

Казалось бы, что может заменить людям живое общение? Походы в гости, дружеские посиделки, прогулки... Однако при всеобщей загруженности, нехватке времени, а, возможно, и желания встречи с друзьями-приятелями становятся все реже. И мы все чаще погружаемся в глубины Интернета, запутываясь в его виртуальных сетях.



Связанные одной сетью

Анонимные друзья

Без Интернета как нового способа взаимодействия людей возникновение разветвленных и разнообразных социальных сетей было бы невозможно. Хотя общение посредством компьютерных технологий началось даже до того, как появился Интернет. Была, например, такая сеть FIDO, войти в которую уже в начале 90-х годов мог любой обладатель компьютера, модема и телефонной линии. В ней существовали определенная структура и иерархия. Правда, обменивались в FIDO только текстовыми сообщениями — по модему много не общаешься.

Со временем Интернет стал доступен практически всем. Но общение в нем довольно специфично. Участники форумов и гостевых книг интернет-пространства, как правило, анонимны. А под выдуманным именем можно безбоязненно вытворять что угодно — оскорблять собеседников, протаскивать на форумы любые идеи, в том числе и самого сомнительного свойства, рекламировать свою продукцию за сущие копейки или вовсе бесплатно.

В последнем случае показателен «успех» некоего Павла Петрова, работавшего почтальоном и выступавшего в сети под анонимным ником Пашкет. Павел почему-то уверовал в то, что для успеха в сфере поп- и рок-музыки необходимо не упорное освоение инструмента, знание нот и слух, а единственно хорошая «раскрутка». «Раскручивать» себя он принялся самостоятельно, вовсе не считаясь с тем, что его рулады стабильно повергают слушателей в депрессию. В итоге ему был закрыт вход на все специализированные музыкальные форумы. Тогда он принялся заваливать своим творчеством (на сленге завсегдатаев соцсетей «спамить») все форумы подряд, отметившись даже на Ярпортале. В итоге ник Пашкет стал именем нарицательным, а модераторы форумов — так называют людей, которые следят там за порядком, — принялись неистово запрещать творцу выступать на своих ресурсах.

Американский программист, один из разработчиков и основателей социальной сети «Фейсбук» Марк Цукерберг понял, что для идеального общения в сети человек должен сам выбирать себе собеседников, чтобы видеть только их новости. При этом новых друзей подбирать можно самостоятельно: зайти на их странички, отправив запрос и предложение дружбы, а можно и по рекомендациям своих товарищей. А если человек начинает вести себя как-то не так, из числа друзей его можно исключить. На время или навсегда. Кроме того, изначально сеть предоставляла возможность объединиться по интересам. И потом либо пускать в свой круг всех желающих, либо только тех, кто попросит о приеме в компанию у руководителя группы. Так появился «Фейсбук». И тут же у него возникло огромное количество сетей-подражателей в мире и даже в России. Две самые известные отечественные социальные сети — «ВКонтакте» Павла Дурова, и «Одноклассники», которую разработал Альберт Попков.

Пашкету и ему подобным назойливым анонимам такой формат общения вряд ли по нраву: большая часть собеседников просто исключают его из друзей, и кому тогда надоедать?

Пирамида от основания до вершины

Каждый человек стремится к удовлетворению своих потребностей. Какие из них позволяют удовлетворить социальные сети?

Американский ученый Абрахам Маслоу в свое время задался идеей распределить потребности человека по иерархии. В результате у него получилась пирамида из пяти основных ступеней. На первой — физиология: без еды, сна, гигиены счастлив не будешь. На второй — безопасность и гарантия комфорта: что толку в изобилии, если завтра всего можно лишиться? Третью занимают социальные связи: общение, привязанность, получение заботы о себе и проявление ее к окружающим, совместная деятельность. На четвертой — признание со стороны общества. Пятую, самую высокую ступень,

занимают реализация своих способностей и самовыражение.

Пирамида Маслоу помогает понять популярность социальных сетей. Сначала кажется, что с их помощью можно удовлетворить потребности третьей, четвертой и отчасти пятой ступеней. Но уже сегодня коммерциализация Интернета достигла таких вершин, что многие продвинутые пользователи зарабатывают прямо в «Фейсбуке» или даже в «Одноклассниках». То есть социальные сети помогают реализовать и кое-какие физиологические потребности. А тот же обед, сфотографированный и выложенный на всеобщее обозрение, делает человека еще и гордым: смотри, мир, как я сейчас употребляю этих устриц!

