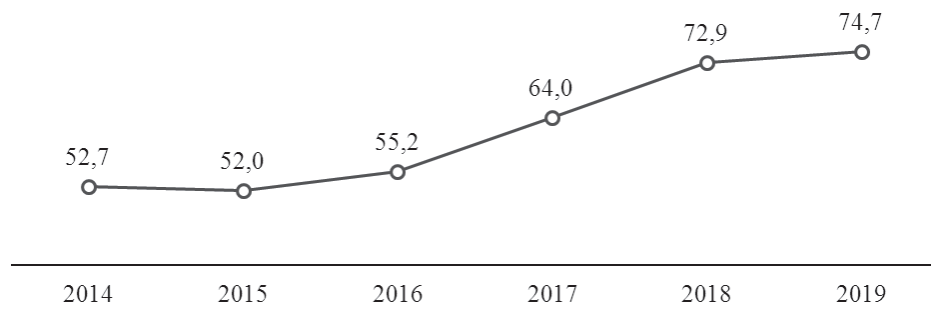


1.2.2.3. Розничная торговля и общественное питание

За последние 6 лет сектор розничной торговли города продемонстрировал рост (рис. 1.14). В 2019 году розничный товарооборот крупных и средних организаций города Ярославля составил 74,7 млрд. руб., в структуре оборота розничной торговли преобладают непродовольственные товары – 52,1 %.

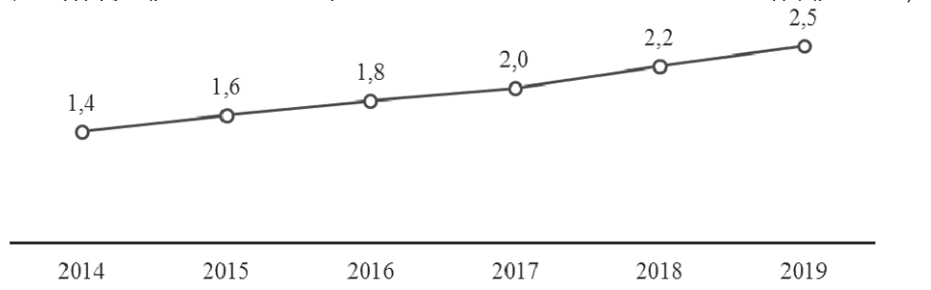


Источник: Ярославльстат

Рис. 1.14 – Динамика оборота розничной торговли крупных и средних организаций города Ярославля, млрд. руб.

В сравнении с региональными центрами ЦФО значение показателя города Ярославля – одно из самых высоких (уступает только Туле).

Оборот общественного питания в городе Ярославле стабильно растет, в 2019 году он составил 2,5 млрд. руб. (рост на 77 % по сравнению со значением показателя 2014 года) (рис. 1.15).



Источник: Ярославльстат

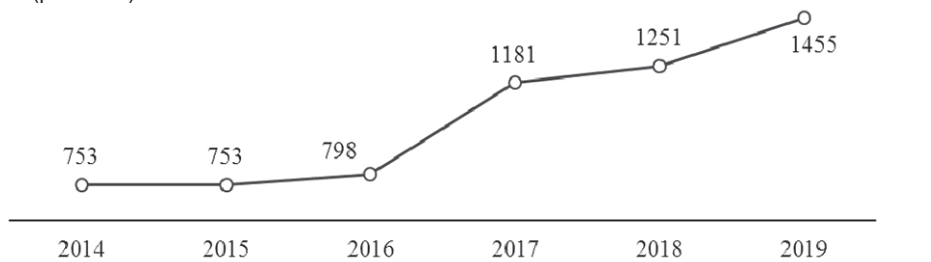
Рис. 1.15 – Динамика оборота общественного питания крупных и средних организаций города Ярославля, млрд. руб.

По количеству магазинов город Ярославль занимает средние позиции среди региональных центров ЦФО, но количество предприятий общественного питания в городе Ярославле самое большое. По торговым площадям город Ярославль превосходит региональные центры ЦФО. Это свидетельствует о концентрации в городе крупных магазинов, для которых характерна централизация логистических цепочек и взаимодействие с крупными оптовыми центрами.

1.2.2.4. Туризм

Город Ярославль обладает высоким туристическим потенциалом прежде всего за счет значительного исторического и культурного наследия города (исторический центр города внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО как памятник градостроительства, город входит в состав туристского маршрута «Золотое кольцо России»). В городе расположены 613 объектов культурного наследия (памятников истории и культуры). Туристскую деятельность осуществляет более 200 организаций, из которых более 30 занимаются развитием внутреннего туризма.

