон для минимизации угроз:
- поддержка малого и среднего предпринимательства, активизация привлечения инвестиций в условиях замедления темпов экономического роста;
 - вовлечение населения в значимые социальные инициативы;
 - использование ресурсов вузов, центров научных исследований и высокотехнологичных организаций для сохранения кадрового потенциала города.
- Минимизация влияния угроз и слабых сторон:
- приоритизация расходов на социальную инфраструктуру и развитие человеческого капитала;
 - поддержка внутреннего миграционного притока трудоспособного населения, противодействие оттоку из города молодого поколения;
 - совместное планирование действий с регионом и муниципальными образованиями, граничащими с городом Ярославлем.

2. Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития города Ярославля

Миссия, стратегические приоритеты, цели, задачи и направления долгосрочного развития города Ярославля сформулированы на основе стратегических документов:

- Новая программа развития городов (Хабитат III). Принята 20.10.2016 на конференции Организации Объединенных Наций по жилью и устойчивому городскому развитию;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и майские указы Президента Российской Федерации от 2012 года;
- Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 №207-р);
- Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года (утверждена постановлением Правительства Ярославской области от 06.03.2014 № 188-п);
- Стратегия социально-экономического развития города Ярославля до 2020 года (утверждена решением муниципалитета города Ярославля от 03.06.2010 № 316).

2.1. Миссия города Ярославля

Миссия в стратегическом планировании выполняет роль ориентира, формулирующего предназначение, ценностные ориентиры, общие целевые установки или позиционирование города на долгосрочную перспективу.

Стратегическая миссия города: Ярославль - город, сохраняющий историко-культурное наследие, экономически развитый центр, с комфортной городской средой и благоприятными условиями для развития бизнеса, инвестиций и инноваций.

2.2. Цели Стратегии. Приоритетные направления развития города Ярославля

Главной стратегической целью развития города Ярославля является улучшение качества жизни горожан посредством формирования конкурентоспособной экономики, комфортной городской среды и развития социальной сферы.

В качестве приоритетных направлений городского развития на перспективу до 2030 года можно обозначить:

- развитие человеческого капитала;
 - экономического развитие;
 - пространственное развитие;
 - развитие муниципального управления и гражданского общества.
- С учетом указанных приоритетных направлений главная цель развития города Ярославля декларируется до следующих целей социально-экономического развития:
1. Улучшение качества жизни посредством создания условий для разностороннего развития горожан.
 2. Обеспечение устойчивого экономического роста за счет повышения производительности труда в несырьевых отраслях производства, реализации туристского и логистического потенциала города, внедрения цифровых решений.
 3. Формирование комфортной городской инфраструктуры и сокращение диспропорций в развитии районов города.
 4. Повышение качества муниципального управления и эффективности взаимодействия с гражданским обществом.

2.3. Задачи и ключевые механизмы их реализации

Во исполнение целей стратегического развития города сформирован перечень задач и ключевых механизмов их реализации.

2.3.1. Направление «Развитие человеческого капитала»

Для достижения цели «Повышение качества жизни посредством создания условий для разностороннего развития жителей города» целесообразно выполнение следующих задач и мер.

Задача 1 «Повышение качества и обеспечение доступности общего и дополнительного образования»

Ключевые механизмы реализации:

- развитие инфраструктуры раннего развития детей (организация психолого-педагогической поддержки раннего развития детей, привлечение государственных и негосударственных инвестиций для строительства, ремонта и реконструкции дошкольных организаций, поддержка предпринимательства в сегменте дошкольного образования);
- предоставление равных возможностей детям в качественном и доступном общем и дополнительном образовании;
- создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации обучающихся с учетом перспектив развития рынка труда (организация взаимодействия с предприятиями города с социальными партнерами, направленная на профессиональную ориентацию и поддержку профессионального самоопределения детей);
- обеспечение доступности дополнительного образования (рост охвата детей программами дополнительного образования, обеспечение доступности разнообразных программ дополнительного образования);
- развитие и создание инфраструктуры общего и дополнительного образования технической и естественно-научной направленности;
- внедрение цифровой образовательной среды в образовательных организациях в рамках реализации национального проекта «Образование»;
- строительство дошкольных образовательных учреждений и общеобразовательных школ в микрорайонах активной жилой застройки.

Задача 2 «Повышение уровня культурного и физического развития жителей города»

Ключевые механизмы реализации:

- создание механизмов выявления, позиционирования и продвижения уникальных культурных особенностей города Ярославля («культурного кода места») и формирующих идентичность территории практик материальной и нематериальной культуры («культурные бренды»);
- развитие форм целевого финансирования, в т.ч. грантовой поддержки проектов, имеющих высокую социальную и культурную значимость;
- использование информационных технологий в целях повышения престижа отрасли культуры и спроса на услуги в электронной форме, повышение активности учреждений культуры в ин-