

# МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.10.2022

№ 938

Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановлением мэрии города Ярославля от 14.06.2022 № 530 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки результативности и эффективности реализации муниципальных программ (подпрограмм, ведомственных целевых программ) города Ярославля»

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы (приложение).
2. Финансирование мероприятий муниципальной программы «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы осуществлять в пределах средств, предусмотренных в бюджете города на данные цели.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города.
4. Постановление вступает в силу с 01.01.2023.

Заместитель мэра города Ярославля  
по взаимодействию с общественностью,  
международным связям и  
обеспечению деятельности мэрии

В.И. Гаврилов

Муниципальная программа  
«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы

Паспорт муниципальной программы

№ п/п	Позиция Паспорта муниципальной программы	Содержание
1.	Задачи и раздел Стратегии социально-экономического развития города, которой соответствует цель муниципальной программы	Задача 3 «Увеличение туристского потока и повышение занятости в сфере туризма» направления 2.3.2 «Экономическое развитие» подраздела 2.3 «Задачи и ключевые механизмы их реализации» раздела 2 «Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития города Ярославля» Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов
2.	Куратор муниципальной программы	Заместитель мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города
3.	Ответственный исполнитель муниципальной программы	УПРПиТ
4.	Сроки реализации муниципальной программы	2023 – 2025 годы
5.	Цель муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития туризма в городе Ярославле
6.	Перечень ведомственных целевых программ муниципальной программы с наименованием ответственных исполнителей	ВЦП «Поддержка организаций туристской инфраструктуры города Ярославля и продвижение туристско-рекреационных возможностей города» на 2023 – 2025 годы, ответственный исполнитель – УПРПиТ
7.	Финансовое обеспечение муниципальной программы	Всего по МП 7712,8 тыс. руб., в том числе: 2023 год 1883,7 тыс. руб.; 2024 год 2863,3 тыс. руб.; 2025 год 2965,8 тыс. руб.
8.	Финансовое обеспечение муниципальной программы по ведомственным целевым программам	Всего по ВЦП 7712,8 тыс. руб., в том числе: 2023 год 1883,7 тыс. руб.; 2024 год 2863,3 тыс. руб.; 2025 год 2965,8 тыс. руб.
9.	Конечные результаты муниципальной программы	1. Увеличение до 1500 тыс. человек количества туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города ежегодно. 2. Формирование привлекательного туристического образа города Ярославля

## I. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Статистические данные свидетельствуют о том, что современные экономические тенденции влияют на увеличение доли услуг, потребляемых населением, по сравнению с потреблением товаров. Именно поэтому сфера туризма является одной из перспективных для развития города отраслей. Туристская индустрия обладает значительным мультипликативным эффектом создания новых рабочих мест, роста инвестиций и налоговых поступлений.

Основными целями стимулирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальных уровнях являются создание условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации. Таким образом, туризм должен решать как экономические, так и социальные задачи, а муниципальные органы должны создавать условия для сохранения баланса в реализации этих задач.

В целях развития туризма и эффективного взаимодействия с организациями туристской индустрии при мэрии города Ярославля создан и осуществляет деятельность Экспертный Совет по туризму города Ярославля, деятельность которого определена постановлением мэрии города Ярославля от 19.01.2018 № 62. Экспертный Совет по туризму города Ярославля является экспертным, информационным и консультационным органом по проблемам развития и поддержки туризма на территории города.

В 2019 году мэрией города Ярославля совместно с Экспертным Советом по туризму города Ярославля утверждена Стратегия развития туризма города Ярославля на период до 2030 года, в которой определены основные направления развития туризма в городе Ярославле:

- культурно-познавательный туризм;
- семейный туризм;
- событийный туризм;
- гастрономический туризм;
- деловой туризм;
- промышленный туризм;
- водный туризм;
- круизный туризм;
- медицинский туризм;
- образовательный туризм.

В целях предоставления услуг в сфере развития туризма в городе и международного сотрудничества города Ярославля с иностранными государствами по вопросам развития туризма создана АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля.

Ярославль стал столицей Золотого кольца России. В городе размещается штаб-квартира Союза по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца.

Город является важнейшим туристским центром области, привлекающим ежегодно более 1 миллиона туристов и экскурсантов. По этому показателю Ярославль занимает первое место в Ярославской области и второе (после города Суздаля) – на национальном туристском маршруте «Золотое кольцо». По уровню популярности Ярославль занимает второе место в Центральном Федеральном округе и является одним из наиболее известных туристских центров в Российской Федерации.

