

Центральный рынок: славные традиции и планы развития



■ Ольга СКРОБИНА

– Михаил Борисович, вы возглавили рынок около полутора лет назад. Каким вам досталось это хозяйство?

– Если точнее, на должность директора Центрального рынка я пришел в марте 2019 года. Называть предприятие на тот момент процветающим я бы не стал, но работало оно стабильно. Вот просто цифры. Центральный рынок – это акционерное общество. И оно перечисляет ежегодно некоторую сумму в качестве дивидендов акционеру – в городскую казну. По итогам 2018 года в качестве дивидендов было выплачено порядка двух миллионов рублей. Это неплохо. Но по итогам 2019 года дивиденды уже составили 25 миллионов рублей. Что называется, почувствуйте разницу.

– Если вы смогли выплатить в городской бюджет существенные дивиденды, значит, получили хорошую прибыль. На что ее направили?

– В первую очередь – на развитие рынка. Мы отремонтировали административные корпуса, установили новейшее вентиляционное оборудование в павильоне, где идет торговля продовольственными товарами, открыли новые торговые места, в два раза увеличили деятельность по ярмарочной торговле.

– Вот об этом поподробнее – что предстоит сделать в сфере ярмарочной торговли? Вы ведь не откажетесь от ярмарок?

– Не откажемся, просто перенесем на конец 2020 года и на 2021 год. В планах у нас реконструкция территории ярмарочной торговли. Так называется та часть рынка, где находятся вещевые ряды. Первым делом нам надо отремонтировать сетевое хозяйство. Под землей располагаются многочисленные коммуникации – холодного и горячего водоснабжения, канализации. Все трубы в аварийном состоянии. То и дело где-то происходят прорывы, аварии, их устраняем, свищи лагаем. А через некоторое время – опять аварии.

Кроме того, мы освободим часть корпусов, которые занимает лаборатория, теплузел. Их переведем чуть дальше, а сами корпуса приведем в порядок и предложим предпринимателям под аренду.

– Неужели закроете всю территорию на реконструкцию подземных коммуникаций?

– Нет, зачем же. Мы заботимся и ценим наших арендаторов и покупателей. Ремонтировать будем частями: одна четверть территории

Центральный рынок, кажется, вечен. Еще лет двести назад на его месте шла бойкая торговля, со своими товарами приезжали крестьяне из окрестных деревень, за право торговать платили мыто – специальный налог. Название «Мытный» крепко прижилось и держалось до середины прошлого века. Некоторые старожилы даже до сих пор говорят не Центральный, а Мытный рынок. Он пережил несколько революций, государственных формаций, сейчас выдерживает конкуренцию с крупными торговыми сетями. Рынок, ставший феноменом ярославской культуры, вновь готовится удивить ярославцев и гостей города. Чем – беседуем с его директором Михаилом Писарцом.



на реконструкции, три четверти продолжают работать. Этапами приведем в порядок все коммуникации.

– А после того как приведете в порядок сети?

– Это уже более отдаленная перспектива, пока – на 2022 год. Мы хотим модернизировать территорию ярмарки. Думаю, что перепрофилировать ее нет смысла. Например, создавать огромный фуд-корт, как когда-то планировалось, не стоит. Все-таки такое пространство для еды нецелесообразно. Хотим сохранить вещевую торговлю. Многие покупатели привыкли покупать одежду и обувь именно на Центральном рынке. Зачем же вынуждать предпринимателей закрывать бизнес и лишаться покупателей?

– Уже есть эскизы, проекты будущей ярмарки?

– Есть определенные наработки. Создание концепции развития Центрального рынка началось еще до моего прихода на должность директора. С тех пор планы неоднократно корректировались. И даже уже что-то воплощали, например, ремонтировали павильоны со стороны улицы Андропова в соответствии с некоторой идеей. Но потом все приостановили, и на остальной территории оставили «шанхай» из 90-х. Теперь надо

обобщить этот опыт, привлечь архитекторов, которые бы сделали проект, способный гармонично вписаться в зону ЮНЕСКО, смотреть целостно, современно, но с учетом истории. И чтобы это был единый проект для всего рынка, а не какой-то отдельной его части.

