№ 56 (1910) 20 июля 2016 ГОРОДСКИЕ НОВОСТИ

Власть Сети

Сегодня многие представители власти ведут аккаунты в соцсетях. Кто-то делает это сам, а за кого-то аккаунты ведут сотрудники пресс-служб. Тренд на открытость – это не просто дань моде, но еще и возможность довести до людей нужную информацию. Это особенно важно, учитывая, что рынок региональных печатных и электронных СМИ довольно сильно сжался в последнее время, а зондировать общественное мнение, узнавать, что волнует ярославцев, необходимо.

Алексей Малютин. Фото с аккуанта в Фейсбуке.

Встречают по аккаунту

– Если тебя нет в соцсетях, ты не существуешь! – убежденно доказывала мне одна моя знакомая. На все мои возражения, что не приемлю Интернет – смакование с обнародованием на весь земной шарик того, что я ела на завтрак и где провела отпуск, она только крутила у виска. Меня нет, и все тут! А та фигура, которая с ней общается в реале, не более чем иллюзия.

Такое отношение к соцсетям давно стало устоявшимся. Пожалуй, пора перефразировать старинную поговорку «встречают по одежке» на новую: «встречают по аккаунту в Фейсбуке». А провожают? Наверное, тоже по нему. Ну или по аккаунту в Инстаграмме.

Давно уже те, кого именуют «рычащие эйчары» вместо привычных с советских времен «кадровичек», внимательно изучают в соцсетях профили потенциальных сотрудников. И каждый пытается выяснить то, что нужно ему. Для одних важна активность, по которой можно составить мнение о пристрастиях и привычках будущего работника. Для других, наоборот, высокая активность – повод отказать кандидату в сотрудники. Дескать, он и на рабочем месте будет не делом заниматься, а «постить» котиков или ругать власть. Последнее, как вы понимаете, под особым вниманием. Вряд ли работодатель захочет связываться с оппозиционными, агрессивными настроениями своих работников. Во всяком случае, приверженность государственности во все времена и во всех странах приветствуется больше.

Скромность украшает

Теперь о самой власти в соцсетях. Все чаще и все активнее представители власти проявляют себя в социальных сетях. Тренд задал Дмитрий Медведев, будучи Президентом России. Он создал аккаунт в Твиттере и других соцсетях. С тех пор считается, что власть стала открытой для общества.

– Какой-то общей федеральной установки на присутствие представителей органов власти в соцсетях нет, этот вопрос отдан на усмотрение региональной власти. У нас же каждый руководитель сам принимает решение, в какой степени и как именно он проявляет себя в блогосфере, – комментирует пресс-секретарь губернатора Александр Шиханов. – Но каждый из руководителей при этом должен быть честным. Если он ведет блог от своего имени, то должен это делать самостоятельно, не прибегая к услугам помощников, которые будут имитировать присутствие в соцсети.

В качестве примера Александр Шиханов приводит позицию Сергея Ястребова. Глава области принял решение не вести личные странички в социальных сетях. По этой причине, например, на странице губернатора в Фейсбуке есть пометка: «На странице публикуется информация о губернаторе Ярославской области. Страница ведется командой Сергея Ястребова».

И действительно, на страничке перепечатки сообщений с сайтов http://yastrebov.ru/ и http://www.yarregion.ru. Страничку Сергея Ястребова в Фейсбуке как понравившуюся отметили 1675 человек. Будем считать, что это и есть аудитория главы региона.

5 тысяч друзей?!

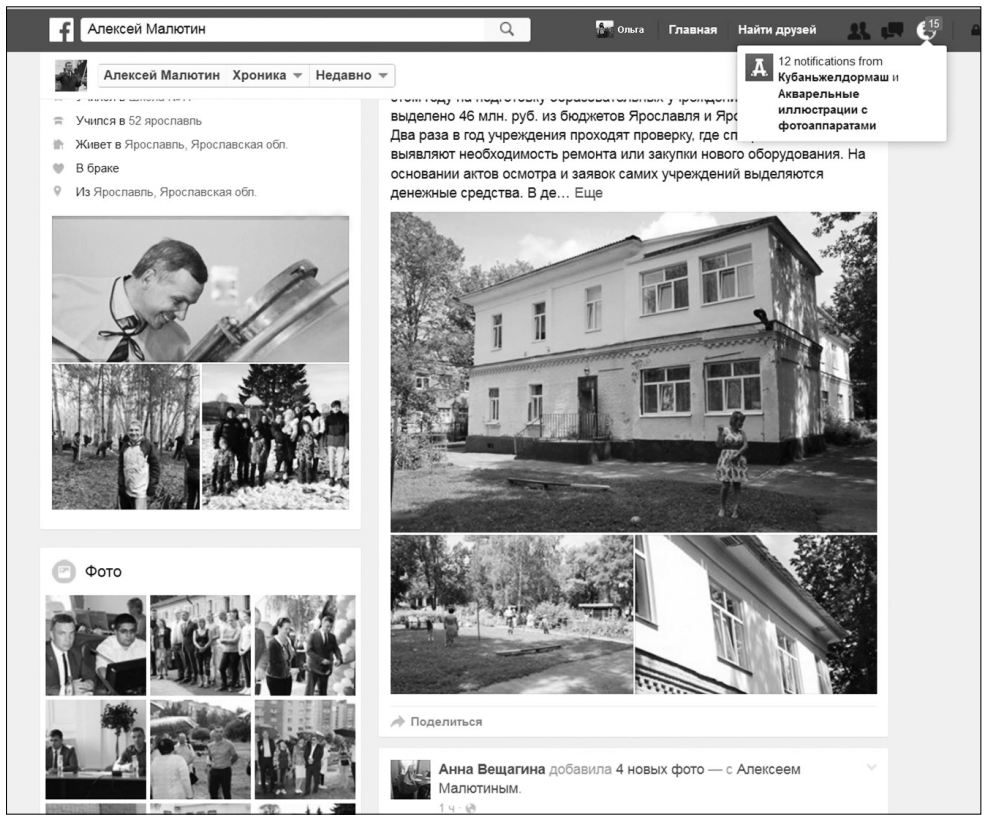
Абсолютно противоположный подход к присутствию в соцсетях у председателя регионального правительства Александра Князькова. Любой, кто зайдет на страничку Александра Львовича, сможет узнать о том, что учился он в школе № 49, изучал технологию основного органического и нефтехимического синтеза в Ярославском политехническом институте, работал генеральным директором в ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез». Все сообщения написаны от первого лица, с использованием глаголов, подчеркивающих субъективность мнения. «Сегодня оценил ход выполнения мероприятий регионального проекта «Обустроим область к юбилею» в Большесельском муниципальном районе... Главным итогом поездки считаю то, что мы пришли к соглашению по реконструкции стадиона в Большом селе...» – пишет Александр Львович.