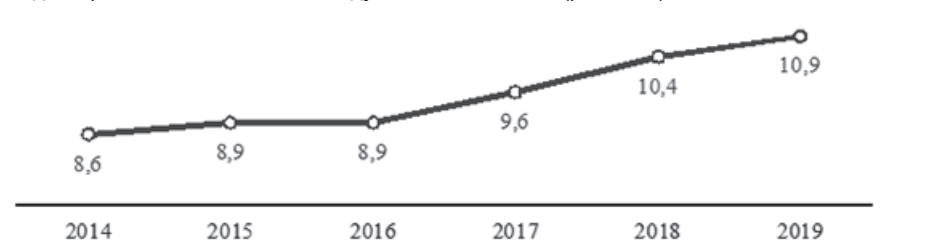
В городе насчитывается более 70 объектов размещения туристов на 5,5 тыс. мест (второе место среди региональных центров ЦФО). Въездной туристский поток в город Ярославль в 2019 году увеличился на 16,3 % по сравнению с 2018 годом и составил 1455 тыс. туристов и экскурсантов (рис. 1.16).



Источник: мэрия города Ярославля

Рис. 1.16 – Динамика количества туристов и экскурсантов, принимаемых городом Ярославлем, тыс. чел.

Рост количества туристов, принимаемых городом Ярославлем, спровоцировал увеличение занятости в туристическом секторе города в 2019 году на 70 % по отношению к 2014 году. Количество работников инфраструктуры туризма составило в 2019 году 6 530 чел. Доля занятых в сфере туризма (гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг с 2014 года выросла на 27 % и в 2019 году составила 10,9 % (рис. 1.17).



Источник: мэрия города Ярославля

Рис. 1.17 – Доля занятых в сфере туризма (гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг города Ярославля, %

В 2014 году отношение средней оплаты труда работников гостиниц и ресторанов составляло 80 % от среднемесячной начисленной заработной платы по экономике, в 2019 году – 77 %.

1.2.2.5. Инвестиции и поддержка предпринимательства

В соответствии с Федеральным законом от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» на территории города осуществляет деятельность индустриальный парк «Новоселки» (green), расположенный во Фрунзенском районе вблизи от Костромского шоссе и автомобильной дороги М-8 «Москва – Холмогоры». Индустриальный парк как элемент инфраструктуры поддержки инвесторов работает под управлением АО «Корпорация развития Ярославской области» (учреждена Правительством Ярославской области).

По данным геоинформационной системы Минпромторга России (<https://www.gisip.ru>), полученным в период разработки Стратегии, инвесторами на территории индустриального парка создано

940 рабочих мест. Суммарный объем частных и государственных инвестиций в инфраструктуру индустриального парка составил более 3,7 млрд. руб.

В рейтинге инвестиционной привлекательности особых экономических зон (ОЭЗ) и индустриальных парков за 2019 год, формируемом аналитическим центром «Эксперт», индустриальный парк «Новоселки» занимает 41 место из 101 участника с рейтинговым баллом 27,39. В лидерах рейтинга технополис «Химград», ОЭЗ ППТ «Алабуга» и КИП «Мастер» из Татарстана (40,23, 38,85 и 38,27 рейтинговых баллов соответственно).

Индустриальный парк «Новоселки» не является территорией особой экономической зоны в отличие, например, от ОЭЗ промышленно-производственного типа «Алабуга», что не позволяет использовать дополнительные льготные режимы ведения бизнеса (освобождение от уплаты НДС и таможенных платежей при экспорте продукции).

В целях стимулирования инвестиционной активности организаций и привлечения средств инвесторов в развитие города Ярославля субъектам инвестиционной деятельности может быть оказана муниципальная поддержка:

- льготы по земельному налогу для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты, включенные в перечень инвестиционных проектов города, в размере от 50 % до 100 % от ставки налога;
- предоставление муниципальных гарантий организациям, реализующим инвестиционные проекты, включенные в перечень инвестиционных проектов города.

В 2019 году при муниципальной поддержке в форме предоставления налоговых льгот реализовывалось 3 инвестиционных проекта:

- «Строительство фармацевтического предприятия по производству готовых лекарственных форм ООО «Тева». Стоимость проекта по бизнес-плану – 2178 млн. руб.;

- «Строительство и эксплуатация спортивно-тренировочного комплекса с аквапарком», расположенного во Фрунзенском районе, для физкультурно-оздоровительного водного отдыха населения с объемом инвестиций в размере 617,75 млн. руб.;

- «Строительство и запуск в эксплуатацию завода по производству безалкогольных напитков в городе Ярославле ООО «Ярославский завод напитков». Стоимость проекта в соответствии с бизнес-планом – 666,7 млн. руб.

