

# ВЫХОДИМ ИЗ КРИЗИСА

Мэр Владимир Волков и ведущие представители сферы туристического бизнеса Ярославля в ходе пресс-конференции обсудили состояние отрасли гостеприимства и новые проекты.

■ АЛЕНА БАШМАКОВА

Туризм является одной из приоритетных и активно развивающихся сфер экономики Ярославля. Но из-за введения ограничительных мер, представители отрасли были вынуждены приостановить свою деятельность. В настоящее время туристическая сфера оказалась в числе наиболее пострадавших.

— Нам важно поддержать всех, будь то индивидуальный предприниматель или большой гостиничный бизнес, — для нас важны абсолютно все. Вынужденная изоляция стала стимулом развития внутреннего туризма. Сейчас предприятиям, работающим в туристической сфере, предстоит сосредоточить усилия и перестроить свою работу на привлечении туристов из других регионов. Ну а мы окажем им всестороннюю поддержку, — отметил Владимир Волков.

Для привлечения туристов успешно работает проект «Знай наших». Он знакомит с людьми, которые живут и работают в Ярославле и городах нашего региона. Это повара, ремесленники, врачи, музыканты, ученые, предприниматели, люди искусства, фермеры. У проекта две задачи: во-первых, рассказать об этих людях, их идеях и проектах, чтобы поддержать их в непростые времена. Вторая задача — рассказать про Ярославль и область всей стране. Рассказа-



Фото Юлии БАЗАЙ

зять так, чтобы как можно больше потенциальных туристов захотели сюда приехать. У авторов проекта «Знай наших!» еще немало новых идей, направленных на поддержку ярославского туристического бизнеса и развитие внутреннего туризма. Об этом рассказала президент Федерации рестораторов и отельеров России в Ярославской области Юлия Скороходова. — У каждой беды есть своя оборотная сторона. И этот жутчайший кризис позволил нам сделать то, что мы откладывали много лет. Весь турбизнес объединился, и мы запустили проект «Еду в Ярославль!». Это информационный проект, цель которого не просто медийная активность, а прорыв в информпространстве. Мы предлагаем развернуть масштабную кампанию в СМИ, в соцсетях с хештегом #едувыярославль.

Привлечь к участию местных жителей, лидеров мнений, блогеров, представителей власти и бизнеса. Каждый ярославец может внести свою лепту в реализацию проекта: для этого нужно снять короткий ролик про свое любимое место в Ярославле и опубликовать в соцсетях с хештегом #едувыярославль, — рассказала Юлия Скороходова. Для того, чтобы не только привлечь туристов в Ярославль, но и задержать их здесь, заставить посещать город снова и снова, туристический бизнес подготовил гостям различные бонусы. Например, три ночи по цене двух в отелях города, 20% скидка на посещение музеев, дегустационный сет блюд ярославской кухни по фиксированной цене в ресторанах. Чтобы этот бонус получить, необходимо просто сделать пост с хештегом #едувыярославль.

## Цены на мясо и птицу остаются стабильными

■ ОЛЬГА СКРОБИНА

Ярославльстат обнародовал данные о росте цен на различные товары за последние полгода. Сильнее всего подорожали продовольственные товары — в среднем на 5,4 %. Картофель с декабря 2019 подорожал в 2,4 раза, яблоки, морковь и лук — в 1,6 раза, капуста и виноград — в 1,5, крупа гречневая — в 1,4, свекла — в 1,3 раза. Рост цен по другим видам фруктов и круп составил от 10 до 20 %. Такой же рост цен отмечался на муку, сахар, все виды консервов, цитрусовые и пиво. Цены на мясо и птицу остались стабильными. А вот яйца, огурцы и помидоры подешевели на 7, 30 и 11 % соответственно. Цены на непродовольственные товары за полгода выросли на 2,4 %. Самыми востребованными товарами оказались обувь, строительные материалы, дрели и триммеры, велосипеды и учебные пособия, медикаменты и хлопчатобумажные ткани. А лидерами по темпам роста цен оказались аппараты для измерения температуры и давления, перевязочные материалы. За полгода бензин подорожал на 0,6 %, а вот дизельное топливо подешевело на 0,5 %. Стоимость минимального набора продуктов питания по Ярославской области на конец июня составила 4461,55 рубля в месяц и выросла по отношению к декабрю 2019 на 15,4 %.

# ОАО "Городской телеканал"

Расценки на размещение предвыборных агитационных материалов и предоставление эфирного времени для целей предвыборной агитации по дополнительным выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатным избирательным округам

ГОРОДСКОЙ  
ТЕЛЕКАНАЛ

(СМИ ГТ-Ярославль)

УТВЕРЖДАЮ:  
Генеральный директор \_\_\_\_\_ Гончаров С.Н.

Действительно с 16 Августа по 11 Сентября 2020 г.