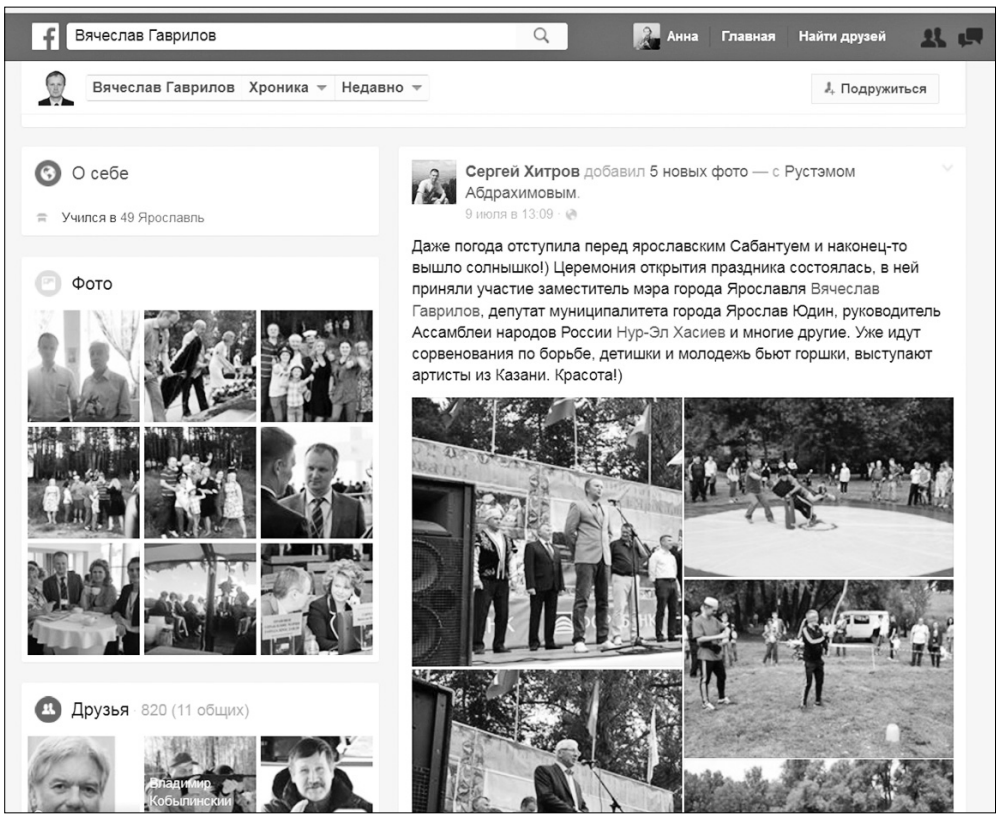
На страничке множество фотографий, правда, к жанру селфи их при всем желании отнести невозможно. Вот председатель правительства, строгий и при галстуке, совершает обход объектов, говоря

Юрий БОЙКО, заместитель губернатора области:

Фото с аккуанта.

«Опубличивать» или нет свою работу через социальные сети, каждый чиновник решает сам. Соцсети – это зона не только публичного, но и личного пространства. У меня, например, есть аккаунт на Фейсбуке, впрочем, не только у меня, но и у председателя областного правительства Александра Князькова, а также у одной из его заместителей Натальи Шапошниковой. Для нас пространство соцсетей давно стало той диалоговой площадкой, которая помогает услышать многих ярославцев. В этом плане нас смело можно назвать передовым регионом. Другое дело, что часть пользователей воспринимает данный факт не как достижение, а как возможность и, если хотите, средство для компенсации личных обид и комплексов. Отсюда оскорбление, откровенный троллинг и грязь.





Скрин страницы в Фейсбуке Алексея Малютина и Вячеслава Гаврилова.