По состоянию на 01.01.2021 в Ярославле действовало 73 КСР с общим объемом номерного фонда 2753 (5529 койко-мест), 39 туроператорских фирм, 128 турагентств, более 300 экскурсоводов. В городе насчитывается 785 объектов культурного наследия (7 памятников археологии, 43 – истории, 13 – искусства, 722 – архитектуры), 20 ведомственных музеев и объектов туристического показа, 17 частных музеев, более 70 музеев образовательных учреждений города, а также театры, конференц-залы.

Ярославль является крупным транспортным узлом, включающим 2 железнодорожных вокзала, автовокзал, речной вокзал с пристанями для круизных судов. Через Ярославль проходит Федеральная автотрасса М-8 (250 км до Москвы, 200 км до Вологды) с ответвлением до Костромы (70 км). В 20 км от Ярославля находится развивающийся аэропорт Туношна, связывающий Ярославль регулярными рейсами с Москвой, Санкт-Петербургом, Казанью, курортами Черноморского побережья. Таким образом, и имидж города, и уровень развития инфраструктуры, имеющийся объем оказываемых туристских услуг позволяет считать Ярославль туристским центром всероссийского уровня.

По итогам 2021 года доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг составила 12,3%.

Вместе с тем существует ряд проблем, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма в настоящее время:

- ограничительные меры, связанные с распространением глобальных инфекционных заболеваний;
- отсутствие благоприятных условий для инвестиций;
- невысокое качество обслуживания туристов;
- недостаточность информации в метапоисковиках и социальных сетях об объектах туристической инфраструктуры города.

Определяя дальнейшее развитие туризма, необходимо учитывать основные тенденции, которые наблюдаются в отрасли в настоящее время. Особое место в туризме занимает технологизация. Современные путешественники все чаще пользуются удобными мобильными приложениями, позволяющими сократить время на поиск нужной информации.

В последние годы, в том числе в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, наблюдается рост числа индивидуальных туристов. Туристы ориентированы на индивидуальный туристический продукт. Эта тенденция стимулируется активным развитием сервиса онлайн бронирования различных услуг и создания порталов бронирования комплекса из нескольких услуг для поездок. Необходимо учитывать запросы современных путешественников, которые ожидают предложений с учетом их индивидуальных предпочтений и предыдущего опыта.

Туристами и жителями города Ярославль оценивается преимущественно как древний русский город, хранитель исторических традиций, обладающий выдающимся по цельности и аттрактивности архитектурно-историческим комплексом XVI – XX веков. Богатейшая история Ярославля, сопряженность локальной истории с важнейшими событиями в истории страны, связь Ярославля со многими знаменитыми личностями усиливает интерес туристов к городу. Именно эти ресурсы делают Ярославль одним из важнейших в России центров культурно-познавательного туризма.

Семейный туризм необходимо рассматривать как часть культурно-познавательного туризма, а также как самостоятельный вид туризма, так как в путешествиях с семьей ключевым фактором является совместный досуг. Поэтому, помимо познавательной составляющей, для этой категории посетителей города важны прогулки по Ярославлю,

места совместного проведения досуга, то есть городская среда в целом, которая достаточно комфортна для подобной категории гостей города. Транспортные потоки в городе находятся в стороне от основных рекреационных зон. Набережные, бульвары, скверы – прекрасные места для прогулок по городу.

Ярославль как город с богатой историей и культурными традициями имеет высокий потенциал для развития событийного туризма. Ежегодно здесь проводится несколько десятков мероприятий, часть из которых имеют большой потенциал для привлечения туристов. Наиболее важные события, формирующие значительные туристские потоки, – «Пир на Волге», «Яркая Масленица», Волковский фестиваль и фестиваль Ю. Башмета, «Доброфест», «Джаз над Волгой», фестиваль «Технотревел», фестиваль «Преображение».

Также востребованным видом туризма является гастрономический туризм.

Ярославль – один из развитых промышленных центров России. В городе развиты: химическая промышленность (производство лакокрасочной продукции, изделий из резины, нефтепереработка, фармакология), машиностроение, пищевая промышленность (Ярпиво, молокозавод, хлебозаводы). Поэтому развитие промышленного туризма, также является важной составляющей в общем развитии туристской сферы города Ярославля.

Значительное развитие, по мнению экспертов, получают туристские продукты, основанные на сочетании нескольких видов туризма. К таким видам туризма относится деловой туризм, который дает возможность совмещать деловые и профессиональные цели с отдыхом.

Ярославль находится на двух крупных водных объектах – Волге и Которосли. И этот важнейший фактор используется как ресурс развития водного туризма.

