

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

— С Городским телеканалом все в порядке, он был, есть и будет, — сразу успокоил нас Сергей Николаевич. — Сейчас мы планируем расширить нашу зону покрытия. Если пока мы вещаем в Ярославле, Ростове, Тутаеве, частично в Рыбинске, то в планах прийти в Переславль-Залесский, Углич, Данилов, Мышкин. Можно сказать, мы, несмотря на название, основной региональный телеканал. Сейчас сформированы два мультиплекса, куда входят федеральные телеканалы, они составляют первую двадцатку. Мы же заняли 22-ю кнопку.

— Сергей Николаевич, поясните, пожалуйста, что это значит? Где наш читатель, а ваш зритель сможет найти эту кнопку?

— Это означает, что если настраивать телевизор в автоматическом режиме, то первые двадцать телеканалов будут федеральные, а мы — двадцать вторые или двадцать третьи, в зависимости от кабельного оператора.

Но это не все наши перемены. У нас появился новый сетевой партнер — телеканал «360», это молодой, развивающийся телеканал, и он в большей степени соответствует нашей концепции, чем предыдущий партнер, телеканал СТС. СТС является развлекательным, в то время как «360» — это скорее семейный, интеллектуальный телеканал и, значит, в большей мере соответствует Городскому телеканалу. Думаю, нашим зрителям новый сетевой партнер станет интересен.

— Со сменой сетевого партнера изменится что-то в вашей редакционной политике? Может быть, в плане выпусков новостей?

— Новости — это наш основной продукт, и они изменятся: жизнь не стоит на месте, меняется общество, меняются интересы и запросы аудитории. И мы должны соответствовать этому. Например, лет пятнадцать-двадцать назад после «лакированной» подачи новостей в обществе был запрос на криминал, так называемую черную, негатив. И в выпу-

«Раньше я всегда смотрела новости по Городскому телеканалу, а в последнее время он куда-то исчез. Подскажите, что с ним случилось?» Такие звонки в последнее время регулярно раздаются в редакции «Городских новостей». С этим вопросом мы обратились к генеральному директору ОАО «Городской телеканал» Сергею ГОНЧАРОВУ.



Секретов не раскрою, но будет интересно

сках новостей, будь то федеральных или региональных, эта тема преобладала. Сейчас аудитория устала от негатива, она хочет понимать, что происходит в обществе, а применительно к нашему телеканалу — в Ярославле и Ярославской области.

И чтобы соответствовать новым запросам общества, необходимо менять информационную политику. Одно могу сказать, новости у нас станут интереснее, с более живой подачей.

— Сохраните ли вы время выпуска новостей?

— Вот что сохраним, так это время выхода в эфир выпусков новостей — в 18.30 и 21.30. Это наше время, зрители привыкли, что после того как заканчиваются новости на ведущем федеральном телеканале, они переключают телевизор на ГТ и смотрят новости города. Мы работаем 23 года, и всегда так было, так и будет.

— Значит, у вас скоро юбилей! Уже начали готовиться?

— Конечно! У нас большие планы, чем удивить зрителей к нашему юбилею. У нас сейчас много проектов. Кроме ново-

стей города это программы «Точка зрения», «Диалоги», выходит постоянная рубрика «Я-история», пользующаяся популярностью у зрителей, есть программы «То, что нужно», «Будь здоров!», «Вкусно!», «Утренний фреш». Мы организуем прямые трансляции со спортивных соревнований, городских мероприятий. В новогоднюю ночь мы вели трансляцию с Советской площади, а сейчас ведем подготовку к трансляции с празднования главной Масленицы страны. Мы готовим и новые медиапроекты — программы собственного производства. Они будут разной направленности — исторические, познавательные, развлекательные, обучающие, ток-шоу.

— Но для расширения производства нужны и новые люди?

— Именно поэтому мы сейчас запускаем новый проект по поиску ведущих. Те, кто старше 18 лет и хочет попробовать себя на телевидении, могут записаться на кастинг на нашем сайте и прислать небольшое видео. 18 февраля серьезное жюри, в состав которого войдут наш глав-

ный редактор Татьяна Волкова, известные телеведущие Сергей Муканов, Юлия Тихомирова и другие, отберут несколько человек, которых зачислим в наш резерв. Кого-то из них мы увидим потом в качестве корреспондентов, кого-то — в роли ведущих. Но все они будут работать в кадре.

