

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.11.2023

№ 1276

О внесении изменений в постановление мэрии города Ярославля от 01.12.2016 № 1691

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление мэрии города Ярославля от 01.12.2016 № 1691 «О ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление» (в редакции постановлений мэрии города Ярославля от 03.12.2018 № 1612, от 03.12.2019 № 1399, от 03.12.2020 № 1160) следующие изменения:

- 1) в наименовании, пунктах 1 – 3 слова «Лучшее новогоднее оформление» заменить словами «Новогодний Ярославль»;
- 2) приложение изложить в новой редакции (приложение).

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Заместитель мэра города Ярославля
по взаимодействию с общественностью,
международным связям и
обеспечению деятельности мэрии

В.И. Гаврилов

Положение о ежегодном городском конкурсе
«Новогодний Ярославль»

1. Общие положения

1.1. Положение о ежегодном городском конкурсе «Новогодний Ярославль» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения ежегодного городского конкурса «Новогодний Ярославль» (далее – конкурс).

1.2. Организатором конкурса является муниципальное казенное учреждение «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» (далее – Агентство).

1.3. Конкурс проводится в целях создания праздничного облика города Ярославля в период проведения новогодних праздников, повышения эстетической выразительности объектов и территорий города Ярославля.

2. Условия и сроки проведения конкурса

2.1. Конкурс является открытым. В конкурсе могут принять участие организации независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, жители города Ярославля, оформившие заявку на участие в конкурсе и предоставившие в Агентство в установленные сроки фото- и (или) видеоматериалы.

2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшее новогоднее оформление объектов торговли;
- лучшее новогоднее оформление объектов сферы услуг;
- лучшее новогоднее оформление промышленных предприятий;
- лучшее новогоднее оформление объектов социальной сферы;
- лучшая частная инициатива новогоднего оформления;
- лучшее новогоднее оформление фасадов и дворовых территорий многоквартирных домов;
- самая оригинальная идея новогоднего оформления.

2.3. Участниками конкурса в номинации «Самая оригинальная идея новогоднего оформления» являются участники конкурса в номинациях, указанных в абзацах втором – седьмом пункта 2.2 настоящего раздела Положения.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 1 декабря по 20 января.

3.2. Этапы конкурса включают в себя:

- подачу заявки на участие в конкурсе (1 декабря – 10 января);
- проведение интерактивного голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (11 января – 15 января);
- рассмотрение заявок на заседании жюри конкурса и определение победителей конкурса (16 января – 20 января).

3.3. Заявки на участие в конкурсе подаются в электронном виде по форме, размещенной на официальном сайте Агентства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: www.kr76.ru (далее – официальный сайт Агентства), с обязательным приложением фото- и (или) видеоматериалов, позволяющих оценить представленные

материалы в соответствии с критериями, установленными пунктом 3.6 настоящего раздела Положения.

3.4. Интерактивное голосование проводится на официальном сайте Агентства.

3.5. Определение победителей конкурса и подведение его итогов осуществляется жюри конкурса.

Положение о жюри конкурса и его состав утверждаются приказом директора Агентства.

3.6. Определение победителей конкурса осуществляется по результатам проведения голосования по каждой из заявок участников конкурса по балльной системе (от 1 до 10 баллов) в соответствии со следующими критериями:

- наличие элементов светового оформления в экстерьере;
- наличие элементов светового оформления в интерьере;
- использование элементов новогоднего фирменного стиля города Ярославля, размещенных на официальном сайте Агентства;
- использование в оформлении поздравительных плакатов и сообщений;
- степень ухоженности элементов оформления;
- объем (количество) использованных декоративных элементов.

3.7. Результаты проведения интерактивного голосования при определении победителей конкурса учитываются жюри конкурса отдельно по каждой из номинаций, указанных в абзацах втором – седьмом пункта 2.2 раздела 2 Положения, в следующем порядке:

- заявке участника конкурса, набравшей наибольшее количество голосов, присваивается 10 баллов;
- заявке участника конкурса, набравшей наибольшее количество голосов по результатам исключения заявок участников конкурса, указанных в абзаце втором настоящего пункта, присваивается 5 баллов;
- заявке участника конкурса, набравшей наибольшее количество голосов по результатам исключения заявок участников конкурса, указанных в абзацах втором и третьем настоящего пункта, присваивается 3 балла;
- заявке участника конкурса, набравшей 1 голос и более и не указанной в абзацах втором – четвертом настоящего пункта, присваивается 1 балл;
- заявке участника конкурса, не набравшей голосов, баллы не присваиваются.

В случае равенства количества голосов, набранных заявками участников конкурса, соответствующим заявкам присваиваются баллы в порядке, установленном абзацами вторым – четвертым настоящего пункта.

В случае если для участия в номинациях, указанных в абзацах втором – седьмом пункта 2.2 раздела 2 Положения, направлено 3 и менее заявок участников конкурса, соответствующим заявкам начисляются баллы в порядке, предусмотренном настоящим пунктом.

3.8. Победителями конкурса в номинациях, указанных в абзацах втором – седьмом пункта 2.2 раздела 2 Положения, являются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по результатам рассмотрения заявок участников конкурса жюри конкурса в соответствии с пунктами 3.6 и 3.7 настоящего раздела Положения.

Победителем конкурса в номинации, указанной в абзаце восьмом пункта 2.2 раздела 2 Положения, является участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов по результатам рассмотрения заявок участников конкурса жюри конкурса в соответствии с пунктом 3.6 настоящего раздела Положения.

В случае равенства количества набранных заявками участников конкурса баллов и невозможности определения победителя конкурса в какой-либо из номинаций решение о победителе конкурса в соответствующей номинации принимается жюри конкурса путем проведения голосования в отношении указанных заявок участников конкурса.

3.9. Результаты определения победителей конкурса оформляются протоколом заседания жюри конкурса и размещаются на официальном сайте Агентства в течение 2 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

Информирование победителей конкурса осуществляется Агентством в течение 2 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

3.10. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками не позднее 30 января.

Финансирование конкурса осуществляется из внебюджетных источников.
