

## СОБЫТИЕ

## «Чайка» к Дню железнодорожника



Поздравить ярославцев в парк на Даманский приехали Владимир Слепцов, Дмитрий Миронов и Валерий Танаев.



Благотворительный забег «Достигая цели».

(Окончание. Начало на с.1)

— Железные дороги — это экономика, социальное развитие и обороноспособность нашей страны, — отметил Валерий Танаев. — Мы провели тщательный анализ пассажиропотока, разработали инфраструктуру для скоростного сообщения, подготовили

подвижной состав. Теперь будем отслеживать востребованность, гибко реагировать на запросы населения; затем решим, увеличивать количество вагонов или добавлять дополнительные поезда.

«Чайка» — совместный проект СЖД и правительства Ярославской области в рамках реализации про-

граммы социально-экономического развития региона «Десять точек роста».

Как заметил Дмитрий Миронов, название «Чайка» было выбрано не случайно. «Чайка» — позывные Героя Советского Союза, первой женщины-космонавта, нашей землячки Валентины Терешковой.



Для гостей выступили творческие коллективы города.

— Хочу пожелать, чтобы каждый рейс поезда-экспресса «Чайка» приносил удовольствие и пассажирам, и тем, кто ведет состав, — сказала Валентина Владимировна, поздравляя всех со столь знаменательным событием. — Это хороший подарок и ярославцам, и рыбинцам.

Профессиональный праздник железнодорожников отмечался и в парке на острове Даманский. Для гостей праздника выступили творческие коллективы города, прошли мастер-классы, была организована работа интерактивных площадок. При участии Федерации триатлона России состоялся благотворительный забег «Достигая цели». На старт вышли около 800 человек, почти половина из них — железнодорожники и члены их семей. Все средства, собранные в этот день, были направлены на лечение тяжело больной девочки Виолетты Богатырь из Краснодарского края, а сами участники забега получили дипломы и памятные подарки.

Ирина ШТОЛЬБА  
Фото автора

## ПО ЗАКОНУ

## Рекламе указали на место

## В зоне ЮНЕСКО

По словам председателя комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии Ильи Кислинского, в Ярославле три нормативных акта регламентируют архитектурный облик города. В том числе и расположение рекламных или информационных конструкций. Основным документ — правила благоустройства города Ярославля, принятые решением муниципалитета. В нынешнем году появились еще два нормативных акта: январское постановление мэрии, определяющее порядок размещения и вид рекламных конструкций, и апрельское постановление, определяющее порядок размещения информационных конструкций.

Если концепция размещения рекламы состоит преимущественно из ограничений (для рекламы, размещенной в зоне ЮНЕСКО, они более жесткие), то второе постановление просто предписывает предпринимателям вид и способ исполнения информационных надписей и конструкций, а также правила их размещения на фасадах домов. Согласно закону о правах потребителей там должна содержаться только информация о хозяйствующем субъекте. Кроме того, размеры вывески не должны пре-

**К 1 сентября в Ярославле все незаконные рекламные конструкции должны быть ликвидированы или приведены к установленным образцам.**



Демонтаж рекламы в Красноперекопском районе.

вышать 1,2 кв. метра. Если она соответствует всем показателям, за исключением размера, то ее размещение регламентируется уже законом о рекламе, то есть на размещение такой конструкции предприниматель будет вынужден получить новое разрешение и в дальнейшем платить госпошлину.

— Размещение рекламы в зоне ЮНЕСКО регламентируется федеральным законодательством,

**Всего с начала 2017 года в Ярославле демонтировано более 800 рекламных конструкций. В нашем городе запрещено закрывать рекламой ценные архитектурно-художественные элементы и детали зданий — колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна и двери, порталы входов и фронтоны. Рекламные конструкции не должны перекрывать архитектурный и скульптурный декор зданий — барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни и орнаменты.**

в частности, постановлением Правительства от 2014 года, — пояснил Илья Валерьевич. — Здесь мы исполняем только мониторинговые функции. Те, кто не желает изменять свои рекламные или информационные конструкции в соответствии с требованиями, будут получать предписания, отказ от выполнения которых предполагает штрафные санкции в размере от пяти до двадцати миллионов рублей.

Помимо собственно зоны ЮНЕСКО означенные требования относятся и к так называемой буферной зоне, куда входят начало улицы Свободы, Комсомольская улица и Большая Октябрьская. Сегодня идет активная работа по выдаче разрешений на размещение рекламных и информационных конструкций в зоне ЮНЕСКО и буферной зоне. Всего здесь осуществляют предпринимательскую деятельность около 200 бизнесменов. Более сотни уже выразили готовность привести свои вывески в порядок. Остальным придется поторопиться, времени осталось меньше месяца.

## Сети тоже нарушают

Внешнее оформление некоторых сетевых магазинов в Ярославле сделано в обход закона. 3 августа в Красноперекопском районе была демонти-

рована первая конструкция, одновременно являющаяся обшивкой фасада и рекламой.

Конструкцию на фасаде здания по адресу: Нефтяников, 15 демонтировали специалисты Центра гражданской защиты. В этом жилом многоквартирном доме первый этаж занимают два магазина. Один из них свое внешнее оформление не согласовал. К тому же оно закрывало оконные проемы, что недопустимо.

— Данная конструкция размещена без разрешения органов местного самоуправления, — пояснил главный специалист по рекламе и контролю за размещением рекламных конструкций комитета по рекламе Андрей Нагольнов. — Нарушен 38-й Федеральный закон о рекламе. Владельцу было выдано предписание о демонтаже, он его проигнорировал и за получением разрешения тоже не обратился. Тогда было принято решение о демонтаже рекламной конструкции за счет бюджета города.

Разобранная конструкция будет храниться в течение месяца. Владелец может забрать ее, оплатив стоимость хранения и демонтажа. Стоимость демонтажа определяет Центр гражданской защиты, и зависит она от того, сколько людей и техники понадобилось для того, чтобы рекламу разобрать и увезти.

Анатолий КОНОНЕЦ,  
Ирина ШТОЛЬБА  
Фото Ирины ШТОЛЬБА