

# С златоглавыми церквями, теремами и садами...

**Ярославль – признанная столица Золотого кольца. Столичный статус кроме престижа ко многому обязывает: необходимо на высоком уровне встречать, развлекать и провожать гостей. Насколько же город справляется с этой задачей?**

## Всеу начало здесь

С погодой Марии и Сергею Сафроновым повезло: в Ярославль они приехали впервые и провели здесь два теплых и солнечных дня.

– Мы живем в Самаре, взяли тур в Европу. И решили устроить себе небольшой предтур: провести пару дней в Ярославле. Почему бы не посмотреть что-то интересное в родной стране? – рассказывает Мария.

В течение двух дней самарские гости гуляли по центру, любовались достопримечательностями, восхищались цветниками и клумбами. «В первый раз я не слышала торопливо в Европу! Серезка даже смеялся вчера: а зачем нам уезжать? Уж очень гостеприимно встретил нас Ярославль!» – написала Маша о своих впечатлениях. И призналась: посмотреть в нашем городе можно было многое, жаль, времени не хватило.

## Нестоличные путешественники

Посещение старинных российских городов у отечественных туристов становится все более популярным. Из древних городов, расположенных поблизости от Москвы, в последнее время предпочтение отдается именно Ярославлю.

– Если в предыдущие годы к нам преимущественно приезжали москвичи и жители Подмосковья, то теперь увеличилось количество жителей более отдаленных регионов страны. В Ярославль едут, например, из Екатеринбурга, Новосибирска, Санкт-Петербурга, – говорит специалист в туристическом бизнесе Александр Седухин.

Еще в прошлом году у россиян были несколько иные приоритеты. Любители пляжного отдыха выбирали курорты Краснодарского края и Крыма. Те, кто хотел «посмотреть», ехали в Москву, Санкт-Петербург, Казань. Теперь же туристы стараются побывать в нестоличных городах.

Александр Седухин считает, что на продвижение туристических возможностей Ярославской области положительно влияют проводимые ворк-шопы, семинары и прочие мероприятия, на которых презентуют наш регион.

## Общая тенденция

Итак, предпочтения у туристов изменились. Однако общее количество гостей, приезжаю-

щих в наш город, не увеличилось, оно сохранилось на уровне прошлого года. В чем же причина?

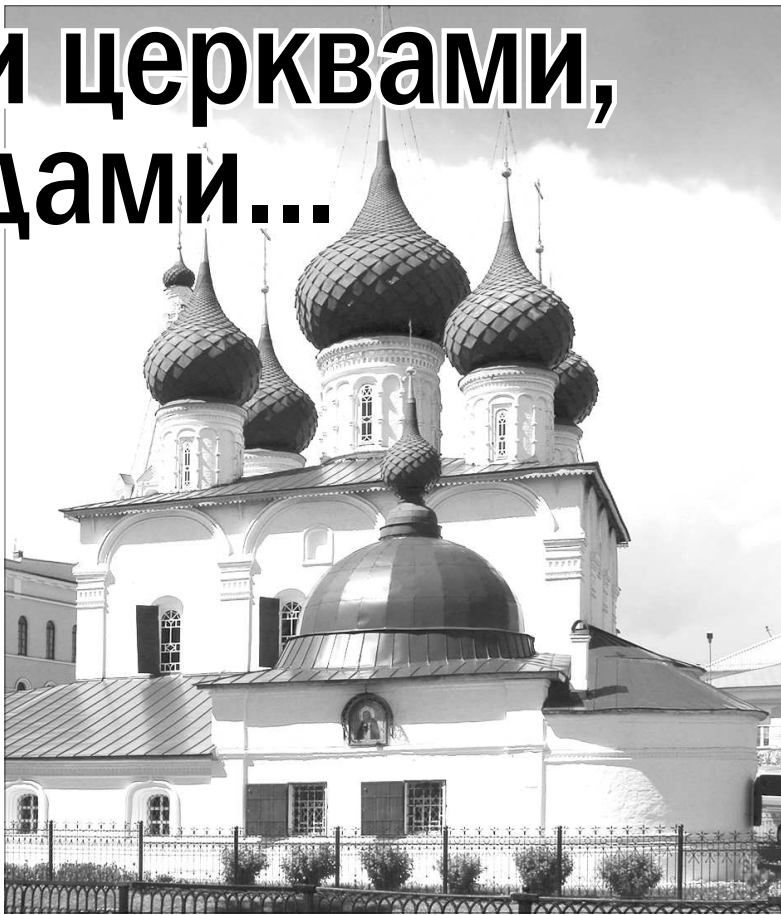
– Это общероссийская и общемировая тенденции, – поясняет Александр Седухин. – Спад турпотока фиксируют везде: в Сочи, в Крыму, практически во всех крупных городах России.

Крым и Сочи не получают того количества туристов, на которое рассчитывали, потому что в этом году нормализовались отношения с Турцией и любители «ол инклюзив» потянулись на Средиземное и Мраморное моря. Что касается других городов, то и здесь поток туристов даже на массовые заведомо прибыльные мероприятия оставляет желать лучшего. Например, недавно прошедший в России Кубок конфедераций по футболу не принес ожидаемых доходов. Ни в Москву, ни в Санкт-Петербург, ни в Казань болельщики в предполагаемом количестве так и не приехали. В итоге многие гостиницы вынуждены выставлять свободные номера с пометкой «спецпредложение», чтобы хоть сколько-то заработать.

