

# Попугай как символ человека

6+



↓  
Ярославский попугай.

**В Музее зарубежного искусства поселились 100 попугаев. Коллекция экзотических птиц демонстрирует развитие фарфорового производства европейских стран за последние два с половиной столетия.**

■ Тимофей ВАСИЛЬЕВ

## На вес золота

До XVIII века фарфор в Европу привозили из Китая, и был он на вес золота в прямом смысле этого слова. На одну чашу весов ставилась ваза, на другую насыпалось золото, пока весы не уравновесятся.

Открыть секрет производства фарфора пытались во всех европейских странах. Удачными стали эксперименты алхимика Иоганна Фридриха Беттгера и ученого Эренфрида Вальтера фон Чирнхауза. Наконец, в 1710 году начало работать первое в Европе фарфоровое производство – Мейсенская мануфактура. Там, как и в Китае, строго хранили секреты. Но другие заводы перекупали, а то и похищали мейсенских мастеров, и фарфор распространился по разным странам. К XIX веку в Европе насчитывалось более сотни больших и малых порцелиновых, то есть фарфоровых, мануфактур.

Несмотря на это, законодателем моды в этой отрасли всегда оставалась Мейсенская мануфактура. Именно там появилась первая фигурка фарфорового попугая. Этот символ роскоши так полюбился, что его стали использовать и на других фабриках.

## Вручную за 20 дней

Чем же фигурки попугаев из фарфора отличаются от любых других? Почему знаковыми стали не медведи или, к примеру, котик?

«За счет сложности формы и разнообразия декора попугай является примером высшего мастерства и образцом технологического уровня фабрики.»

– Интерес к изображениям попугаев возник у европейцев еще в средние века: крестоносцы, привозившие попугаев из походов, наделяли их мистическими свойствами. В XV – XVI веках верили, что их перья не промокают под дождем, и попугай в изобразительном искусстве стал одним из знаков Девы Марии, сохранявшей девственную чистоту, – поясняет заместитель директора Ярославского художественного музея Алексей Федорчук. – Позднее попугая на картинах стали воспринимать как символ человека, возможно, за способность подражать речи. Со временем в портретной живописи попугай стал обозначать статус и благосостояние изображенного, так как птицы стоили дорого и содержать их могли только состоятельные люди.

Туловище, крылья, хвост фарфоровой птицы, детали основания – ветки, ягоды, листья или цветы – делали отдельно. Все это обжигалось, монтировалось, расписывалось вручную, если необходимо, покрывалось глазурью и снова обжигалось. Для производства одной сложной фигуры требовалось до 20 дней! Для каждой нужно было сделать гипсовую модель. Ее использовали 50 раз, потом она приходила в негодность, и надо было делать новую. До

XIX века каждая фабрика хранила в секрете состав красок для фарфора. Формы птиц, понравившихся публике, повторялись мастерами на протяжении многих десятилетий.

## Из Англии, Франции, Германии

– Самый старый экземпляр в коллекции художественного музея – фаянсовый. Он сделан во Франции в конце XVII века на заводе «Вдова Перрен», – рассказывает Алексей Федорчук. – Это не просто красивая фигура птицы. Если присмотреться к дереву-основанию, на котором удобно устроилась птица, то можно увидеть отверстие – это ваза для цветов. На заводах Англии попугайская тема была представлена меньше. Но удержаться англичанам было трудно, попугаи появились и там. В нашей коллекции есть капитан Флинт с попугаем на плече – это кувшин-молочник.

На выставке «Попугаи» в музее зарубежного искусства поселились три белоснежные птицы, сделанные в 1930-х годах в Германии. Многие заводы Германии стали специализироваться на производстве фигур и посуды с минимальной росписью.

Вдохновляясь работами Мейсенской мануфактуры, начал работать один из ведущих модельщиков рубежа XIX – XX веков Карл Энс-младший, позднее основавший свое предприятие в Тюрингии. На его фабрике изготавливались великолепные по гластике и колориту фигуры, им на выставке посвящена целая витрина. Каждое перышко попугаев Энса виртуозно проработано вручную. Фабрика, основанная Карлом Энсом, работает и по сей день, войдя в состав большого объединения.

## От Китая до Ярославля

Не столь сложные по технологии производства, но не менее эффектно попугаи начала XX века немецких фабрик Пассау, Людвигсбурга и Зитцендорфа. Интересно, что все они так или иначе повторяют образ, созданный когда-то еще на Мейсенской мануфактуре: попугай сидит на пеньке, украшенном цветами, ягодами, насекомыми, и не обращает на них внимания. Гордо отвернувшийся попугай здесь – символ человека, а насекомые – символ человеческой суеты. Такое прочтение смысла композиции к началу XIX века было забыто, но форма полюбилась и повторяется на фабриках до наших дней.

Интересна своей неожиданной трактовкой сюжета фигура «Фавн с попугаем» производства знаменитой Датской королевской мануфактуры. Автором модели фавна в 1920-е годы был известный скульптор Христиан Томсен.

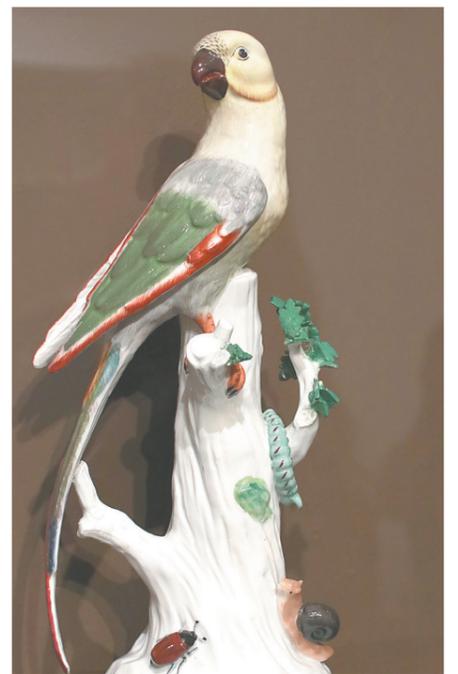
– Есть у нас попугаи из Китая – с родины фарфора. Такие фигурки не поняли и не приняли в Европе, – говорит Алексей Федорчук. – А один из попугаев сделан в Ярославле – это ярославская майолика.

Первый показ коллекции попугаев состоялся в 2018 году. С этого времени музейная коллекция заметно увеличилась, и сотня попугаев обрела постоянное место жительства. ■

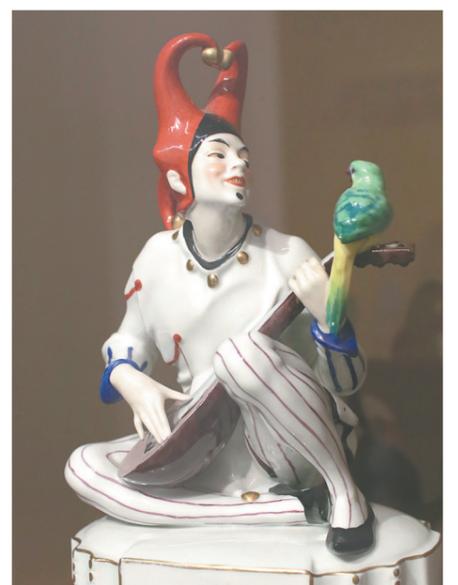
ФОТО АВТОРА



↓  
Синий какаду. 1919 – 1972 гг.  
Фабрика Карла Энса, Германия.



↓  
Попугай фабрики Пассау.  
Германия, 1902 – 1904 гг.



↓  
«Шут с попугаем», начало XX века,  
фабрика «Хертвиг», Германия.

События. Десятилетия. Вспоминания  
**Городские новости**

Учредитель – мэрия города Ярославля  
Директор – главный редактор –  
КОСУЛЬНИКОВА Ирина Аркадьевна – 30-56-60  
Издатель – МКП «Редакция газеты «Городские новости» г. Ярославль

E-mail: news@city-news.ru  
Сайт: www.city-news.ru  
Адрес редакции и издателя: 150000,  
г. Ярославль, ул. Комсомольская, д. 4  
(вход со двора, 3-й этаж)

Адрес для писем: 150000, г. Ярославль, ЦОС,  
а /я 685  
Заместитель директора – главного редактора –  
ЧЕКАЛЕВА Юлия Владимировна – 32-90-78

Редактор выпуска официальной документации –  
АГУЛЕНКО Ирина – 32-90-78

Редактор сайта: СКРОБИНА Ольга – 32-90-78

Бухгалтерия – 30-75-65

Отдел реализации и подписки – 30-76-08

Отдел рекламы – 30-75-65,

e-mail: reklama@city-news.ru

Газета зарегистрирована в Верхне-Волжском МТУ  
МПТР РФ Рег. номер ПИ №5-0743 от 13.08.2003  
Адрес типографии: ООО «Типография «Премьер»  
160011, г. Вологда, ул. Элеваторная, 37а  
Тираж 7000 Заказ 2473 Объем 4 п.л.  
Время подписания номера в печать 20 сентября  
по графику в 14.00, фактически в 14.00

Подписной индекс: П4774, П5263.  
Цена свободная.