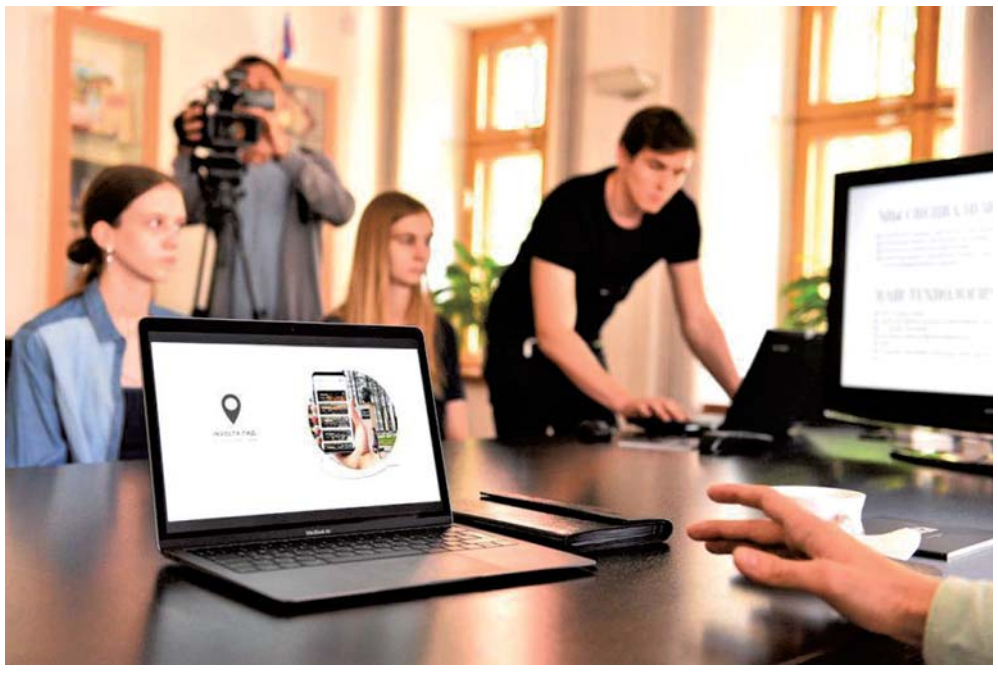
ГОРОДСКИЕ НОВОСТИ
НАШ Ярославль
СПЕЦВЫПУСК № 75 (2347)
ПЯТНИЦА, 4 СЕНТЯБРЯ 2020 ГОДА

Наш туризм

У столицы Золотого кольца появится мобильный гид

У столицы Золотого кольца появится удобное информативное приложение, где любой гость и даже житель Ярославля сможет найти все достопримечательности города, их описание и местонахождение. Подробности обсудили представители ярославской туристической отрасли и ивановская IT-компания — разработчики гида.



— Мы уделили большое внимание контенту и UX-анализу. Контент приложения мы составляем с краеведами. На это затрачивается достаточно большое количество времени, но уже сейчас приложение максимально проработано. Огромное внимание уделили UX-экспертизе. Это пользовательский сценарий, который позволяет удобно пользоваться приложением. Сейчас в приложении развито историческое направление. Далее мы будем интегрировать рестораны, гостиницы, чтобы люди могли приехать в город не только посмотреть достопримечательности, но и где-то остановиться, поесть. Также планируется создать топ ресторанов и гостиниц, основанный на оценках, которые будут проставлять пользователи приложения, — рассказал руководитель разработки мобильного приложения Андрей Мельников.

Это приложение знакомит в первую очередь с историей города. Изначально разработчики сделали его для родного города Иваново, и оно стало очень популярным. В ближайшее время добавят в приложение Ярославль и все города Золотого кольца.

— В этом году Ярославлю 1010 лет. Очень хочется, чтобы к юбилею города появился современный мобильный гид. В настоящее время мы наблюдаем всплеск интереса ко многим к российским городам, в том числе и к Ярославлю. Наш город ежедневно посещает очень много самостоятельных индивидуальных туристов. Хочется, чтобы им было комфортно. Мобильный гид — это приложение, которое сможет скачать любой пользователь смартфона и смело шагать по городу. Мы уже готовы в ближайшее время передать часть контента для того, чтобы разработчики начали готовить приложение для Ярославля. Ориентировочно через месяц-полтора мобильный гид у нас появится. Ещё успеваем зацепить часть туристского сезона текущего года, который, к сожалению, сузился, — рассказала руководитель центра развития туризма и международного сотрудничества Наталья Панина.

Роксана Андреева
Автор фото: Александр Погорелов

Туризм в Ярославле: о популярных маршрутах, технологических новинках и новом законопроекте

Туристический сезон в 2020 году начался с опозданием в связи с периодом самоизоляции. Пандемия внесла свои коррективы и заставила любителей путешествовать сидеть дома более трёх месяцев. О том, как сейчас развивается туризм в городе, рассказала консультант туристско-информационного центра Ярославля, кандидат исторических наук Анна Саблина.

