

ЗНАЧИМОЕ РЕШЕНИЕ

Малому бизнесу – поддержка, Ярославлю – достойный вид

На протяжении двух десятилетий городские власти пытаются навести порядок в размещении нестационарных торговых объектов. Проблем всегда хватало: и самовольное возведение ларьков, и торговля без надлежащих документов, и уродливый, неопрятный вид киосков. И вот, кажется, дело сдвинулось с мертвой точки.

Исполняющий полномочия мэра Владимир Слепцов 24 ноября на встрече с предпринимателями дал разъяснения по вопросам, касающимся схемы размещения нестационарных торговых объектов.

– Учитывая непростые экономические условия, мы должны максимально защитить интересы малого бизнеса. Схема размещения НТО будет расширена и включит около 200 дополнительных мест. Чтобы бизнес мог стабильно развиваться и был застрахован от внешних перемен, договор заключается на 8 лет. Плата за размещение НТО сни-

жена на 50 процентов, то есть за размещение ларька площадью 21 кв.м предприниматель будет платить не 64 тысячи рублей в год, а 32 тысячи. Собственники смогут сдавать площади в субаренду, что позволит торговать тем предпринимателям, которые не готовы инвестировать в строительство новых объектов, – рассказал Владимир Слепцов.

Также мэрия направила в правительство Ярославской области обращение с просьбой увеличить разрешенную площадь торговых объектов в зоне ЮНЕСКО в два раза – сейчас она составляет 1,5 на 1,5 метра.

За подробной информацией о новой схеме размещения нестационарных торговых объектов мы обратились к начальнику управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии Ярославля Наталье СКОРЮКОВОЙ.



– **Наталья Николаевна, чем будет отличаться новая схема размещения НТО от ныне существующей?**

– Сегодня действует схема размещения НТО, принятая в 2015 году. Меняется сам принцип работы: все направлено на максимальное взаимодействие и сотрудничество в интересах города и бизнес-сообщества. На сегодняшний день в Ярославле 860 мест для НТО, из них 619 – для размещения киосков и павильонов и 241 – для размещения передвижных НТО.

▶ **Тонаров, с которых снимают колеса, чтобы сделать стационарными киосками, в Ярославле не будет. Зато появятся современные фудтраки – мобильные кафе. Все киоски, ларьки, торговые павильоны должны соответствовать единому архитектурно-художественному стилю.**

Однако мы планируем расширить эту схему и включить в нее торговые павильоны и киоски, находящиеся рядом с остановочными комплексами. Их будет 187. Хочу подчеркнуть, что 32 места уже проработаны для включения, 155 находятся в работе по согласованию.

– **Многие ярославцы считают, что передвижные торговые объекты типа тонаров портят исторический вид города.**

– Сложно не согласиться. Сейчас в городе 68 передвижных НТО, в новой схеме для 10 мы нашли постоянные места. По остальным будем решать, все зависит от благоустройства территории. Если они останутся передвижными, то это будут современные фудтраки, автоприцепы и тонары, работающие в соответствии с действующими нормами и санитарными правилами. И самое главное, их должны ежедневно увозить с мест размещения, за исключением, быть может, каких-то непредвиденных обстоятельств – гололеда, метели... И, конечно, они должны выглядеть эстетично и не нарушать городскую среду.

– **Внешнему виду новых НТО вообще уделяется большое внимание...**

– Безусловно, Ярославль этого заслуживает, тем бо-

лее что в следующем году мы отмечаем 50-летие туристического маршрута Золотое кольцо России и ожидаем много гостей. К архитектурно-художественному облику НТО будут предъявляться новые требования.

– **И когда мы увидим новые киоски и павильоны?**

– К 1 июня 2017 года мы должны поменять облик города.

– **Как отреагировало бизнес-сообщество на инициативу мэрии?**

– Исполняющий полномочия мэра Владимир Слепцов встретился с предпринимателями, которые не заключили договор до настоящего времени. Они создают нездоровую конкуренцию тем, кто работает по договорам. Законопослушным. Владимир Витальевич выслушал все замечания недовольных предпринимателей, все их претензии и откликнулся на их просьбу, предоставив 50-процентную скидку от ныне существующих цен. До 1 декабря эти предприниматели должны заключить договоры, иначе их места будут выставлены на аукцион.

– **А можно сказать, сколько у нас в городе законопослушных предпринимателей и сколько не заключили пока договор?**

– На момент встречи предпринимателей с главой города по 223 местам не заключены договоры, а по 396 местам владельцы НТО до 13 июля 2016 года заключили договоры на право размещения НТО «по приоритетному праву» на 8 лет.

Я хочу подчеркнуть, что и глава города, и мэрия в целом идут навстречу малому бизнесу, однако будут жестко контролировать исполнение правил и норм обслуживания и, конечно, внешний вид, чтобы Ярославль выглядел как настоящая столица Золотого кольца России.



КАПРИЗЫ ПОГОДЫ

Вывезли 4000 кубометров снега

За прошедшие выходные из города было вывезено порядка 4000 кубометров снега – об этом сообщили в МКУ «Агентство по муниципальному заказу ЖКХ».

Снегоуборочная спецтехника работала и продолжает работать в круглосуточном режиме. Что очищать улицы и дороги от снега и льда, в постоянном режиме работает 80 единиц техники. Но и от дворников никто не отказывается: чтобы обеспечить безопасность пешеходов, активно привлекается именно ручной труд.

Вчера температура начала понижаться, по прогнозам синоптиков, похолодание пришло не на один день, поэтому подрядчикам поставлена задача – своевременно обработать про-

тивогололедными реагентами опасные участки: спуски, подъемы, мосты и путепроводы.

Погодная аномалия сейчас наблюдается во многих центральных регионах России, и везде коммунальные службы активно борются с последствиями чрезвычайных погодных условий. В Ярославле в отличие от приграничных субъектов ЦФО удалось избежать ЧС и транспортных коллапсов на улично-дорожной сети.

С учетом прогнозируемого понижения температуры, к понедельнику перед управляющи-



ми компаниями была поставлена задача в кратчайшие сроки обеспечить тщательную уборку придомовых территорий, а предприятию РИОГС – провести очистку ливневых решеток, чтобы вода не скапливалась на проезжей части. Контроль за уборкой города организован в постоянном режиме специалистами МКУ «Агентство по муниципальному заказу ЖКХ», территориальных администраций и департамента городского хозяйства мэрии Ярославля. В существующих погодных условиях и при таких скачках температуры пешеходам и автомобилистам следует быть внимательными и осторожными.