Общая сумма капитальных вложений по инвестиционным проектам, которым оказывается муниципальная поддержка, составляет 3462,45 млн. руб.

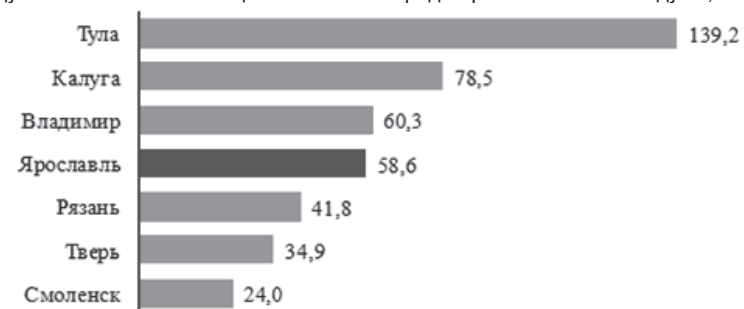
В 2019 году объем инвестиций в основной капитал организаций города составил 39,0 млрд. руб. По сравнению с 2018 годом значение показателя увеличилось на 24,2 %, но сократилось от уровня 2014 года на 7,8 % (рис. 1.18).



Источник: Ярославльстат

Рис. 1.18 – Объем инвестиций в основной капитал организаций (без субъектов малого предпринимательства) в городе Ярославле, млрд. руб.

Подушевой объем инвестиций составил в городе Ярославле в 2019 году 58,6 тыс. руб. (рис. 1.19).



Источник: Росстат

Рис. 1.19 – Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на жителя в 2019 году, тыс. руб.

Важную роль в реализации инвестиционного потенциала города играет активность субъектов малого и среднего предпринимательства, которая в свою очередь зависит от инфраструктуры поддержки.

На территории города Ярославля представлены областные организации, осуществляющие как финансовую, имущественную поддержку (АО «Региональная лизинговая компания Ярославской области», Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (включая Ярославский бизнес-инкубатор), ООО «Фонд развития промышленности и агропромышленного комплекса Ярославской области»), так и информационную (Центр поддержки предпринимательства или центр «Мой бизнес», Центр развития поставщиков, Центр экспорта Ярославской области).

Среди исследуемых региональных центров ЦФО город Ярославль занимает пятое место по числу субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. В 2019 году на территории города действовали 534 субъекта малого и среднего бизнеса в расчете на 10 тыс. чел., что на 2 % ниже уровня 2018 года.

Малое и среднее предпринимательство в городе в основном представлено двумя видами организаций. Первые специализируются, как правило, на торговле и предоставлении услуг гражданам, тем самым обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения. Вторые – высокотехнологичные и экспортно-ориентированные организации, обеспечивающие внедрение инноваций и повышение конкурентоспособности экономики.

1.2.2.6. Инновации и информационное общество

Город Ярославль занимает ведущее место в структуре научно-инновационного потенциала Ярославской области. Число организаций города, внедряющих инновации, составляет около 60 % от общего количества таких организаций в области.

Затраты на инновации организаций города Ярославля в 2018 году упали в 3,7 раз к уровню 2014 года и составили 2 млрд. руб. На этом фоне доля отгруженной инновационной продукции уверенно росла в 2015 – 2018 годах и была равна в 2018 году 16,4 % от общего объема отгруженной продукции.

В городе Ярославле 27 организаций осуществляют научно-исследовательскую деятельность. Более половины из них (52 %) составляют высшие учебные заведения.

К крупнейшим вузам города Ярославля относятся:

- Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова (далее - ЯрГУ);
- Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского (далее - ЯГПУ);

- Ярославский государственный медицинский университет (далее - ЯГМУ);
- Ярославский государственный технический университет (далее - ЯГТУ).

Развитие фундаментальной науки является первоочередной задачей ЯрГУ. Совместно с Ярославским филиалом Физико-технологического института Российской академии наук, специализирующимся на проведении фундаментальных и прикладных исследований в области элементной и технологической базы микро-нанозлектроники и микросистемной техники, университет образовал Центр коллективного пользования «Диагностика микро- и наноструктур», в рамках которого осуществляются научные исследования для фармацевтического кластера Ярославской области. В ЯрГУ действуют две базовые кафедры, образовательная деятельность которых связана с циф-