— Когда мы говорили о летнем отдыхе в Ярославле в этом году, должны были жестко скорректировать планы и подумать, что будет интересно посмотреть гостям в первую очередь после трёхмесячной изоляции. По итогу сделали акцент на прогулке, чтобы туристы в своём темпе смогли ознакомиться с достопримечательностями. В Ярославле это в первую очередь Волга, Волжская набережная, те объекты, которые на ней расположены: Ярославский художественный музей, «Музыка и время», музей имени Орлова, музей истории города, — отметила консультант по туризму.

По её словам, гостям города интересен переход от древности к современности. Например, привлекательной новинкой для туристов являются прогулка на яхте виртуальной реальности, а также шоу-макет «Золотое кольцо». Эти объекты дают возможность посмотреть на город другими глазами. Кроме этого, в Ярославле популярны самое высокое колесо обозрения на маршруте «Золотое кольцо» и звонница на территории музея-заповедника.

— Оба объекта сейчас работают с соблюдением мер безопасности в связи с ограничениями. На колесе обозрения контролируют загрузку, на звонницу пускают максимум по 15 человек. Следят, чтобы не было столкновения между теми, кто поднимается, и теми, кто спускается. С высоты город раскрывается с тех ракурсов, с которых недоступен с улицы, — подчеркнула Анна Саблина.

Консультант по туризму также рассказала, что маршрут для гостей города не обходится и без посещения Спасо-Преображенского монастыря, храма Ильи Пророка, церкви Иоанна Предтечи в Толчковой слободе. Снаружи на них можно посмотреть в любое время года, полюбоваться внутренним убранством — только летом. Также популярны такие локации, как Толгский монастырь, зоопарк, литературно-мемориальный музей-заповедник Н.А. Некрасова «Карабиха». Они находятся за рамками исторического центра Ярославля, но всегда собирают большое количество посетителей.

— Возможно, есть стереотип, что современный турист отказывается от храмов, от древности, хочет видеть что-то новое. Это не так. Ко всем нашим объектам туристы разного возраста и из разных городов относятся с равным интересом. Этим летом увеличился поток гостей, путешествующих индивидуально. Приехали туристы из Санкт-Петербурга, Москвы, Подмосковья и, конечно, из Ярославской области. Многие говорят, что из-за вируса не смогли поехать за границу, поэтому направились к нам. Другая часть туристов посетила Ярославль вполне целенаправленно, — отметила Анна Саблина.

Для молодого поколения ТИЦ разработал три маршрута для прогулок на велосипедах. На небольшую группу выделяется экскурсовод, который проводит инструктаж, контролирует прохождение маршрута и рассказывает о городе. Также в честь 75-летия Победы был создан квест «Один день из жизни военного Ярославля», который проходит на центральных улицах города. Люди передвигаются по маршруту, выполняют задания и видят город с иного ракурса.

— Те, кто занимается приёмом гостей в Ярославле, предлагают эксклюзив. ТИЦ нацелен на то, чтобы проинформировать туриста обо всём спектре услуг, который есть на данной территории. Люди сами выбирают, что им ближе по интересам и по духу. Мы помогаем составить маршрут, чтобы туристы успели обойти всё, что хотят увидеть, — сообщила консультант ТИЦ.

В 2020 году в Госдуму внесли законопроект об аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков. По словам Анны Саблиной, в нём было два уровня аккредитации, которые оставили много вопросов. К примеру, если экскурсовод проходит региональную аккредитацию, он должен сдать экскурсии по всему региону, несмотря на то, что не планирует работать за пределами своего города. Также предполагается федеральная аккредитация — проведение экскурсии в любом городе страны.

— В первую очередь необходимо понимать, как будет функционировать этот закон, чтобы он работал не во вред качеству обслуживания. Я могу вызубрить утверждённый текст, но современный турист не будет меня слушать. Людям нужен экскурсовод, который является амбассадором своей территории, может высказать своё мнение, сделать акцент на тех вещах, которые ему наиболее близки и понятны. При этом я знаю огромное количество людей, которые живут в Ярославле и проводят замечательные экскурсии в других городах и регионах. Они готовят тур, начитывают материал, сами едут в регион по составленному маршруту, добавляют детали, в итоге выдают такую экскурсию, что все местные удивляются. Нам важно не потерять живое общение с туристами, профессионализм и не скатиться к шаблону, — уверена Анна Саблина.

На данный момент в Ярославле функционирует более 50 музеев, в том числе частных и ведомственных. Ведомственные музеи не рассчитаны на индивидуальное посещение, работают с группами только по предварительным заявкам. Закрытыми для посещения остаются три храма и три экспозиции в Ярославском музее-заповеднике. В остальных музеях идёт работа с соблюдением требований Роспотребнадзора. Экскурсии проводят в группах от пяти до 15 человек, соблюдают дистанцию и масочный режим.

Чтобы подобрать маршрут экскурсионной прогулки по Ярославлю, можно обратиться в ТИЦ Ярославля. Подробная информация на сайте visityar.ru.

Виктория Майорова
Автор фото: Юлия Базай