## Где остановиться

На этом фоне можно считать, что ситуация в туротрасли Ярославля находится во вполне приличном состоянии: во-первых, нет снижения количества гостей, во-вторых, приезжают те, кто раньше в принципе не добирался до нестоличных городов России, в-третьих, молва о гостеприимстве Ярославля стала расходиться по городам и весям по принципу «сарфанного радио» – побывавшие у нас россияне, вернувшись домой, делятся впечатлениями, «заражают» Ярославлем своих родственников, друзей и знакомых. А значит, можно ожидать новых гостей. Свою роль в этом играет отличная транспортная доступность: туристы к нам могут приехать и авто-, и железнодорожным, и водным, и даже воздушным транспортом.

К тому же при подготовке к тысячелетию у нас построили достаточное количество гостиниц, и на протяжении последних лет по различным рейтингам отечественных туристических порталов Ярославль стабильно входит в десятку городов, которые туристы выбирают для посещения в выходные и каникулы.



Церковь Спаса на Городу.

## В Ярославль на неделю?

– В Ярославль приезжают и организованные туристы, и так называемые индивидуалы, и путешествующие круизом по Волге. Но большинство из них останавливаются в городе на одну ночь, а хотелось бы, чтобы гости у нас задерживались на несколько дней, – говорит директор регионального департамента туризма Юлия Рыбакова.

По мнению специалистов, работающих в туротрасли, город вполне способен развлекать гостей целую неделю.

За последние несколько лет в Ярославле и области появились новые необычные музеи, которые привлекают немало туристов, в которых есть интерактивные программы. А это немало важно: сейчас многим мало созерцать музейные экспонаты, желательнее их потрогать, а в идеале позволить вовлечь себя в действие.

Этот год порадовал сразу несколькими новинками: по историческому центру Ярославля начал курсировать красный туристический автобус, а на верхнем ярусе Стрелки установили смотровой бинокль.

Кроме того, с этого года в Ярославле особую популярность приобрели тематические экскурсии. В конце мая была презентована двухчасовая прогулка по городу «Купеческий Ярославль». Как сообщила один из организаторов проекта Юлия Смук, при работе над маршрутом экскурсионная группа хотела показать Ярославль с необычной стороны.

Прогулка началась от «Нулевого километра» – достопримечательности, появившейся на улице Революционной относительно недавно. Ярославцы, ставшие на пару часов туристами в родном городе, по-новому смотрели на здания, мимо которых порой пробежали по несколько раз в день.

Еще один экскурсионный проект развивается через соцсети.

На Фейсбуке создана группа «Русский экскурсант», которая предлагает участникам дважды в неделю вечером прогулки по городу в сопровождении опытного гида.

– Я побывала на одной из экскурсий, – делится впечатлениями Татьяна. – Мне понравилось! Это настолько необычно – смотреть на город, где все исхожено-перехожено, другими глазами. Но мне кажется, что это скорее одно из развлечений для нас, местных. Не уверена, даст ли такая экскурсия целостное представление о Ярославле гостям города.

## За пределами ЮНЕСКО

В плане туристической привлекательности развивается и Красный Перекоп. Неподалеку, на улице Большой Федоровской располагается уникальный храм Иоанна Предтечи, находящийся под охраной ЮНЕСКО и изображенный на тысячерублевой купюре.

Да и сам район Красного Перекопа все больше и больше позиционирует себя как одно из мест с уникальной историей. Отреставрированный храм Петра и Павла с его каскадными прудами, история Ярославской Большой мануфактуры – все это может привлечь любителей старины, уставших от созерцания одних церквей. Кроме того, Пере-

коп сейчас благодаря усилиям команды площадки «Текстиль» становится местом проведения интересных и небанальных мероприятий, таких как «Блошинный рынок», «Большой городской обед» или «Человек красит место».

Решению задачи повышения турпотока в регион и продолжительности пребывания может способствовать событийный туризм, то есть проведение различных праздников, фестивалей и прочих массовых мероприятий. Эти праздники нравятся и самим горожанам – у ярославцев возникает ощущение, что они живут в ярком, интересном месте.

Традиция проведения фестивалей у Ярославля богата: уже давно стали привычными и известными далеко за пределами Ярославской области и России «Джаз над Волгой», «Преображение», Волковский театральный фестиваль. И каждый год появляется нечто новое.

В этом году областной календарь мероприятий насыщен как никогда. Летом и осенью проходит сразу несколько событийных праздников, порой они даже конкурируют друг с другом. Например, одну дату – 15 июля – не могут поделить фестиваль Мыши (Мышкин), День города Углича, фестиваль «Город, где живет кино» (Тутаев), фестиваль «День русской лени» (деревня Тыгыдым Рыбинского района).

## При поддержке власти

Праздники, мероприятия, фестивали, гостиницы, интересные экскурсии, необычные музеи – все это инициативы, как правило, предпринимательского сообщества.

О том, как ситуацию с развитием туризма в Ярославле видит мэрия, рассказал глава города Владимир Слепцов на встрече с трэвел-блогерами, прибывшими к нам в город на теплоходе:

– Мы нацелены на развитие Ярославля как территории, привлекательной для туристов, создаем уникальный целостный образ исторического города, который будет интересен как молодому, так и взрослому поколению.

Мэр подчеркнул: город и горожане гордятся тем, что Ярославль – столица Золотого кольца, а его исторический центр включен в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

**Ольга СКРОБИНА**

Фото Ирины ШТОЛЬБА



На экскурсии «Купеческий Ярославль».