

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.09.2022

№ 871

**Об утверждении муниципальной программы
«Декоративно-художественное оформление
городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, решением муниципалитета города Ярославля от 17.12.2007 № 600 «Об утверждении положения о бюджетном процессе в городе Ярославле», постановлением мэрии города Ярославля от 14.06.2022 № 530 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки результативности и эффективности реализации муниципальных программ (подпрограмм, ведомственных целевых программ) города Ярославля»

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы (приложение).
2. Финансирование расходов на реализацию муниципальной программы «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы осуществлять в пределах средств, предусмотренных в бюджете города на указанные цели на соответствующие финансовые годы.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города.
4. Постановление вступает в силу с момента подписания.

**Заместитель мэра города Ярославля
по взаимодействию с общественностью,
международным связям и обеспечению
деятельности мэрии**

В.И. ГАВРИЛОВ

**Приложение
к постановлению мэрии
от 23.09.2022 № 871**

**Муниципальная программа
«Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля»
на 2023 – 2025 годы
Паспорт муниципальной программы**

№ п/п	Позиция Паспорта муниципальной программы	Содержание
1.	Задачи и раздел Стратегии социально-экономического развития города, которой соответствует цель муниципальной программы	Задача 1 «Совершенствование городской планировочной структуры и улучшения качества городской среды» направления 2.3.3 «Пространственное развитие» подраздела 2.3 «Задачи и ключевые механизмы их реализации» раздела 2 «Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития города Ярославля» Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов
2.	Куратор муниципальной программы	Заместитель мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города
3.	Ответственный исполнитель муниципальной программы	МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»
4.	Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2023 – 2025 годы
5.	Цель муниципальной программы	Развитие системы декоративно-художественного оформления городской среды Ярославля
6.	Перечень подпрограмм, ведомственных целевых программ муниципальной программы с наименованием ответственных исполнителей	ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы, ответственный исполнитель – МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»
7.	Финансовое обеспечение муниципальной программы	Всего по МП 70 273,6 тыс. руб., в том числе: 2023 год – 20350,3 тыс. руб.; 2024 год – 24333,8 тыс. руб.; 2025 год – 25589,5 тыс. руб.
8.	Финансовое обеспечение муниципальной программы по подпрограммам и ведомственным целевым программам	Всего по ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы – 70 273,6 тыс. руб., в том числе: 2023 год – 20350,3 тыс. руб.; 2024 год – 24333,8 тыс. руб.; 2025 год – 25589,5 тыс. руб.
9.	Конечные результаты муниципальной программы	Развитие устойчивой единой городской политики в области декоративно-художественного оформления городской среды, в том числе увеличение количества декоративно-художественно оформленных локальных зон, до 25 штук

I. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Развитие декоративно-художественного оформления городской среды и оптимизация рекламно-информационного пространства, сетевое заполнение территории города элементами праздничного и тематического оформления должно осуществляться планомерно и комплексно, определяя приоритетные направления, объемы работ, размер и источники финансирования и используя программные методы.

В настоящее время в Ярославле создана система декоративно-художественного оформления:

- 22 декоративно-художественно оформленными локальными зонами и местами празднования;
- 8000 элементами декоративно-художественного оформления временного размещения в городской среде;

- 25 малыми архитектурными формами со знаками навигации и более чем 100 знаками туристической навигации.

На регулярной основе осуществляется информационное сопровождение средствами наружной рекламы социально значимых государственных и городских праздников, мероприятий и проектов; выпускается печатная продукция с социально значимой информацией; обеспечивается 100% использование энергосберегающих элементов в оформлении города; в декоративно-художественное оформление городской среды введены светодинамические элементы.

Систематически осуществляется выявление и демонтаж информационных конструкций, установленных без соответствующего согласования или с нарушением установленных требований. Обеспечивается поступление доходов в бюджет города Ярославля от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах, платы за пользование городскими рекламными местами. По итогам 2021 года в бюджет города перечислено 29967,6 тыс. руб.

Несмотря на проводимую в соответствующей отрасли работу, остаются проблемы, среди которых можно выделить следующие:

- недостаточное оформление районов города при концентрации оформления в центральной части;
 - отсутствие реализации декоративно-художественного оформления городской среды, праздничного, тематического и информационного оформления как части архитектурно-художественной системы и системы городских коммуникаций;
 - невостребованность в полном объеме рекламных мест, выставленных на торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах;
 - несоблюдение владельцами информационных конструкций требований постановления мэрии города Ярославля от 12.04.2017 № 530 «О размещении информационных конструкций на территории города Ярославля»;
 - неисполнение владельцами информационных конструкций предписаний о демонтаже информационных конструкций;
 - повторная установка демонтированных ранее информационных конструкций, без получения соответствующего согласования;
 - несоответствие мест установки информационных конструкций и их размеров, указанных в согласованиях размещения информационных конструкций.
- Недостаточное финансирование муниципальной программы является риском по ее реализации.

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы и ожидаемые конечные результаты ее реализации

Основными приоритетами муниципальной политики в сфере декоративно-художественного оформления городской среды являются:

1. Реализация единой муниципальной политики в области рекламы в пределах полномочий органов городского самоуправления.
 2. Выполнение полномочий мэрии города Ярославля в сфере размещения рекламных конструкций на территории города Ярославля в пределах полномочий органов городского самоуправления; полномочий в сфере размещения информационных конструкций.
 3. Предполагается развитие следующих направлений:
 - 3.1. В части праздничного и тематического оформления городской среды:
 - реализация единой городской политики в области праздничного и тематического оформления города посредством организации взаимодействия структурных подразделений мэрии Ярославля, муниципальных учреждений, предпринимателей и общественности города в период подготовки к праздничным мероприятиям;
 - размещение элементов декоративно-художественного оформления, разработка проектов оформления значимых городских территорий с учетом современных технологий в соответствии с исторически сложившейся планировочной структурой;
 - снижение энергопотребления светового оформления за счет использования энергосберегающих и светодиодных элементов;
 - повышение уровня безопасности размещения элементов праздничного оформления за счет организации регулярного обследования состояния и своевременного ремонта элементов праздничного оформления;
 - развитие условий повышения туристической привлекательности города за счет реализации мероприятий по размещению на территории города информационных объектов туристической навигации.
 - 3.2. В части информационного оформления:
 - размещение тематической информации в городской среде как части системы визуальных коммуникаций;
 - совершенствование концептуальной системы информирования населения о проведении социально значимых, праздничных мероприятий и программ города и др.
- Ожидаемые конечные результаты реализации МП:
- увеличение количества декоративно-художественно оформленных локальных зон до 25 штук.

III. Обобщенная характеристика мер правового регулирования в рамках муниципальной программы

Меры правового регулирования в рамках реализации МП определены следующими документами:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- решение муниципалитета города Ярославля от 30.01.2004 № 306 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Ярославля»;
- решение муниципалитета города Ярославля от 30.04.2015 № 524 «О методике расчета размера платы за пользование городскими рекламными местами»;
- решение муниципалитета города Ярославля от 16.09.2020 № 400 «О Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов»;
- постановление мэрии города Ярославля от 12.04.2017 № 530 «О размещении информационных конструкций на территории города Ярославля».