

ТУРИСТОВ ЛЮБЯТ



Андрей Данилов и Игорь Казин.

Но вспомните, сколько было критики, когда появился рычущий медведь! А сейчас вокруг него постоянно толпа, кто-то непременно трет ему нос.

О.Л.: У нас была идея по поводу скульптур, связанных с образом расторопного ярославского мужичка. Мэр Ярославля Владимир Слепцов ее поддержал. Но под подобную идею нужны меценаты.

А.Д.: Еще была хорошая идея поставить памятник ярославскому кожевнику, ведь в нашем городе когда-то был крупнейший центр кожевенного производства. А возвращаясь к улице Революционной, следует отметить, что там отличная городская среда. Там есть здание гимназии,

где учился Николай Некрасов. Мы со студентами обсуждали такое предложение: почему бы к 200-летию Некрасова не сделать веселый памятник — маленький мальчик убегает из гимназии. Вот такого Некрасова нет нигде в России!

Не только храмы

— *Какой турист едет в Ярославль?*

И.К.: Туризм — это, по сути, малый бизнес. Понятно, что одной компании сложно и дорого продвигать регион или город. Но есть восприятие Ярославля. Если человек живет в Москве и никогда не был в нашем городе, он сел в машину и сюда

поехал. В этом случае можно и без турагентства обойтись.

У турагентства совсем другая задача: направлять турпотоки, принимать иностранные группы.

— *Иностранцы ведь к нам едут прежде всего на теплоходах...*

О.Л.: Да, но теплоходы у нас останавливаются всего на три-четыре часа.

А.Д.: Круизные туристы дают нам цифру турпотока, но, к сожалению, не дают денег.

— *Но Мышкин, например, с теплоходов живет. Почему мы не можем?*

И.К.: Смотрите, плывет турист на теплоходе. Что у него есть? Углич, Рыбинск, Ярославль, Кострома — и везде храмы. А 99 процентов иностранных туристов не такие глубокие знатоки и почитатели русской культуры и истории. А когда появился Мышкин... представляете: приплывают они в деревню, там бабушка сидит, пирожки продает. И они погружаются в настоящую русскую деревню. А потом приплывают в Ярославль — там опять храмы.

А.Д.: В этой связи нужна Стратегия развития туризма, которая будет вычленять наши



Бесплатная карта-схема Ярославля для туристов всегда есть в ТИЦ, гостиницах, музеях.

особенности, презентовать то, что для нас уникально. Конечно, про храмы забывать нельзя, они были и остаются нашими главными объектами показа. Но городская среда должна быть насыщена и другими сервисами. Когда человек получает не просто экскурсию, а экскурсию с квестами, спецпакеты в фирменном магазине, возможность посмотреть интерьер старинного купеческого дома — такие изюминки очень важны.

Мы от продвижения отдельных достопримечательностей переходим к продвижению сервисов. Если раньше была цель «приехать посмотреть церковь Ильи Пророка», к примеру, то теперь — приехать и увидеть то-то, сделать то-то, попробовать то-то.

Н.Б.: Все, что говорится, касается не только одного Ярославля, но и всего Золотого кольца. Когда мы едем в Европу, то понимаем: вот Париж, вот Прага, и у каждого своя аура. Такая же аура должна быть и у городов Золотого кольца. Одна из задач, которые мы должны решить

с коллегами из других городов, — понять, в чем уникальность каждого города, и построить на этом новую концепцию маршрута «Золотое кольцо России».

Это касается и того, что увидят туристы, и того, что увезут как сувениры. Сейчас во всех городах предлагают очень похожие наборы: магнитики, пряники, мед, иван-чай. Наша задача — определиться с оригинальными сувенирами как Ярославля, так и других городов Золотого кольца.

— *У нас проводится очень много фестивалей, просто безграничное множество. Но они взаимно не связаны.*

О.Л.: Их действительно очень много. Из них мы выделили для себя 4 — 5 наиболее значимых. Их активно продвигаем. Главная наша задача не только привлечь туристов, но и сделать все, чтобы им захотелось приехать в Ярославль еще раз и именно из Ярославля проехать по всем городам Золотого кольца России!

