

**Муниципальное казенное учреждение
«Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению
города Ярославля»**

ПРИКАЗ

16.01.2024

№ 2

Об установлении базового размера
платы за пользование городским
рекламным местом

В соответствии с п. 3 решения муниципалитета города Ярославля от 30.04.2015 № 524 «О методике расчета размера платы за пользование городскими рекламными местами» и на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Установить на 2024 год базовый размер платы за пользование городским рекламным местом, проиндексированный с учетом коэффициента инфляции (индекса потребительских цен) по данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ярославской области, который составил в декабре 2023 года по отношению к декабрю 2022 года 106,1% в следующем размере:

- 981,2 руб. - для договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенных по результатам торгов, организатором которых являлось МКУ «Агентство по рекламе»;

- 906,0 руб. - для договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенных по результатам торгов 2021 года, организатором которых являлся департамент имущественных и земельных отношений Ярославской области;

- 742,7 руб. для договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенных по результатам торгов 2023 года, организатором которых являлся департамент имущественных и земельных отношений Ярославской области.

2. Отделу финансово-экономического планирования и бухгалтерского учета произвести перерасчет с 01.01.2024 платы за пользование городскими рекламными местами по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

4. Приказ вступает в силу с момента его подписания.

Директор

Л.А. Жиленко