

## IV. Механизм реализации муниципальной программы

## 1. Реализация МП, ВЦП осуществляется:

- ответственным исполнителем МП, ВЦП;
- исполнителями мероприятий в рамках ВЦП.

## 2. Ответственный исполнитель МП:

- осуществляет общее руководство реализацией МП и контроль за ходом реализации МП;

- готовит отчеты о реализации МП;

- размещает информацию о ходе реализации, вносимых изменениях МП в автоматизированные информационные системы;

- несет ответственность за эффективное использование средств, выделяемых на реализацию задач по контролируемым им направлениям.

- 3. Исполнители мероприятий ВЦП несут ответственность за своевременную и качественную реализацию мероприятий, своевременное предоставление отчетов о реализации мероприятий.

## V. Цель муниципальной программы, подпрограммы ведомственной целевой программы, задачи ведомственной целевой программы

Целью МП является развитие системы декоративно-художественного оформления городской среды Ярославля.

Цель ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы – обеспечение функционирования и регулирование системы рекламно-информационного, праздничного и тематического оформления городской среды Ярославля.

## Задачи:

- 1. Реализация праздничного, тематического и информационного сопровождения государственных праздников, значимых мероприятий и проектов.

- 2. Выявление информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования, либо с нарушением установленных требований.

- 3. Осуществление полномочий мэрии города Ярославля по решению вопросов местного значения в области рекламы в соответствии с действующим законодательством.

## VI. Целевые показатели муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Плановое значение показателя			
			базовое, 2021 год	2023 год	2024 год	2025 год
1. МП «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы						
1.1.	Количество декоративно-художественно оформленных локальных зон ↑	шт.	24	25	25	25
2. ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы						
2.2.	Объем поступлений доходов в бюджет города Ярославля от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах, платы за пользование городскими рекламными местами	тыс. руб.	29967,6	63400,0	44500,0	46100,0

## VII. Методика расчета целевых показателей муниципальной программы

№*	Целевой показатель	Методика расчета значения целевого показателя
1.1.	Количество декоративно-художественно оформленных локальных зон, (шт.)	- плановое значение целевого показателя определяется исходя из количества зон празднования, оформленных в 2021 году в соответствии с финансированием в бюджете города (в проекте бюджета города) на очередной финансовый год и плановый период; - фактическое значение целевого показателя определяется как сумма зон празднования, оформленных с использованием элементов праздничного и тематического оформления
2.2.	Объем поступлений доходов в бюджет города Ярославля от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах, платы за пользование городскими рекламными местами, (тыс. руб.)	- плановое значение целевого показателя определяется на основании прогнозных данных, учтенных в бюджете города (в проекте бюджета города) на очередной финансовый год и плановый период; - фактическое значение целевого показателя определяется на основании отчета об исполнении бюджета города за отчетный период

\* Номер показателя заполняется в соответствии с номером целевого показателя раздела VI.

## VIII. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Наименование	тыс. руб.			
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год
МП «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы	70273,6	20350,3	24333,8	25598,5

## I. Задачи, мероприятия/проекты, результаты выполнения мероприятий и объемы финансирования ведомственной целевой программы

№ п/п	Наименование задачи/ мероприятия/ проекта	Результат выполнения задачи/ мероприятия/ проекта		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования (тыс. руб.)			Исполнитель и участники мероприятия
		наименование (ед. измерения)	плановое значение		Всего	ГБ	ВИ	
1.	Задача 1. Реализация праздничного, тематического и информационного сопровождения государственных праздников, значимых мероприятий и проектов			2023 – 2025	26111,1	20911,1	5200,0	МКУ «Агентство по рекламе»; ДГХ; УПРПит; УМП; МКУ «ОИС»; ТА Заволжского района
				2023	5913,0	4713,0	1200,0	
				2024	9500,1	7500,1	2000,0	
				2025	10698,0	8698,0	2000,0	
	Количество мероприятий, проведенных с использованием элементов праздничного и тематического оформления (шт.)		5	2023	-	-	-	МКУ «Агентство по рекламе»
		5	2024	-	-	-		
		5	2025	-	-	-		

ГБ	65073,6	19150,3	22333,8	23589,5
ВИ	5200,0	1200,0	2000,0	2000,0
ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы	70273,6	20350,3	24333,8	25598,5
ГБ	65073,6	19150,3	22333,8	23589,5
ВИ	5200,0	1200,0	2000,0	2000,0

## IX. Перечень подпрограмм, ведомственных целевых программ

ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы.

## Ведомственная целевая программа

«Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы

## Паспорт ведомственной целевой программы

№ п/п	Позиция Паспорта ведомственной целевой программы	Содержание
1.	Задачи и раздел Стратегии социально-экономического развития города, которой соответствует цель ведомственной целевой программы	Задача 1 «Совершенствование городской планировочной структуры и улучшения качества городской среды» направления 2.3.3 «Пространственное развитие» подраздела 2.3 «Задачи и ключевые механизмы их реализации» раздела 2 «Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития города Ярославля» Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов
2.	Куратор ведомственной целевой программы	Заместитель мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города
3.	Ответственный исполнитель ведомственной целевой программы	МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»
4.	Исполнители мероприятий ведомственной целевой программы	ТА Заволжского района мэрии города Ярославля; УМП; МКУ «ОИС»; ДГХ; УПРПит
5.	Этапы и сроки реализации ведомственной целевой программы	2023 – 2025 годы
6.	Цель ведомственной целевой программы	Обеспечение функционирования и регулирование системы рекламно-информационного, праздничного и тематического оформления городской среды Ярославля
7.	Задачи ведомственной целевой программы	1. Реализация праздничного, тематического и информационного сопровождения государственных праздников, значимых мероприятий и проектов. 2. Выявление информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования, либо с нарушением установленных требований. 3. Осуществление полномочий мэрии города Ярославля по решению вопросов местного значения в области рекламы в соответствии с действующим законодательством
8.	Объемы бюджетных ассигнований ведомственной целевой программы по годам реализации	Всего по ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы – 70 273,6 тыс. руб., в том числе: 2023 год – 20350,3 тыс. руб.; 2024 год – 24333,8 тыс. руб.; 2025 год – 25589,5 тыс. руб.
9.	Целевые показатели ведомственной целевой программы	1. Количество мероприятий, проведенных с использованием элементов праздничного и тематического оформления. 2. Количество единиц печатной продукции и информационных материалов. 3. Площадь демонтированных информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования, либо с нарушением установленных требований. 4. Количество рекламных мест, выставляемых на торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах
10.	Конечные результаты реализации ведомственной целевой программы	1. Обеспечение поступлений доходов в бюджет города Ярославля от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах, платы за пользование городскими рекламными местами в размере 154000,0 тыс. руб.