Ольга СКРОБИНА
Фото Ирины ШТОЛЬБА



— *Татьяна, вы уже почувствовали повышенный сезонный спрос на ваши кредиты?*

— Интерес к нашим кредитам достаточно высок в течение всего года, а сейчас, ближе к лету, он становится еще больше. Тем более что в нашей линейке кредитных продуктов так много приятных изменений. Прежде всего снижены ставки. Оформить кредит теперь можно по ставке от 9,9% со страховкой и от 13,9% без нее. Ставка рассчитывается индивидуально для каждого клиента с учетом ка-

Сезон кредитов уже начался!

В преддверии летних отпусков и каникул мы встретились с нашим финансовым консультантом Татьяной Пановой, заместителем управляющего Ярославским филиалом Промсвязьбанка, и попросили ее рассказать нашим читателям, какие кредиты будут выгоднее для тех, кто планирует путешествия и другие летние семейные мероприятия.

нала выдачи кредита — так, при оформлении в мобильном и интернет-банке ставка ниже. Также возможно рефинансирование потребительских кредитов и кредитных карт, полученных в других банках.

— *В целом ряде случаев более удобной считается кредитная карта, чем обычный кредит. Какие здесь новые предложения?*

— У нас новая кредитная карта «Двойной кэшбэк» с максимальным возвратом средств. При этом кэшбэк начисляется не только за покупки, но и за пополнение карты. Теперь клиенты ПСБ могут получать до 10% за покупки в категориях «кафе

и рестораны», за посещение кинотеатров и оплату услуг такси. Также клиентам возвращается 1% средств за все остальные покупки, за пополнение карты в мобильном, интернет-банке и за внесение наличных на карту в наших банкоматах.

В будущем мы планируем добавлять новые категории трат с повышенным кэшбэком, учитывая предпочтения и интересы клиентов. Получить подробную информацию о новой кредитной карте «Двойной кэшбэк» можно на сайте банка.

— *Расскажите, пожалуйста, подробнее об изменениях в ипотечных программах вашего банка.*

— Мы снизили ставку до 8,8% годовых для покупки жилья в новостройках. Первоначальный взнос от 10%. Для вторичного рынка (по программам «Вторичный рынок» и «Залоговый кредит целевой») ипотечная ставка составит от 8,9% годовых. Кроме того, в нашем банке можно рефинансировать уже действующую ипотеку по ставке 9,1% годовых. Для погашения ипотечного кредита, выданного в другом банке, клиенты могут полу-

чить от одного до 15 млн рублей в зависимости от остатка задолженности по действующему кредиту. Денежные средства выдаются на срок от 36 до 300 месяцев.

— *Если у наших читателей еще остались вопросы, подскажите, куда обратиться.*

— Предварительно рассчитать сумму кредита можно, воспользовавшись «кредитным калькулятором» на нашем сайте psbank.ru. Для получения подробных консультаций и оформления услуг обращайтесь к нам в офисы, я напомним адреса:

➤ Ярославский филиал, 78-18-01, ул. Республиканская, д. 16,

➤ офис «Центральный», 78-18-02, ул. Рыбинская, д. 46,

➤ офис «На Советской», 78-18-03, ул. Советская, д. 64,

➤ офис «На Пушкина», 78-18-04, ул. Пушкина, д. 2 корп. 2,

➤ офис «Северный», 78-18-05, Ленинградский пр., д. 69а,

➤ офис «Заволжский», 78-18-06, ул. Орджоникидзе, д. 27,

➤ офис «Герцена», 78-18-07, пер. Герцена, д. 2,

➤ офис «На Чкалова», 78-18-08, ул. Чкалова, д. 23.

Для удобства клиентов с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 работает телефон «горячей линии» в Ярославле 66-30-22. На правах рекламы. ПАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия Банка России №3251.