Во всех маршрутах, проходящих по Волжской водной системе, Ярославль является обязательной точкой остановки. Круизный туризм – важный экономический и имиджевый фактор.

В последнее время наметилась тенденция получения медицинских услуг (в том числе услуг эстетической медицины) в Ярославле жителями Москвы. Главной причиной появления такого спроса являются более низкие цены и возможность совмещения получения этих услуг с отдыхом. Такие факторы способствуют развитию в городе отдельного направления медицинского туризма.

В Ярославле имеется 8 государственных вузов, в том числе опорный вуз региона – Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова. Образовательный потенциал высшей школы Ярославля заметно превосходит соседние областные центры: Кострому, Иваново, Вологду. Также Ярославль является привлекательным местом получения образования для выпускников школ северных регионов, имеющих прямую связь с городом – Архангельской областью и республикой Коми. Поэтому развитие образовательного туризма также является одним из факторов развития туризма города.

Таким образом, необходимо дальнейшее развитие туристско-рекреационной отрасли города в целом, включая формирование новых туристских продуктов, совершенствование туристской инфраструктуры. Учитывая актуальность и комплексный характер задач, а также необходимость слаженных действий предприятий отрасли и органов городского самоуправления, достижение поставленной цели необходимо осуществлять программно-целевым методом.

Все эти факторы требуют программного подхода к управлению туристской сферой в городе Ярославле на муниципальном уровне.

Среди основных возможных рисков при реализации муниципальной программы можно выделить:

- распространение новых инфекций и введение карантинных мер;
- сокращение объемов бюджетного финансирования отрасли.

## II. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы и ожидаемые конечные результаты ее реализации

Среди приоритетных направлений деятельности мэрии города Ярославля можно выделить развитие и совершенствование основных направлений въездного туризма и туристической инфраструктуры, увеличение количества проводимых событийных и деловых мероприятий, комплексное продвижение туристического потенциала города.

Планируется достижение следующих результатов:

1. Количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города ежегодно, увеличится до 1500 тыс. человек;
2. Формирование привлекательного туристического образа города Ярославля.

## III. Обобщенная характеристика мер правового регулирования в рамках муниципальной программы

От развития туристической отрасли на базе рекреационного потенциала города Ярославля зависит улучшение социально-экономической привлекательности города для его жителей, гостей и инвесторов.

Приоритетные направления деятельности в реализации муниципальной программы определены следующими правовыми актами:

- Стратегия социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов, утвержденная решением муниципалитета города Ярославля от 16.09.2020 № 400;
- постановление мэрии города Ярославля от 25.01.2021 № 41 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов».

## IV. Механизм реализации муниципальной программы

Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется УПРПиТ во взаимодействии с субъектами туристической индустрии города Ярославля, АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля, НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца».

## V. Цель муниципальной программы, ведомственной целевой программы, задачи ведомственной целевой программы

Цель муниципальной программы: создание благоприятных условий для развития туризма в городе Ярославле.

Цель ВЦП: создание условий для развития туристической привлекательности города Ярославля.

Задачи ВЦП:

- создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов;
- продвижение туристско-рекреационных возможностей города.

Реализация муниципальной программы направлена на позиционирование города Ярославля как международного центра культурно-познавательного туризма и ведущего центра делового и событийного туризма.

## VI. Целевые показатели муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Плановое значение показателя			
			базовое, 2021 год	2023 год	2024 год	2025 год
<b>1. Муниципальная программа «Развитие туризма в городе Ярославле»</b>						
1.1.	Количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города (ежегодно)	тыс. чел.	1918,8	1030,0	1278,9	1500,0
<b>2. ВЦП «Поддержка организаций туристской инфраструктуры города Ярославля и продвижение туристско-рекреационных возможностей города»</b>						
2.1.	Доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг	%	12,3	12,4	12,6	12,7

## VII. Методика расчета целевых показателей муниципальной программы

№ п/п	Целевой показатель	Методика расчета значения целевого показателя
1.1.	Количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города (ежегодно)	Целевой показатель установлен Стратегией социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов. Плановые значения целевого показателя определяются на основании отраслевых прогнозных данных, полученных на основе анализа предыдущих периодов и тенденции развития отрасли в текущем году. Фактические сведения предоставляются по результатам мониторинга туристической отрасли города о количестве туристов и экскурсантов, посетивших город

2.1.	Доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг	Целевой показатель установлен Стратегией социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов. Плановые значения целевого показателя определяются на основании отраслевых прогнозных данных, полученных на основе анализа предыдущих периодов и тенденции развития отрасли в текущем году. Фактические сведения предоставляются территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области
------	---	--

#### VIII. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

тыс. руб.