	Время выхода	Хронометраж	Цена 1 сек (руб.)
<b>БУДНИЕ ДНИ</b>	Агитационный блок	06:00 — 10:00	300 сек 40,00
	Агитационный блок	10:00 — 12:00	60 сек 40,00
	Агитационный блок	12:00 — 13:00	300 сек 40,00
	Агитационный блок	13:00 — 19:00	60 сек 40,00
	Программа «Диалоги» Пн.-Чт.	19:15; 20:50	12 мин 25 000,00
	Программа «Диалоги» Пн.-Чт.	19:00; 20:50	24 мин 45 000,00
Агитационный блок	19:00 — 23:00	300 сек 100,00	

<b>СУББОТА</b>	Агитационный блок	06:00 — 16:00	300 сек 40,00
	Агитационный блок	16:00 — 20:00	60 сек 100,00
	Агитационный блок	20:00 — 21:00	300 сек 100,00
	Агитационный блок	21:00 — 23:00	60 сек 100,00

<b>ВОСКРЕСЕНЬЕ</b>	Агитационный блок	08:00 — 13:00	300 сек 40,00
	Агитационный блок	13:00 — 15:00	60 сек 40,00
	Агитационный блок	15:00 — 16:00	300 сек 40,00
	Агитационный блок	16:00 — 19:00	60 сек 100,00
	Агитационный блок	19:00 — 21:00	300 сек 100,00
	Агитационный блок	21:00 — 23:00	60 сек 100,00

(СМИ Городской радиоканал)

	Время выхода	Хронометраж	Цена 1 сек (руб.)
<b>БУДНИЕ ДНИ</b>	Агитационный блок	07:00 — 08:00	300 сек 15,00
	Агитационный блок	10:00 — 11:00	170 сек 20,00
	Агитационный блок	12:00 — 13:00	170 сек 20,00
	Агитационный блок	14:00 — 15:00	170 сек 20,00
	Агитационный блок	17:00 — 18:00	170 сек 22,00
	Агитационный блок	18:00 — 19:00	300 сек 22,00
	Агитационный блок	21:00 — 22:00	300 сек 10,00

<b>ВЫХОДНЫЕ ДНИ</b>	Агитационный блок	08:00 — 09:00	170 сек 20,00
	Агитационный блок	10:00 — 11:00	170 сек 15,00
	Агитационный блок	12:00 — 13:00	170 сек 15,00
	Агитационный блок	14:00 — 15:00	300 сек 15,00
	Агитационный блок	16:00 — 17:00	170 сек 15,00
	Агитационный блок	18:00 — 20:00	170 сек 20,00
	Агитационный блок	21:00 — 22:00	170 сек 10,00

## Скидки применяемые к размещению агитационных материалов (кроме программы Диалоги)

- от 10 минут размещения - 10%
- от 20 минут размещения - 15%

### Примечания:

- Хронометраж для размещения агитационных роликов указан для каждого часа.
- Стоимость программы «Диалоги» указана за всю программу.
- Все видеоматериалы выходят в эфир в записи.
- Скидка рассчитывается отдельно для каждого СМИ и не применяется к размещению программы «Диалоги».
- Заявка на предоставление эфирного времени подаётся в приёмную ОАО «Городской телеканал» кандидатами, либо уполномоченными представителями. Заявка должна содержать: наименование заказчика и контактный телефон ответственного лица; дату эфира; объём размещаемого материала.

Адрес: 150000, Ярославль, ул. Свободы, 46/39

<http://www.gtk.tv/>

Коммерческий директор \_\_\_\_\_ Соковинов С.В.

Программный директор \_\_\_\_\_ Дворкин И.В.

РА "Городской телеканал" т/ф (4852) 30-18-02, 30-18-03 reklama@gtk.tv

Реклама

ЯРОСЛАВСКАЯ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ

ГАЗЕТА

События. Достойные внимания

Городские

новости

150000, г. Ярославль, ул. Комсомольская, 4.  
ЦОС, а/я 685,  
E-mail: reklama@city-news.ru  
тел./факс: (4852) 30-75-65, 30-76-08

Расценки на размещение предвыборных агитационных материалов в газете «Городские новости» и сетевом издании «Городские новости. Ярославль» для целей предвыборной агитации по дополнительным выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатным избирательным округам

В газете «Городские новости»

Объем публикаций (формат А3)	Размер макета (мм)	Еженедельный выпуск газеты (стоимость 1 кв. см площади)		СПЕЦВЫПУСК «Наш Ярославль» (стоимость 1 кв.см площади)
		цвет (60 руб.)	ч/б (40 руб.)	Цвет (120 руб.)
1/1	265 x 365	58035,00	38690,00	116070
1/2	265x185	29415,00	19610,00	58830,00
	130x365	28470,00	18980,00	56940,00
1/4	157 x 153/130 x 190	14412,60	9608,40	28825,20
		14820,00	9880,00	29640,00
1/8	130 x 90/114 x 103	7020,00	4680,00	14040,00
		7045,20	4696,80	14090,40

Технические требования к материалам, предназначенным для размещения в газете и приложениях к ней:

- готовые макеты принимаются в форматах: Corel Draw 9,10,11; Illustrator CS6 и ниже (текст – в кривых, приложить используемые фотографии);
- тексты статей для верстки – Microsoft Word (\*.doc, \*.rtf), используемые фотографии в формате tif (не ниже 300 dpi).

В сетевом издании «Городские новости. Ярославль» [www.city-news.ru](http://www.city-news.ru)

Размещение баннеров на главной странице

Рекламно-информационный материал	Место расположения	Размер (пкс/знак)	Стоимость, руб./сутки
Модуль № 1	Над разделом «Лента новостей»	900*200	900,00
Модуль № 2	Справа вверху	370*200	700,00
	середина	370*200	500,00
	внизу	370*200	400,00

Размещение баннера в рубрике «Политика», «Общество», «Экономика»

Рекламно-информационный материал	Место расположения	Размер (пкс/знак)	Стоимость, руб./сутки
Модуль № 3	Над разделом «Лента новостей»	400*200	700,00

Размещение статей

Рекламно-информационный материал	Размер (пкс/знак)	Стоимость, руб.
Статья в рубрике «Политика», «Общество», «Экономика» (с отображением на главной странице)	До 5000 зн	3000,00
Статья в рубрике «Политика», «Общество», «Экономика»	До 5000 зн	2000,00

Реклама