– Что-то планируете делать с павильоном, где идет торговля продовольствием?

– Его тоже надо оформить по-другому. Да, его несколько лет назад ремонтировали. Но он какой-то безликий, а должен привлекать к себе внимание, быть единым целым со всем рынком. Конечно, павильон – это перспектива еще более отдаленная, к нему приступим уже после ярмарки.

– Центральный рынок не только играет большую роль для ярославцев, он еще и центр притяжения туристов...

– Это правда, к нам регулярно приходят туристические группы, особенно иностранные. Не в этом году, конечно, но тут уже эпидемия свою роль сыграла. Действительно, туристы воспринимают поход на Центральный рынок как погружение в настоящую городскую жизнь. Многие что-то покупают, сухофрукты, нашу, ярославскую, молочную продукцию. Есть у нас продажа и сувениров, это тоже востребовано. Да, павильоны в стиле 90-х у иностранцев вызывают некоторый интерес. Но, думаю, обновленный рынок, выдержанный в едином стиле, который станет гармоничной частью Ярославля, вызовет больший интерес у туристов и горожан.

– Многие ярославцы используют Центральный рынок как транзитный пункт, как способ сократить путь. В новой концепции рынка не предлагать людям путь?

– Я очень хорошо отношусь к тому, что многие просто через рынок сокращают себе путь. Пусть люди ходят!

Нет-нет, но кто-то из них глазом зацепится за какой-то товар и приобретет его. Всем хорошо – и покупателям, и предпринимателям, и мне, как директору рынка. Более того, для удобства пешеходов мы хотим увеличить количество входов. Сейчас их пять: два со стороны улицы Депутатской, один – с Первомайской, два с Андропова – через арку и через павильон. Еще мы хотим открыть вход со стороны улицы Нахимсона. Тоже красиво его оформим. Думаю, так многим станет удобнее попадать на рынок – входы будут по всему периметру. Больше трафик – больше продаж, а значит, выше доход предприятия.

– Что можете сказать о предпринимателях?

– Около 80 процентов – наш костяк, это те, кто ведет торговлю на рынке не один пяток лет. А так... кто-то приходит, кто-то не выдерживает конкуренции и уходит. Но особой текучки у нас нет.

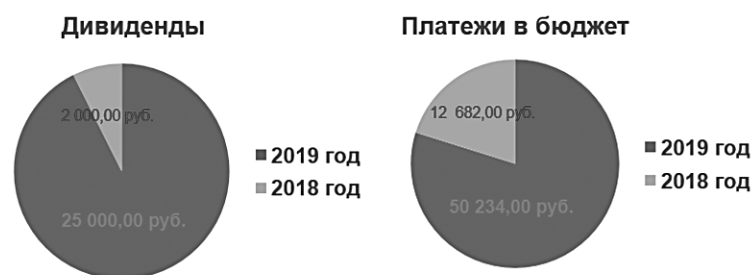
– Противозидемические меры вас сильно затронули?

– Конечно, коронавирус изрядно подпортил и наши планы, и бизнес предпринимателей. В течение двух месяцев ярмарка у нас не работала, только павильон, и то не на сто процентов мощности. Но мы справились! Мы обеспечивали и обеспечиваем нашим покупателям безопасный режим совершения покупок, сохранили предпринимателей, не брали арендную плату. Тем, у кого накопилась задолженность по платежам, мы предоставили льготу: не стали взимать пени при условии погашения задолженности в июне-июле. Многие на такие условия пошли, свой бизнес сохранили и теперь восстанавливают обороты. Мы же лишились части прибыли. Но в целом, можно сказать, эпидемию мы пережили достойно.

– Центральный рынок соскучился по покупателям?

– Конечно! Мы всегда рады нашим преданным покупателям, которые ходят к нам много лет, и, разумеется, наши двери всегда открыты для новых посетителей. Приходите на Центральный рынок за покупками и уникальной атмосферой! ■

Итоги финансово-хозяйственной деятельности 2019 года



+575%

к чистой прибыли по отношению к 2018 году.

Ключевые факторы положительной динамики:

- Снижение издержек
- Реализация просторных помещений
- Трансформация арендных ставок