Наименование	Всего	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Муниципальная программа «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы	7 712,8	1 883,7	2 863,3	2 965,8
ГБ	7 712,8	1 883,7	2 863,3	2 965,8
ВЦП «Поддержка организаций туристской инфраструктуры города Ярославля и продвижение туристско-рекреационных возможностей города» на 2023 – 2025 годы	7 712,8	1 883,7	2 863,3	2 965,8
ГБ	7 712,8	1 883,7	2 863,3	2 965,8



## IX. Перечень подпрограмм, ведомственных целевых программ

### Ведомственная целевая программа

«Поддержка организаций туристской инфраструктуры города Ярославля и продвижение туристско-рекреационных возможностей города» на 2023 – 2025 годы.

### Паспорт ведомственной целевой программы

№ п/п	Позиция Паспорта ведомственной целевой программы	Содержание
1.	Задачи и раздел Стратегии социально-экономического развития города, которой соответствует цель ведомственной целевой программы	Задача 3 «Увеличение туристского потока и повышение занятости в сфере туризма» направления 2.3.2 «Экономическое развитие» подраздела 2.3 «Задачи и ключевые механизмы их реализации» раздела 2 «Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития города Ярославля» Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов
2.	Куратор ведомственной целевой программы	Заместитель мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города
3.	Ответственный исполнитель ведомственной целевой программы	УПРПиТ
4.	Исполнители мероприятий ведомственной целевой программы	УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК»
5.	Участники ведомственной целевой программы	Субъекты туристической индустрии города Ярославля
6.	Сроки реализации ведомственной целевой программы	2023 – 2025 годы
7.	Цель ведомственной целевой программы	Создание условий для развития туристической привлекательности города Ярославля
8.	Задачи ведомственной целевой программы	1. Создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов. 2. Продвижение туристско-рекреационных возможностей города
9.	Объемы бюджетных ассигнований ведомственной целевой программы по годам реализации	Всего по ВЦП «Поддержка организаций туристской инфраструктуры города Ярославля и продвижение туристско-рекреационных возможностей города» на 2023 – 2025 годы – 7712,8 тыс. руб., в том числе: 2023 год 1883,7 тыс. руб.; 2024 год 2863,3 тыс. руб.; 2025 год 2965,8 тыс. руб.

10.	Целевые показатели ведомственной целевой программы	<p>1. Количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных и реализованных АНО «ЦРТиМС» (с нарастающим итогом).</p> <p>2. Количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля.</p> <p>3. Количество созданных туристских маршрутов.</p> <p>4. Количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля.</p> <p>5. Количество мероприятий, организованных НКО «СГЗК».</p> <p>6. Количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города</p>
11.	Конечные результаты реализации ведомственной целевой программы	Увеличение доли занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг до 12,7%.

I. Задачи, мероприятия, результаты выполнения мероприятий и объемы финансирования  
ведомственной целевой программы

№ п/п	Наименование задачи/мероприятия	Результат выполнения задачи/мероприятия		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования тыс. руб. ГБ	Исполнитель и участники мероприятия
		наименование (ед. измерения)	плановое значение			
Задача 1. Создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов				2023 – 2025	5061,7	УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК»
				2023	1000,0	
				2024	1979,6	
				2025	2082,1	
		Количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных и реализованных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля (с нарастающим итогом) (ед.)	2	2023		АНО «ЦРТиМС»
			4	2024		
			6	2025		
		Количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля (ед.)	2	2023		УПРПиТ субъекты туристической индустрии города Ярославля
			2	2024		
			2	2025		
		Количество созданных туристских маршрутов (ед.)	11	2023		УПРПиТ субъекты туристической
			12	2024		

			13	2025		индустрии города Ярославля
		Количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля (ед.)	24	2023		УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК» субъекты туристической индустрии города Ярославля
			25	2024		
			26	2025		
1.1.	Субсидия некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим на территории города Ярославля деятельность в сфере развития и поддержки туризма и международного сотрудничества по вопросам развития туризма		2023 – 2025		5061,7	УПРПиТ
			2023		1000,0	
			2024		1979,6	
			2025		2082,1	
1.2.	Организационное и информационное содействие созданию новых туристских маршрутов		2023			УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» субъекты туристической индустрии города Ярославля
			2024			
			2025			
1.3.	Организационное, информационное содействие и участие в форумах, «круглых столах», научно-практических конференциях, семинарах		2023			УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК»
			2024			
			2025			
1.4.	Организационная и информационная поддержка событийных и иных мероприятий на территории города Ярославля		2023			УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК»
			2024			
			2025			
1.5.	Организация деятельности Экспертного Совета по туризму города Ярославля		2023			УПРПиТ
			2024			
			2025			