Есть, конечно, и «заноза» — вторая ступень пирамиды. Человек, показывающий хотя бы минимальную активность в сети, выходит из зоны собственной приватности, а значит, и безопасности. Конечно, можно завести в сети свою страницу, но фото на ней не выкладывать, личных данных не разглашать, друзей не приглашать. Но тогда возникает вопрос: а зачем вся эта канитель? Впрочем, судя по тому, как завсегдатаи «Фейсбука» и «Одноклассников» заваливают сети фотографиями своих еще не съеденных обедов, же-

лание похвастаться и жажда признания перевешивают их потребность в безопасности. Пролитав ленту событий в жизни таких людей, можно за четверть часа узнать о них все: где они живут, работают и отдыхают, какие имеют предпочтения в выборе партнеров, особенности характера, хобби и привычки. В общем, мечта сотрудника силовых структур. Но не только его...

— Сегодня социальные сети играют даже большую роль в выборе сотрудника, чем резюме, — пояснили в одном из кадровых агентств Ярославля. — В резюме соискатель показывает работодателю свои лучшие черты. В социальных сетях о нем можно получить гораздо больше объективной информации. Причем не всегда она используется для того, чтобы отказать претенденту. Скорее такие сведения помогают определиться: если мы видим, что человек за день умудряется выставить в сеть тридцать постов, ему определенно подойдет должность рекламного сотрудника или торгового представителя. Но вряд ли из него получится толковый охранник. Или, допустим, если все посты ищущего работу человека посвящены только тому, насколько он роскошно живет, мы крайне осторожно отнесемся к его резюме, где он обозначил планку

желаемой зарплаты размером в тридцать тысяч рублей.

Свет мой, зеркальце...

Естественно, что вокруг виртуальных сетей, накрывших практически все население планеты, появилось множество слухов. К примеру, во многих случаях детского суицида сегодня нередко обвиняют социальную сеть. Там якобы распространены группы, в которых детей и подростков подталкивают к самоубийству.

— Причина суицида кроется не в соцсетях как таковых. Они выступают лишь как виртуальная среда, где живут подростковые группы, где взаимодействуют ребята. 20 лет назад подростки собирались во дворах и подъездах, а с появлением виртуальных площадок ушли туда, — считает блогер кандидат психологических наук Александр Щербаков. — Причины, как правило, более глубоки и заключаются, например, в недостаточной социализации ребят в семье и школе, отсутствии профессиональной психологической поддержки в период взросления, в недостатке доверительных отношений с родителями. И социальные сети привлекают ребят как компенсаторы этих недостатков, дети идут туда в поисках общения и самореализации, которых не хватает в жизни. Социальные процессы — комплексные явления, и простых решений здесь нет. Отменить соцсети, чтобы исключить деструктивные явления в подростковой среде, — все равно что закрыть глаза и ждать, когда нечто неприятное внезапно само исчезнет. Здесь нужно выбирать другие, более сложные стратегии.

Слова Щербакова созвучны с мнением московского политолога и социолога Екатерины Шульман.

— Американские социологи недавно провели исследования на предмет того, кто и как познакомился со своим будущим супругом, — рассказала Екатерина на одной из лекций. — За несколько лет пункт «познакомились онлайн», то есть во время общения в соцсетях, обогнал по количеству такие пункты, как «познакомили друзья» или «впервые встретились на работе». Причем речь идет не о сайтах знакомств, где целенаправленно ведут поиск супруга. Понятно, что, побывав с человеком в баре, можно узнать разве что о том, как он ест. А вот социальные сети часто показывают то, что он, возможно, и хотел бы скрыть, но... Оно само проливается, и это позволяет гораздо более точно определить возможность длительного и крепкого союза с этим человеком.

Получается, что дело не в социальных сетях, они, как зеркало, отражают то, что происходит в обществе. Но пеняет оно почему-то на них, а не на себя.

Анатолий КОНОНЕЦ

Фото с сайта android-robot.com

ЯЗЫКОМ ЦИФР

Аудитория социальных сетей в 2018 году насчитывает 3,196 миллиарда человек — на 13 % выше, чем в прошлом. В России пользователей соцсетей стало больше на 8 826 000 человек, или на 15 %.

«ВКонтакте» занимает 1-е место по количеству активных пользователей. Ежемесячно социальную сеть посещают свыше 36 миллионов человек, 43,7% — мужчины, 56,3% — женщины. Пользователи в возрасте от 18 до 24 лет составляют 32,3%. Аудитория «Одноклассников» насчитывает 31,5 миллиона человек. Здесь также наблюдается преимущество женщин (69%). Основная масса пользователей — в возрасте от 24 до 34 лет. В Facebook зафиксировано 21,7 миллиона россиян. Женщины лидируют — 58%. Статистика показывает, что 64% пользователей — в возрасте от 25 до 44 лет.

Географическая активность авторов Facebook распределилась следующим образом:

1. Москва — 6,4%,
2. Алтай — 3,75%,
3. Ярославская область — 3,2%.

Instagram зафиксировала 12 миллионов активных пользователей. Большая часть аккаунтов принадлежит женщинам — 77 %.