

На втором этапе исполнения Стратегии будут созданы условия для формирования инновационной модели развития обрабатывающей промышленности, характеризующейся постоянным наращиванием инвестиций, обновлением производственных технологий и выпускаемой продукции.

На уровне организаций общего и дополнительного образования будут разработаны и реализованы программы популяризации инженерных профессий.

На втором стратегическом этапе будет организовано регулярное проведение бизнес-конференций и форумов. Сформированы условия для эффективного и выгодного инвестирования в проекты и свободного развития частной предпринимательской инициативы. В свою очередь, работа центров информационной поддержки начинающих предпринимателей создаст условия для увеличения инициативности предпринимателей города и существенно повысит качество подготовки стартапов инициативных горожан.

Начиная с 2027 года, комплекс принятых мер окажет положительное влияние на развитие промышленного комплекса города. Вырастут объемы производства обрабатывающей промышленности, сохраняя при этом достаточный уровень занятости жителей города. За счет внедрения передовых технологий возрастет производительность труда, ускоренное технологическое развитие повысит конкурентоспособность обрабатывающих производств города.

Благодаря проведению крупных экономических мероприятий существенно возрастет медийность города, что положительно скажется на инвестиционном климате. Город Ярославль станет предпочтительным местом для ведения бизнеса.

Для реализации высокотехнологичных стартап-проектов будет организовано привлечение федеральных и частных инвестиций, что в условиях ограниченности ресурсов города позволит наладить поддержку перспективных инициатив. В свою очередь, сформированная инфраструктура организационной поддержки молодых предпринимателей будет способствовать формированию имиджа города Ярославля как центра начала реализации успешных молодежных проектов.

Развитие логистического потенциала

На первом этапе реализации Стратегии будут приняты меры по налаживанию кооперации транспортно-логистических и консалтинговых, страховых, ИТ-компаний для создания комплекса (объединения организаций). Региональные и местные власти будут оказывать поддержку развитию комплекса, содействовать развитию сети организаций малого бизнеса, оказывающих сервисные услуги для грузоперевозчиков.

На последующих этапах Стратегии будут привлечены инвесторы для реализации крупных инфраструктурных проектов в рамках муниципально-частного партнерства, направленных на улучшение эксплуатационных характеристик дорожной сети города и региона.

За счет улучшения характеристик транспортной инфраструктуры будут созданы условия для значительного роста показателей грузооборота и оборота оптовой торговли. В свою очередь, созданный транспортно-логистический комплекс (объединение организаций) позволит эффективно организовать транспортные потоки с применением мультимодального подхода (синхронизации различных видов транспорта для оптимизации расходов на логистику и сроков доставки).

Развитие туризма

На первом этапе во взаимодействии с представителями туристического бизнеса, учреждений культуры и искусства будет наполнена событиями «туристская повестка» города. В городе будут проводиться крупные спортивные и культурные события, деловые и научные мероприятия, привлекающие организованные группы туристов. Созданы условия для вовлечения в данную сферу творческих и креативных горожан, формирующих идеи и предложения по проведению новых ярких туристских событий и мероприятий. Городская среда будет наполнена арт-объектами и уникальными событиями, создающими позитивную атмосферу. Будет сформирована программа лояльности, позволяющая туристам получать скидки на товары и услуги.

На втором этапе реализации Стратегии использование цифровых инструментов продвижения повысит национальную и международную узнаваемость бренда города Ярославля как центра «Золотого кольца». За счет скоординированного взаимодействия муниципальной, областной власти и организаций туристического рынка широкое распространение в городе получит деловой туризм. Будет повышена занятость в туристском секторе экономики города, финансовый результат организаций города, занимающихся данной деятельностью, станет устойчиво положительным.

На третьем этапе приток туристов в город будет способствовать увеличению спроса на товары и услуги местных производителей, что окажет благотворное влияние на развитие малого предпринимательства города. Будет осуществлена цифровизация большей части фондов библиотек, музеев, архивов и культурных центров, что позволит внедрить цифровые сервисы для культурно-познавательного туризма и электронных гидов.

Цифровая экономика и инновации

На первом этапе в целях реструктуризации недостаточно эффективных промышленных площадок органами власти региона и города Ярославля будет проведена инвентаризация и мониторинг потенциала их развития, позволяющие определить возможности создания на их базе технопарков, индустриальных парков, центров коллективного пользования оборудованием. Усилится информационная и административная поддержка взаимодействия объектов инновационной инфраструктуры города с федеральными акселераторами стартапов. Начнет работу креативный комплекс (объединение организаций), образованный из сообществ творчески ориентированных предпринимателей (дизайнеров, архитекторов, исследователей, специалистов по масс-медиа и т.д.).

На втором этапе Стратегии в целях развития социальной сферы и городской среды с привлечением высокотехнологичных малых и средних компаний будет осуществлена реализация проектов, образованных при университетах «живых лабораторий» (открытых пространств). На базе отраслевых лидеров ИТ-технологий будет образован цифровой комплекс (объединение организаций), специализирующийся на разработке и внедрении перспективных программных и аппаратных решений (цифровые платформы, технологии искусственного интеллекта, больших данных, робототехники и другие).

Органы власти города и области будут способствовать развитию трансферта передовых зарубежных технологий.

На третьем этапе за счет созданных комплексов (объединений организаций), открытых пространств и сформированной инфраструктуры поддержки ИТ-отрасли будет обеспечен рост конкурентоспособности участников проектов, повысится инициативность горожан и уровень квалификации ИТ-специалистов города. На промышленных предприятиях будут активно использоваться разработки на основе применения технологий четвертой промышленной революции (индустрии 4.0).

5.2. Направление «Развитие человеческого капитала»

Развитие образования

На первом этапе реализации Стратегии будут созданы условия для внедрения цифровой образовательной среды в рамках национального проекта «Образование». Будет расширен спектр общеразвивающих программ технической и естественно-научной направленности. Не менее 80 % детей в возрасте от 5 до 18 лет будут охвачены дополнительным образованием.

К завершению первого этапа муниципальная система образования города Ярославля будет занимать ведущие позиции в рейтинге Ярославской области по результатам независимой оценки качества.

На последующих этапах реализации Стратегии будет организовано взаимодействие с предприятиями и бизнес-структурами по поддержке профессионального самоопределения и профессиональной ориентации обучающихся с учетом перспектив развития рынка труда в городе и регионе.

Будет реализован комплекс мер, обеспечивающий равный доступ детей к получению доступного и качественного общего и дополнительного образования. Будет завершено создание инфраструктуры психолого-педагогической поддержки раннего развития детей. Сформированы меры поддержки и содействия предпринимательству в сегменте дошкольного образования.

В микрорайонах активной жилой застройки будут построены дошкольные образовательные учреждения и учреждения общего образования (исходя из фактически сложившейся потребности), что позволит обеспечить радикальное снижение очередности в детские сады и сокраще-

ние численности учащихся, занимающихся во вторую смену.

В стратегической перспективе очередь в детские сады будет ликвидирована. Несмотря на то, что по общим демографическим тенденциям количество детей школьного возраста будет возрастать, удастся обеспечить радикальное снижение численности учеников в школах, занимающихся во вторую смену.

Развитие культуры

На первом этапе реализации Стратегии учреждения отрасли станут площадками социальной активности населения, предоставляющими возможности для максимального вовлечения каждого жителя и гостя города в разнообразные формы творческой и культурно-досуговой деятельности с использованием современных технологий и с учетом конкурентной среды. Произойдет модернизация услуг в сфере культуры в интересах всех групп и слоев населения, их ориентация на потребности отдельных категории потребителей.

Будет обеспечена эффективная работа муниципальных учреждений культуры за счет совершенствования информационных, нормативных и правовых основ регулирования деятельности.

Будет существенно расширена поддержка молодых специалистов в сфере культуры, обеспечено обучение специалистов отрасли на базе центров непрерывного образования, оказана грантовая поддержка творческим коллективам.

На втором и третьем этапах Стратегии приоритетным станет цифровизация культурного пространства, включающая формирование электронных баз данных на базе городских библиотек, использование средств дополненной реальности, цифрового 3D моделирования и анимации.

Не менее значимым направлением станет развитие системы выявления и сопровождения талантливых и одаренных детей, расширение социальной и академической мобильности детей и подростков через дополнительное образование в детских школах искусств.

На третьем этапе будут сформированы условия для привлечения существенных внебюджетных инвестиций в масштабные культурные проекты. В городе Ярославле увеличивается количество объектов культуры, востребованных горожанами и гостями города. При этом будет уделяться внимание повышению разнообразия оказываемых услуг и применению современных технологий.

На всех этапах Стратегии будет вестись планомерное совершенствование ресурсной базы учреждений в части обеспечения их оборудованием и проведения ремонтных работ.

В стратегической перспективе на бывших промышленных территориях будет основан арт-квартал. В работу с традиционными школами и ремеслами будут вовлечены современные художники. Получат развитие актуальное искусство и дизайн, новаторские и экспериментальные направления. Во взаимодействии с профессиональными выставочными площадками будут развиваться творческие направления на пересечении сферы искусства и других областей деятельности (производства, строительства, ИТ-сферы).

Развитие физической культуры и спорта

На первом этапе выполнения Стратегии рост уровня массовости занятий физкультурой и спортом будет обеспечен за счет развития сети школьных и студенческих спортивных клубов, организации семейных спортивных мероприятий, вовлечения граждан в комплекс ГТО. Существенное внимание будет уделено повышению уровня квалификации тренерского состава отрасли.

Кроме того, на первом и втором этапах развитие отрасли будет поддержано строительством уличных спортивных площадок и волейбольного центра и реконструкцией чаши бассейна «Лазурный». Будет завершён переход на персонализированное финансирование дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности, реализована модель эффективного контракта в учреждениях отрасли.

На втором и третьем стратегических этапах усилия будут направлены на привлечение в отрасль финансирования из внебюджетных источников. Продолжится рост количества объектов и сооружений для занятия физической культурой и спортом в соответствии с запросами жителей города. Модернизация инфраструктуры даст возможность горожанам заниматься популярными видами спорта в пешей доступности от места проживания. Благодаря развитию системы спортивных школ, обучению их персонала, проведению информационных кампаний возрастет численность занимающихся в спортивных школах.

Развитие социальной защиты

На первом этапе реализации Стратегии будут усовершенствованы механизмы проведения социальной политики. Новые каналы коммуникаций будут вовлечены в информирование населения о возможностях получения мер социальной поддержки (социальные сети, электронные СМИ, МФЦ, общественные организации и другие). Отдельные сегменты и виды социальных услуг будут переданы негосударственным поставщикам.

На первом и втором этапах Стратегии с целью повышения комфортности жизни горожан с особыми запросами продолжится работа по формированию безбарьерной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения.

На втором и третьем стратегических этапах будет поддерживаться равновесие предложения и спроса на социальные услуги, отработаться новые механизмы предоставления услуг в сфере социального обслуживания населения в соответствии с Концепцией долгосрочного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, а также Концепцией сопровождаемого проживания лиц, страдающих психическими расстройствами. В экспериментальных режимах будут проверены и далее повсеместно внедрены подходы по развитию волонтерской деятельности в организациях социального обслуживания.

На всех этапах выполнения Стратегии совместно с органами власти региона будут расширены программы адресной помощи малоимущим слоям населения, в т.ч. путем участия малоимущих жителей в данных программах на основе социального контракта. В ходе реализации национального проекта «Демография» будет оказана финансовая поддержка семьям при рождении детей и повышена доступность социальных услуг для старшего поколения.

На всех этапах исполнения Стратегии органами социальной защиты будет обеспечена защита трудовых прав работников и работодателей, приняты меры по развитию социального партнерства.

Развитие молодежной политики

На уровне старших классов школ совместно с крупными работодателями будут реализованы проекты по вовлечению молодежи в развитие трудовых навыков через социальные практики, обучение предпринимательству, стажировки на успешных предприятиях.

На первом и втором этапах будет расширена общественная активность молодежи путем взаимодействия с формальными и неформальными объединениями по различным интересам, организации городского конкурса молодежных инициатив, грантовой поддержки местных сообществ и молодежных волонтерских организаций.

В ходе исполнения второго и третьего этапов Стратегии будут созданы наиболее благоприятные условия для молодых семей по повышению рождаемости за счет поддержки в приобретении и строительстве жилья, развитии системы психологической, медицинской, образовательной и юридической помощи.

Активная политика по удержанию потенциально ценных молодых людей в городе, пропаганда ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, а также содействие внутренней миграции молодежи из области и других регионов России с помощью мер поддержки в трудоустройстве и приобретении жилья на третьем этапе реализации Стратегии стабилизирует долю молодежи в населении города и увеличит экономическую активность молодого населения города Ярославля.

Повышение уровня безопасности жизнедеятельности

На первом этапе Стратегии региональной и местной властью, а также правоохранительными органами, будут поддержаны гражданские инициативы жителей города по организации охраны общественного порядка и участию в предупреждении правонарушений и преступлений. Продолжится дальнейшее развитие системы предупреждения и профилактики правонарушений, поиск новых форм и методов взаимодействия правоохранительных органов и органов городского самоуправления в целях стабилизации оперативной обстановки на территории города.

На первом и втором этапах реализации Стратегии потребуются проведение работ по модернизации инфраструктуры предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в городе. Необ-