Задача 2. Продвижение туристско-рекреационных возможностей города				2023 – 2025	2651,1	УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК» субъекты туристической индустрии города Ярославля
				2023	883,7	
				2024	883,7	
				2025	883,7	
		Количество мероприятий, организованных НКО «СГЗК» (ед.)	2	2023	НКО «СГЗК»	
			3	2024		
			4	2025		
		Количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города (ед.)	24	2023	УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК» субъекты туристической индустрии города Ярославля	
			25	2024		
			26	2025		
2.1.	Внесение членского (регулярного) взноса города Ярославля за участие в НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»			2023 – 2025	2628,3	УПРПиТ
				2023	876,1	
				2024	876,1	
				2025	876,1	
2.2.	Организация издания (закупки), приобретение и распространение информационной, печатной, аудиовизуальной и сувенирной продукции о городе Ярославле			2023 – 2025	22,8	УПРПиТ
				2023	7,6	
				2024	7,6	
				2025	7,6	

2.3.	Размещение и актуализация информации о туристском потенциале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном портале города Ярославля, специализированных ресурсах, в средствах массовой информации		2023		УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК» субъекты туристической индустрии города Ярославля
			2024		
			2025		
2.4.	Организация проведения ознакомительных туров для туроператоров и тематических средств массовой информации		2023		АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК»
			2024		
			2025		
2.5.	Разработка, обновление и продвижение мультимедийных и интерактивных презентаций туристского потенциала города		2023		АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК»
			2024		
			2025		
2.6.	Участие в международных, всероссийских, межмуниципальных выставках, семинарах, форумах, конференциях и иных мероприятиях		2023		УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК»
			2024		
			2025		
Итого по ведомственной целевой программе			2023 – 2025	7712,8	УПРПиТ АНО «ЦРТиМС» НКО «СГЗК» субъекты туристической индустрии города Ярославля
			2023	1883,7	
			2024	2863,3	
			2025	2965,8	

## II. Методика расчета результата выполнения задач, мероприятий ВЦП

№ п/п	Целевой показатель	Методика расчета значения целевого показателя
1.	Количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных и реализованных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля (с нарастающим итогом) (ед.)	- плановое значение целевого показателя определяется на основании данных, предоставленных АНО «ЦРТиМС»; - фактическое значение целевого показателя определяются на основании суммы туристических продуктов, созданных и реализованных АНО «ЦРТиМС» в отчетном периоде
2.	Количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля (ед.)	- плановое значение целевого показателя определяется постановлением мэрии города Ярославля от 19.01.2018 № 62 «Об Экспертном Совете по туризму города Ярославля»; - фактическое значение целевого показателя определяется количеством заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля в отчетном периоде
3.	Количество созданных туристских маршрутов (ед.)	- плановое значение целевого показателя определяется на основании данных, полученных от субъектов туристической индустрии города Ярославля; - фактическое значение целевого показателя определяется как сумма туристических маршрутов, созданных на территории города Ярославля представителями туристической сферы в отчетном периоде
4.	Количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля (ед.)	- плановое значение целевого показателя определяется на основании прогнозных данных; - фактическое значение целевого показателя определяется количеством событийных и деловых мероприятий на территории города в отчетном периоде
5.	Количество мероприятий, организованных НКО «СГЗК» (ед.)	- плановое значение целевого показателя определяется на основании данных, предоставленных НКО «СГЗК»; - фактическое значение целевого показателя определяется как сумма мероприятий, организованных НКО «СГЗК» в отчетном периоде
6.	Количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных	- плановое значение целевого показателя определяется на основании данных, полученных на основе анализа предыдущих

	возможностей города (ед.)	периодов и тенденции развития отрасли в текущем году; - фактическое значение целевого показателя определяется на основании суммы мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города в отчетном периоде
--	---------------------------	---

Список используемых сокращений:

АНО «ЦРТиМС» – автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля;

ВЦП – ведомственная целевая программа;

ГБ – городской бюджет;

КСР – коллективные средства размещения;

МП – муниципальная программа;

НКО «СГЗК» – некоммерческая организация «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»;

УПРПиТ – управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля.