

Не так давно популярный журналист и блогер Юрий Дудь назвал Ярославль в числе трех русских городов, которые он рекомендует посетить. Он объяснил свой выбор так: высококонцентрированный русский дух, отличный променад вдоль набережной Волги, возможность сходить на классный хоккей и увидеть, где снимался лучший фильм прошлого года «Аритмия» Бориса Хлебникова. О том, почему в Ярославле стоит побывать, мы беседуем с советником мэра по развитию туризма Ольгой Лилеевой.



Храмовый комплекс в Коровниках.

Гостям всегда рады

— Ольга Александровна, Юрий Дудь сделал неплохую рекламу нашему городу. Хотя Ярославль и раньше пользовался заслуженной популярностью — как у соотечественников, так и у иностранных туристов.

— Да, Ярославль всегда был привлекательным для туристов. Город имеет древнюю историю, прекрасную архитектуру, красив в любое время года, активно благоустраивается. Кроме того, Ярославль имеет прекрасное месторасположение, находится недалеко от Москвы, входит в популярный туристический маршрут Золотое кольцо России и расположен на Волге. Все это создает возможность для приема туристов — как организованных, прибывающих на автобусах, теплоходах, так и индивидуальных.

— Тем не менее, чтобы держаться в рейтинге, необходимо идти в ногу со временем, запросы туристов меняются.

— Согласно, запросы и требования туристов возрастают. Не так давно мы провели маркетинговые исследования и получили портрет современного туриста. В последние годы увеличился поток туристов, которые приезжают индивидуально. Они ориентируются на информацию в Интернете, на сайтах путешественников, в социальных сетях, читают отзывы тех, кто уже побывал в Ярославле, и делятся своими впечатлениями. Для органов власти и для всех представителей туристической индустрии это сигнал. Чтобы быть интересным и привлекательным для туристов, город должен присутствовать в популярных соцсетях, иметь свой туристический портал, реагировать на негативные отзывы. Город должен оставлять у гостей хорошее впечатление, которым они обязательно поделятся с друзьями, коллегами, родственниками: «Да, я был в Ярославле и вам рекомендую».

— Сегодня туристам мало архитектурных красот, они хотят чего-то необычного...

— Современные туристы хотят впечатлений не только от созерцания красоты городов, их привлекает интерактивный отдых, разнообразные квесты, и наши туроператоры специаль-



Знак «Нулевой километр».

но разрабатывают для них такие программы. К примеру, Ярославским музеем-заповедником совместно с отделением Банка России разработан необычный «денежный маршрут». Тем, кто приезжает в Ярославль, должно понравиться.

В конце прошлого года один из наших предпринимателей организовал обзорные экскурсии на красных туристических автобусах по центру города. В России такие автобусы есть в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, а теперь и в Ярославле. Для Ярославля это хороший проект, который влияет на привлекательность города. Мэрия города активно поддерживает такие проекты.

Современный турист едет и на событие. «Пир на Волге», Главная Масленица страны, различные фестивали притягивают в Ярославль большое количество гостей, получающих массу положительных эмоций, которыми они поделится со своими знакомыми, а значит, у города появляется отличный шанс привлечь новых туристов.

У нас появились благоустроенные места для прогулок. Посмотрите на Демидовский сквер, как он преобразился! Радует активность предпринимателей — на Волжской набережной поста-

вствует в российских и международных выставках.

— Важно, чтобы люди, приезжающие в наш город, не разочаровались в нем. А это во многом зависит от уровня инфраструктуры, степени комфорта, качества обслуживания...

— В этом году в Ярославле реализуется план по развитию городского туризма. Один из важных его пунктов — туристская инфраструктура. При мэрии города действует экспертный совет по туризму, в него вошли представители туристической индустрии: туроператоры, владельцы отелей, ресторанов. Через экспертный совет налажена обратная связь с туристами, и городские власти благодаря этому понимают, где и что надо изменить.

За последнее время немало было сделано. Еще полтора года назад туристы выходили из автобусов в центре Ярославля и перепрыгивали через лужи. Если учесть, что в составе туристических групп немало людей пожилых, инвалидов, то пешеходные экскурсии для них становились невозможными. Теперь проблема благоустроенности дорог планомерно решается.

Приведу пример. Помните, какая дорога была к храмовому комплексу в Коровниках? Именно от туроператоров мы получили информацию о том, что туристические автобусы отказываются подъезжать к храму, высаживают туристов за километр от него и люди по грязи идут пешком к знаковому объекту. Было принято решение включить эту улицу в проект «Безопасные и качественные дороги», и в этом году она была успешно сделана. Теперь не стыдно перед гостями.



Все теплоходы в гости к нам.

Другой пример. На речном вокзале установили рамку безопасности, и туристам, чтобы попасть на теплоход, необходимо преодолеть более тридцати ступенек. Путешествующих инвалидов-колясочников спускают на руках к теплоходам. Больно и стыдно смотреть на это! Конечно, все сразу решить невозможно, но городские власти системно решают проблемы. Благоустройство территории включили в план 2019 года, в этом году заасфальтируют, а в следующем — поставят подъемник, и спускаться будет уже удобно.

— Ольга Александровна, расскажите о туристско-информационном центре. Чем он занимается?

— Главная задача туристско-информационного центра — информировать гостей Ярославля обо всем, что есть в городе: достопримечательностях, отелях, ресторанах, событиях. ТИЦ полезен в первую очередь индивидуальным туристам, у тех, кто прибывает группами, программа четко расписана. Сотрудники ТИЦ помогут забронировать отель, посоветуют ресторан в зависимости от запросов туристов. Что важно, они владеют иностранными языками. ТИЦ выпускает бесплатную для туристов карту города, рассказывает на сайте, в социальных сетях о всех событиях в городе. Можно получить и буклеты музеев, отелей, ресторанов, приобрести сувенирную продукцию. В одном здании с ТИЦ располагается и штаб-квартира «Союза городов Золотого кольца». Она занимается развитием исторического маршрута Золотое кольцо России, все-таки Ярославль является его столицей.

— Из чего, на ваш взгляд, складывается имидж города?

— Имидж города — это собирательное понятие. Он формируется из его внешнего облика и эмоционального восприятия. Туристы должны прочувствовать город, в который приезжают. Если ты комфортно себя в нем ощущаешь, если к тебе хорошо относятся те, кто работает в туристической индустрии, тебе рады жители, то и уезжаешь ты с мыслями: мне здесь понравилось. Ну а задача мэрии, тех, кто работает в туристической отрасли, и, конечно же, тех, кто проживает в городе, сделать все, чтобы туристу в Ярославле понравилось, запомнилось и он мог поделиться с друзьями своими впечатлениями. Ярославль всегда рад гостям!

Ирина КОПЕНКИНА