— Еще лет десять назад телевидение сохраняло свою ведущую роль основного источника информации, развлечения для аудитории... Сейчас по критерию «оперативность» оно уступает свои позиции. Как выжить в условиях множества каналов информации?

— Если брать за критерий оперативность в подаче информации, то, бесспорно, телевидение проигрывает Интернету. Что делать в этой ситуации? Выход я вижу в доставке информации до аудитории разными каналами, а значит, в формировании информационного холдинга.

Как вы знаете, в нашу структуру входит не только телеканал, но еще и радио «Хит-ФМ». У радиостанции есть своя аудито-

рия. Я бы ее условно разделил на две составляющие. Часть слушателей выбирают радиостанцию сознательно. Например, в своей машине многие любят включать радио, и здесь важно предложить слушателям уникальный контент. Другие становятся слушателями поневоле — они приходят, допустим, в магазин или кафе, и там работает радио. Нам важно и им предложить что-то интересное. Так, например, сейчас для наших радиослушателей мы организовали акцию «Шурь-амурь» — шоу, в ходе которого одинокие мужчины и женщины могут познакомиться и, быть может, найти свою вторую половинку. А 18 февраля мы соберем наших участников в ресторане, где пройдет кульминация акции. Всех секретов не раскрою, но будет очень интересно.

Еще один информационный канал, над которым работаем и который активно продвигаем, — конечно, Интернет. Мы увеличиваем наше присутствие: активно наполняем новостной раздел нашего сайта gtk.tv, присутствуем в соцсетях. Туда мы выкладываем все наши новости и сопровождаем видео. Все-таки будущее я вижу за Интернетом, и телевидение должно интегрироваться в него.

— Как же удержать популярность телевидения?

— Я вижу только один способ — через вовлечение зрителей. Тот период, когда аудитория лишь пассивно потребляла информацию, прошел. Сейчас наши сограждане стали активнее, им мало просто смотреть или слушать. Им важно участвовать. Именно по этой причине мы проводим акции, о которых я уже говорил. И становимся более открытыми для нашей аудитории.

Конечно, зрители, слушатели, читатели всей душой болеют за наш город. Но и мы, те, кто работает на Городском телеканале, тоже ярославцы и переживаем о происходящем в городе. А потому мы открыты для каждого, кто захочет поделиться проблемой, задать вопрос. Мы с удовольствием освещаем в эфире темы, которые предлагают наши зрители.

Беседовала Ольга СКРОБИНА
Фото Сергея ШУБКИНА

ЗНАЙ НАШИХ!



Конкурс проводится в четвертый раз, участие в нем приняли 29 средств массовой информации. Было подано 153 заявки — статьи, теле- и радиосюжеты, фотоработы.

Дюжина лучших

В четверг, 2 февраля, в Ярославле подвели итоги регионального творческого журналистского конкурса «Позиция-2016».

Лидеров определяли в 12 номинациях: «Лучший автор телепрограммы», «Лучший тележурналист», «Лучший телеоператор», «Лучшая аналитическая статья» и другие. Юбилею региона были посвящены две номинации — «Лучшая серия теле- или радиопередач о 80-летию области» и «Лучшая серия публикаций о 80-летию области».

Главный приз в номинации «Лучшая аналитическая статья» за материал «Асфальт как полосу препятствий» получил журналист газеты «Городские новости» Анатолий Кононец. Награду ему вручил исполняющий полномочия мэра Ярославля Владимир Слепцов.

Иван ПЕТРОВ

Фото Александра ПОГОРЕЛОВА

ДОБРАЯ ТРАДИЦИЯ



Каждый год Ярославское областное отделение Союза журналистов России приглашает представителей журналистского сообщества, ветеранов на встречу, где подводят ито-

Праздник прессы

В пятницу, 3 февраля, ярославские журналисты собрались на свой традиционный праздник.

ги года, вручают награды победителям творческих конкурсов. Для журналистов это отличная возможность собраться вместе, пообщаться, обсудить творческие планы.

Сотрудников средств массовой информации пришли поздравить представители областной и городской власти, бизнеса.

В этом году профессиональное сообщество журналистов пополнили 11

человек. На встрече в торжественной обстановке секретарь Союза журналистов России Роман Серебряный вручил им удостоверения.

На празднике наградили лауреатов журналистских конкурсов, в их числе был и специальный корреспондент «Городских новостей» Владимир Кобылинский.

Сергей ВАСИЛЬЕВ

Фото из архива редакции