Центральный рынок: работы начались

На Центральный рынок со стороны улицы Первомайской теперь не попасть – вход через арку перегорожен. Там идет ремонт – меняют сети. Так начался первый этап трансформации Центрального рынка. Об этом разговариваем с директором АО «Центр» Михаилом Писарцом.

«Центральный рынок – старейший рынок Ярославля, расположен в самом центре города, он открыт для горожан и гостей города семь дней в неделю. Почти двести лет назад рядом с этим местом шла бойкая торговля на продоволь-ственном рынке. Сюда крестьяне из местных деревень привозили для продажи произведенные ими сельскохозяйственные товары. Сегодня Центральный рынок продолжает те традиции – он прежде всего поддерживает отечественных фермеров и сельхозпроизводителей, стремится удовлетворить потребность современных людей в свежих и экологически чистых продуктах, которые можно приобрести в крытом и молочном павильонах рынка. Однако рынок является универсальным розничным. Кроме продовольственных товаров здесь на вещевой ярмарке можно купить одежду, обувь, головные уборы и товары для дома и дачи. В 2020 году АО «Центр» вошло в десятку лучших предприятий Ярославля.

■ **Ольга СКРОБИНА**

– Михаил Борисович, ремонт сетей – это лишь начало перемен на Центральном рынке?

– Да, можно сказать, мы начинаем новый этап развития предприятия. И в его рамках предстоит выполнить множество работ. Сейчас – самое их начало.

Первым делом нам надо поменять ветхие и аварийные сети горячего и холодного водоснабжения и канализации, которые проходят под территорией всей ярмарки. Эти сети были проложены в конце 80-х – начале 90-х годов. Время было непростое, тогда мало кто следил за качеством работ. Но у рынка средства были, на них и меняли сети. Поменяли как могли. Из-за ненадлежащего качества тех работ у нас каждый месяц происходят аварии на сетях, плитка деформирована, на входе в арках вечные лужи, электрические провода провисают.

Рынок, расположенный в центре города, привлекающий множество ярославцев и гостей города, должен выглядеть современно. У нас есть концепция формирования его архитектурного облика. Но начинать модернизацию надо с тех работ, которые не видны постороннему глазу, но необходимы. Это замена коммуникаций.

– Но ведь работы будут мешать предпринимателям?

– При грамотном подходе можно организовать работы так, чтобы предприниматели смогли продолжать свою деятельность и во время замены сетей. Делаем поэтапно. В первую очередь меняем самый аварийный участок – от входа со стороны Первомайской улицы. На это время предприниматели переместились на свободные участки и спокойно продолжают свою деятельность. Рассчитываю, что в конце октября здесь замену сетей завершим. На зиму участок закроем гравием, откроем проход, и предприниматели смогут вернуться на привычные места.

– А на остальной территории будете менять сети или их там нет?

– Инженерные сети проходят под всей ярмарочной территорией, и менять их будем уже в 2021 году. Выйдем весной, как только позволят погодные условия. Будем работы проводить так же – участок за участком. На время ремонта никто из предпринимателей свою деятельность не прекратит.

Также у нас в планах модернизация электрохозяйства. Мы хотим увеличить квоту по электроэнергии для нашего предприятия – сейчас требуются большие мощности, чем десятилетия назад. У предпринимателей появляется более мощное оборудование, да и мы хотим расширить площадь под коммерцию.

В этом году будем ремонтировать три распределительных устройства и линии электропередач к ним от электроподстанции. А весной приступим к замене коммуникаций от распределительных устройств до торговых точек. Также заменим системы пожарной, охранной сигнализаций, камеры.

– Это то, что не видно покупателям. А когда можно будет увидеть изменения внешнего облика рынка?

– Уже в октябре поменяем кровлю павильона. Остальные же работы – по благоустройству, изменению внешнего облика – запланированы на 2021 – 2022 годы.

– Каким будет рынок?

– Пока об этом говорить рано. Мы дали архитекторам концепцию модернизации рынка. И к весне у нас должно появиться несколько проектов стилистических решений рынка. Не скрою, в последние годы было создано несколько проектов, но все они отличаются утопичностью. Все-таки мы действуем в условиях ограничений, которые налагаются на нас со стороны ЮНЕСКО, а также в условиях наших финансовых возможностей. Построить подземный паркинг, например, под территорией ярмарки было бы заманчиво, но нереально. Будем исходить из реалий.

– Какие же задачи вы поставили перед архитекторами, работающими над проектом рынка?

– В первую очередь он должен быть удобным для предпринимателей и понятным для покупателей. Сейчас это какой-то лабиринт из рядов, а этого не должно быть. Торговые места на ярмарке должны быть красивыми, стоять ровно, не мешать проходу. Покупателю должно быть предельно понятно, где найти нужный ему товар.

У нас в планах перенос лаборатории и теплоузла. Эти техслужбы занимают помещения, которые можно использовать в коммерческих целях. Лаборатория занимает дом №15 по улице Андропова. Мы же хотим в этом здании сделать и торговые ряды, и главный вход на рынок – красивый, удобный, привлекательный. Выход на территорию рынка в здании есть. Одно из арочных окон с наружного фасада приспособим под вход.

– А градозащитники не будут против?

– В пользу этого решения говорит исторический факт: не случайно по всему периметру рынка у зданий большие арочные окна. Некогда они служили местом, откуда вели торговлю. Потом их частично заложили, превратив в окна. Но они безболезненно для общего облика трансформируются в двери, их арочная конструкция позволяет это.

– Вы говорили, что будут и другие входы на рынок...

– Да, еще один вход сделаем со стороны улицы Нахимсона. Мы хотим территорию рынка открыть по всему периметру – с любой из четырех сторон должен быть доступ. Покупатель не должен делать крюк через весь квартал в поисках входа. А если территорию рынка будут использовать пешеходы, желающие сократить себе путь, тоже неплохо. Они могут что-то купить по дороге.

– Что еще будет на ярмарке?

– Прежде всего появится новая открытая площадка с лавочками, малыми архитектурными формами. На ней могут быть ярмарки, могут торговать коробейники, проходить праздники. Хотим наладить отношения с городами-побратимами, чтобы они приезжали сюда, привозили свою продукцию, а заодно знакомили ярославцев с ярмарочными традициями своих стран.

Также будут ровные торговые ряды с современными модулями. Какие-то из них могут стоять стационарно, какие-то быть мобильными.

– Предприниматели готовы поменять привычные торговые точки на новые модули? Может, им там неудобно будет?

– Прежде чем их устанавливать, соберем собрание предпринимателей, на нем покажем несколько проектов, спросим, что им будет удобнее. Примем коллегиальное решение, которое бы устраивало всех. В принципе мы готовы предложить предпринимателям поучаствовать финансово в установке их модулей – в соответствии с единой концепцией, разумеется. На сумму вложений в модуль мы будем готовы им предоставить скидку по уплате аренды.

– Как планируете изменить облик павильона?

– В первую очередь отремонтируем наружные стены. Внутри какие-то серьезные изменения не планируем, но перераспределим торговые места так, чтобы они были удобнее, лучше смотрелись. Хотим привести в порядок павильон уже в 2021 году.

– Успеете?

– Сложно загадывать, особенно в условиях противоэпидемических мер. Кто знает, каких ограничений нам ждать? В этих условиях самое важное уже то, что к изменениям на Центральном рынке приступили. ■

На правах рекламы