

Знай наших!



(Окончание. Начало на с. 1)

Все, что нужно дачникам

Кроме крупных производителей свою продукцию на двухдневную ярмарку у КЗЦ «Миллениум» привезли крестьянско-фермерские хозяйства и садоводы-любители. Отдельная секция была предоставлена пчеловодам. Желавшие могли погулять по выставке сельхозтехники, приобрести все, что нужно дачникам: от семян и удобрений до саженцев и инвентаря.

Оба дня на ярмарке работал город мастеров. Народные умельцы демонстрировали изделия из дерева, лозы, стекла, глины, декоративных камней. Большой популярностью у гостей праздника пользовались мастер-классы по ткачеству, гончарному искусству и пошиву кукол из лоскутков.

Работа ярмарки сопровождалась обширной культурной программой. Для гостей и участников выступали лучшие коллективы художественной самодеятельности Ярославской области.

Маркет местной еды

В эти же дни на площадке перед КЗЦ развернулся маркет местной еды. Здесь впервые в истории Ярославля проходил гастрономический фестиваль «Знай наших!», направленный на поддержку местных производителей продуктов и продвиже-

ние местных гастрономических брендов.

— Мы с уверенностью можем сказать, что ярославская гастрономия занимает лидирующие позиции с точки зрения привлекательности для туристов и в целом уровень наших предприятий общественного питания очень высок. Сейчас этот бизнес очень востребован и популярен, и мы всячески поддерживаем его. И стремимся к тому, чтобы продукция местного производства была широко представлена в наших кафе и ресторанах, — рассказала начальник управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии Ярославля Наталия Скорюкова.

Проект «Знай наших!» был задуман в рамках межрегионального отборочного этапа Всерос-



сийского кулинарного чемпионата Chef a la Russe. Фишкой проекта стало то, что команды поваров готовили свои кулинарные шедевры из сезонной продукции фермерских хозяйств Ярославского региона.

Гастрономические шедевры

А вот сам отборочный этап Всероссийского кулинарного



чемпионата «Chef a la Russe» наш город принимал уже второй раз. На протяжении двух дней поварские команды из Костромы, Москвы, Рязани и Ярославля демонстрировали зрителям свое мастерство на открытых кухнях.

От имени главы города участников поприветствовал советник мэра Ярославля по вопросам торговли, рекламы и туризма Сергей Бакшин, пожелавший всем удачи и — независимо от результата — хорошего настроения.

А задания были очень непростые. Так, шефам, су-шефам и кондитерам в номинации «На-

циональный обед» предстояло за полтора часа приготовить по три порции холодной закуски, горячего блюда с гарниром и десерта. Оценивали их работу судьи Всемирной ассоциации сообществ шеф-поваров — профессионалы поварского искусства.

Гастрономические площадки располагались и на улице, и внутри «Миллениума». Весь субботний день шеф-повара проводили открытые бесплатные мастер-классы «Секреты ярославской кухни. Сезонные продукты».

Елена СМЕРНОВА

Фото с сайтов yarregion.ru, city-yaroslavl.ru



ГОРОДСКИЕ
НОВОСТИ



Учредитель — мэрия города Ярославля
Директор — главный редактор —
МИХЕНКОВА Юлия Игоревна — 30-84-45
Издатель — МКП «Редакция газеты «Городские новости» г. Ярославль

E-mail: news@city-news.ru
Сайт: www.city-news.ru
Адрес редакции и издателя: 150000,
г. Ярославль, ул. Комсомольская, д. 4 (вход со двора, 3-й этаж)
Приемная, факс — 30-76-08
Адрес для писем: 150000, г. Ярославль, ЦОС, а/я 685
Редактор выпуска официальной документации —
АГУЛЕНКО Ирина — 32-90-78
Зам. директора — гл. редактора — ЧЕКАЛЕВА Юлия — 32-90-78

Корреспондент: СОЛОНДАЕВА Елена,
КОНОНЕЦ Анатолий — 30-85-46
Редактор сайта: СКРОБИНА Ольга — 30-85-46
Бухгалтерия — 30-75-65
Отдел маркетинга — 30-56-60
Отдел реализации и подписки — ТРОИЦКАЯ Лариса —
30-76-08
Отдел рекламы — 30-56-60,
e-mail: reklama@city-news.ru

Газета зарегистрирована в Верхне-Волжском МТУ
МПТР РФ Рег. номер ПИ № 5-0743 от 13.08.2003
Адрес типографии: ООО «Типография «Премьер»
160011, г. Вологда, ул. Элеваторная, 37а
Тираж 8996 Заказ 1712 Объем 5 п.л.
Время подписания номера в печать 24 сентября
по графику в 14.00, фактически в 14.00

Подписной индекс: П4774, П5263.
Цена свободная.

Перепечатка и иное использование опубликованных материалов только с письменного разрешения авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Выпуск спецпроектов «Театральная среда» и «К 75-летию Великой Победы» осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.