

Лицо ярославских улиц

Сорок зданий заявил Ярославль для участия в проекте «Будь ярче» на 2024 год. О граффити и художниках, делающих фасады домов Ярославля необычными, мы говорим с Анатолием Байковым (на фото), гостем нашей постоянной рубрики «Герои среди нас». Анатолий – организатор фестиваля «Ярстритарт», который проходил в нашем городе в августе – сентябре. Благодаря этому мероприятию многие здания в Ярославле преобразились и заиграли новыми красками. Некоторые из них – настоящие произведения искусства.



« Мы представляем собой костяк художников, который формирует культуру в городе, а значит, так или иначе влияем на подрастающее поколение. Летом был организован губернаторский проект «Будь ярче». В него включились школы – сами учащиеся, родители. В итоге было создано двенадцать изображений, которые потом перенесли на здания школ.

■ **Ольга СКРОБИНА**

В основе – фестиваль

– Анатолий, насколько в Ярославле развиты традиции стрит-арта?

– Фестивалю «Ярстритарт» уже девять лет, и в последние годы он приобрел статус всероссийского. Художники – мои коллеги из разных регионов. Наш город просто стал точкой притяжения. Это традиция – каждый год приезжать сюда, общаться. А для ярославцев – знакомиться с творчеством художников.

– В Ярославле много мест, где художник может приложить свои таланты?

– Да. Стен, которые могли бы послужить прекрасным полотном и для ярославцев, и для художников из других регионов, в городе немало. А если обратить внимание не на центр, а на Заволжский, Фрунзенский, Красноперекоспский, Дзержинский районы, то простор для творчества просто огромный!

– А жители этих районов могут высказать вам свои пожелания? Заявить о том, что бы они хотели видеть на своей улице?

– Если мы говорим про фестиваль, то его тематика формируется в соответствии с названием года, которое озвучивает Президент. Например, 2023-й – Год педагога и наставника, и некоторые работы сделаны именно в этой тематике. Остальные мы формируем сами: понимание, с какими сюжетами было бы интересно работать, есть. В этом году художники интерпретировали русскую живопись. При этом все участники заранее присылали нам эскизы и заявки.

– Вы отбираете художников по их творческому потенциалу?

– Стараемся работать с теми, кого знаем не первый год. Первый этап отбора – просмотр портфолио. В этом году из двухсот портфолио выбрали чуть более ста. А по эскизам отбирали тех, кто подходит по стилистике. В следующем году мы планируем проводить мастер-классы, чтобы каждый человек мог стать частью нашего фестиваля.

Искусство для каждого

– У нас создается что-то интересное в межфестивальный период?

– «Ярстритарт» – это наш основной проект, но при этом мы создаем работы и вне его. Это могут быть изображения на патриотическую тематику, изображения, которые просто дополняют окружающую среду. Есть коммерческая роспись – многие люди просят разрисовать фасад их здания. Это наша основная работа. Кроме того, летом был организован губернаторский проект «Будь ярче». В него включились школы – сами учащиеся, родители. В итоге было создано двенадцать изображений, которые потом перенесли на здания школ. В каких-то случаях дети и родители сами создавали эскиз и потом нам его передавали. Но в большинстве случаев мы эскизы все же дополняли, обрабатывали с композиционной и эстетической точки зрения.

– А если приходит заказчик и говорит: хочу, мол, такую-то картину. И вы понимаете, что это плохо, некрасиво. Можно как-то повлиять на человека?

– Все обговаривается, все можно решить. И пока таких прецедентов не было.

– Скажите, любой человек может выражать себя через рисунки на зданиях?

– Многие люди всю жизнь рисуют на холстах, а потом, один раз попробовав создать произведение на стене, понимают: это для них новый мир. Так что при наличии способностей я не вижу никаких преград.

– Но ведь есть некие правила нанесения граффити и уличного рисования...

– Им и нужно следовать. Заполнить соответствующую форму, отправить ее на градостроительный совет, который и принимает решение о том, будет воплощен рисунок на стене здания или нет. При соблюдении всех условий это практически стопроцентный шанс на то, что ваш эскиз одобряют.

Всему начало – творчество

– Еще несколько лет назад большинство настенных рисунков представляли собой буквы или слова. Теперь же мы видим портреты, тематические сцены. Это изменился подход или вырос профессионализм художников в Ярославле?

– Поскольку мы представляем собой костяк художников, который формирует культуру в городе, то так или иначе влияем на подрастающее поколение. Некоторые переосмысливают свое творчество и хотят уже нечто большего, чем просто написанное на стене свое имя.

– А сколько времени живет мурал?

– Если солнечная активность небольшая, то лет пять. Это в среднем. А так есть рисунки, которые и по десять лет живут. Здесь многое зависит от поверхности. Мы стараемся за нашими работами следить и должным образом ухаживать.

– Сейчас идет работа над муралом на проспекте Октября, там, где были портреты меценатов. Что планируется на этот раз?

– Да, к сожалению, с меценатами пришлось попрощаться. В 2017 году совместно с «Деловой Россией» у нас был проект, он назывался «Музей российского предпринимательства». В его рамках мы сделали пять рисунков. Заканчивали их практически в декабре, когда было холодно, шли дожди. Да и сама поверхность, мягко говоря, была непригодна для рисунка. Поэтому краска начала отваливаться. Мы с мэрией, администрацией района пытались решить вопрос, что же делать с муралом. И вот, наконец, решение нашлось. Теперь на стене будут изображения художников-классиков на военную тематику, это события разных эпох. Всего пять репродукций, и под каждой описание с указанием фамилии художника, который создал оригинал. Должно получиться красиво.

– И сколько времени уйдет на работу?

– Много. На нас лежит большая ответственность: создание репродукций – вещь сложная. Для проекта создана целая команда – пять человек. Двое из моего коллектива, это Сергей Кузнецов и Ирина Плевина. И трое иногородних.

Круглогодичная работа

– Накладывает ли свои ограничения на работы статус центра Ярославля как зоны культурного наследия ЮНЕСКО?

– Безусловно. И мы стараемся выбирать здания, не имеющие статуса исторического наследия. Находим общий язык с собственником, заручаемся поддержкой департамента градостроительства.

– Граффити – это сезонное занятие?

– Зимой, если есть заказчики, мы можем разрисовывать помещения внутри. Работаем не только аэрозольными красками, но и другими материалами.

– Для вас это все-таки творчество или работа по определенному заказу?

– Сложно сказать. Если есть заказчик, мы стараемся следовать всем его требованиям и просьбам. Но фестиваль «Ярстритарт» – это все-таки больше про творчество людей со всей России, которые оставляют частичку себя у нас в городе. Благодаря им мы решились на создание собственного туристического маршрута, скоро все желающие смогут в процессе трехчасовой экскурсии увидеть порядка 50 изображений.

– А что вам все-таки ближе, организаторская работа или творческая?

– Некогого потолка, с творческой точки зрения, я уже достиг. Но есть люди, у которых творческий потенциал выше, чем у меня. И сейчас свою задачу я вижу в том, чтобы этот потенциал развивать. Хочу, чтобы их имена гремели по всей России. Еще одно огромное желание – развивать наш красивейший город во всех областях. В том числе и в уличном искусстве. ■

ФОТО ИЗ СОЦСЕТЕЙ