



# Городские новости

События, достойные внимания



№ 17 (2609)

ЧЕТВЕРГ | 9 МАРТА | 2023

ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ В ЯРОСЛАВЛЕ С 1990 ГОДА

12+ www.city-news.ru

На годовом собрании членов Союза городов Золотого кольца был избран новый президент. Им стал мэр Ярославля Артем Молчанов.

## У Золотого кольца огромный потенциал



Мэр Ярославля акцентировал внимание на создании единого информационного туристического ресурса.

Алена Козловская

Союз городов Золотого кольца – главный координатор работы и развития маршрута «Золотое кольцо России», в который входят девять городов: Владимир, Иваново, Кострома, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Сергиев Посад, Суздаль, Ярославль, Углич.

Главы городов, а также представители туристической и культурной отрасли обсудили основные направления работы в текущем году и подвели итоги за год предыдущий.

– Мы видим в развитии Золотого кольца огромный потенциал. Это наше богатство, которое позволит встать на новую ступень развития, и для этого мы еще раз должны проработать содержательную составляющую. Подумать о том, как нам сделать современным уникальный туристический маршрут, уже имеющий большую историю, – сказал Артем Молчанов.

Мэр Ярославля также акцентировал внимание на том, что будет

создан единый информационный туристический ресурс, в который будут включены все значимые мероприятия из жизни городов, входящих в Золотое кольцо, перечень музеев, кафе, ресторанов, гостиниц. Также Артем Молчанов отметил, что Ярославль занимает четвертое место по количеству аттестованных гидов в стране.

Решением общего собрания председателем правления Союза городов Золотого кольца избран глава города Костромы Юрий Журин.

– Сегодня мы с уверенностью можем говорить о том, что внутренний туризм набирает популярность. Задачи, которые мы ставили для себя по узнаваемости бренда «Золотое кольцо», во многом достигнуты, – отметил Юрий Журин.

О планах на текущий год и итогах прошедшего рассказала исполнительный директор Союза городов Золотого кольца Наталья Булах.

Так, в прошлом году было проведено 11 инфотуров для туркомпаний, блогеров и журналистов.

По итогам вышло более 600 публикаций в СМИ и соцсетях. На этот год запланировано провести 18 инфотуров. В рамках международной туристической выставки «Интурмаркет» с 13 по 15 марта в Москве планируется представление единого стенда Союза городов Золотого кольца. В течение трех дней в столице будут работать представители 24 объектов туристической индустрии. Это музеи, отели, туристические информационные центры.

– Главная наша цель – объединить участников туристической отрасли для развития и продвижения маршрута. Взаимодействие осуществляется со всеми субъектами турсферы: музеями, арт-пространствами, гостиницами, кафе, интерактивными площадками, мастерскими, туроператорами, блогерами, экскурсоводами. Наш конечный результат – это не просто увеличение туристического потока в города Золотого кольца. Уже сегодня многие города испытывают пиковые нагрузки в новогодние и майские праздники. Наша задача – содействовать тому, чтобы тури-

В прошлом году состоялось более 20 крупных деловых мероприятий. Не менее планируется провести и в этом году. Уже прошла «Ярмарка событийного туризма» в Ярославле, на которой были представлены 12 фестивалей из пяти городов Золотого кольца.

стический поток был равномерно распределен по сезону, – сказала Наталья Булах.

ФОТО АЛЕКСАНДРА ПОГОРЕЛОВА

→ 07

Наше не хуже импортного!

→ 10

Любовь Дмитриева: с детьми надо по-честному.

→ 15

Железнодорожному мосту через Волгу – 110 лет.

АКЦИЯ

### Мой педагог, мой наставник



На заседании постоянной комиссии по социальной политике муниципалитета объявили о старте акции «Мой педагог, мой наставник». Мероприятие будет проходить в рамках Года педагога и наставника с марта по сентябрь. Участниками могут стать все жители города, в том числе школьники и студенты учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования. Первый этап продлится с марта по май. Участники акции должны прислать работы, посвященные педагогу, наставнику или деятелю науки, в жанре эссе или рассказа либо в цифровом формате видеоролика хронометражем до 3 минут. Возможно использование любых технических средств: телефона, видеокамеры или фотоаппарата.

Второй этап пройдет в мае – июне. Конкурсные комиссии определяют победителей по двум номинациям: «Лучший видеоролик (видеоэссе)» и «Лучший рассказ (эссе)» в четырех возрастных категориях:

- ученики начальных классов (1 – 4-е классы),
- ученики средних классов (5 – 9-е классы),
- ученики старших классов (10 – 11-е классы) и студенты,
- взрослые участники.

На третьем этапе, с августа по сентябрь, городская конкурсная комиссия рассмотрит работы районных лидеров и выберет победителя в каждой номинации. А подведение итогов акции, награждение победителей пройдет на городском торжественном мероприятии, приуроченном к Дню учителя, который отмечается 5 октября.

Радуга Звуков

Слуховые аппараты: мощные, незаметные

Ярославль пр-т Октября, 3 +7 (4852) 72 07 26 +7 (980) 707 33 88

Принимаем электронные сертификаты radugazvukov.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.



Центры хорошего слуха

Реклама